



温州大学美术与设计学院

Wenzhou University College of Fine Arts and Design

# 本科专业 人才培养方案

(2021-2025)

美术与设计学院

2021 年 10 月编制

# 目 录

2021 级美术学（师范）专业本科培养方案.....	1
2021 级视觉传达设计专业本科培养方案.....	7
2021 级环境设计专业本科培养方案.....	27
2021 级服装与服饰设计专业本科培养方案.....	52
2021 级服装设计与工程专业本科培养方案.....	91

# 2021 级美术学（师范）专业本科培养方案

专业负责人：谢子静

审核人：胡文超

## 一、基本信息

专业名称	美术学（师范）
专业代码	130401
主干学科	美术学
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	艺术学学士学位

## 二、培养目标

本专业适应国家基础教育改革发展要求，立足温州、服务浙江、辐射全国，培养具有坚定的思想政治信念、良好的师德与责任感、良好的人文与艺术素养、一专多能的美术专业能力与创新实践能力，能开展指向学科核心素养的各种课型教学，组织与指导中小学生的课外美术活动，能够从事中小学美术课程教学与班级管理的中小学美术骨干教师。

### 目标一 师德为本 情怀为上

具有良好的思想政治素质和道德法纪素质，坚持社会主义信念与理想，积极践行社会主义核心价值观；热爱教育事业，贯彻党的教育方针，遵守师德规范；扎根基层，爱岗敬业，锐意进取，做学生的引路人。

### 目标二 一专多能 睿智教学

具有宽广的艺术素养，能扎实掌握不同美术专业门类的基础知识和实践技能，形成较为深厚的美术专业核心素养，“一专多能”的美术表现与创作技能。具备先进的教育理念，能遵循中小学生美术核心能力发展规律和美术教育规律，设计与实施指向学科核心素养的各种课型美术课程，能讲授县区公开课；能挖掘利用本地美术文化资源，丰富美术教育资源，开发校本课程；能主动参与教研活动，在教研活动中起到引领作用。

### 目标三 以生为本 全面育人

能够胜任班级管理工作，建设积极向上的班集体；能创设学校的美育环境，营造美育文化，组织与指导中小学生的课外美术活动；能协同其他学科教师，开展融入美育的跨学科主题教学活动。

### 目标四 终身学习 持续发展

具有终身学习和自主发展意识，能够跟踪国际美术教育发展动态，结合本地实际开展美术教育教学研究，成长为学校骨干美术教师。

## 三、毕业要求及其观测指标

### 1. 师德规范

增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观，贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针。落实习近平总书记关于教育的重要论述，坚持以立德树人为己任，树立依法执教、自觉维护学生合法权益的责任意识，遵守中小学教师职业道德规范和《新时代中小学教师行为十项准则》，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的中小学美术教师。

## **2. 教育情怀**

理解美育在中小学少年儿童成长中的意义与价值，认同美术教师工作的重要性 and 专业性，敬教、爱教、乐教。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有正确的教育观和学生观，理解中小学生的心理与行为特点，尊重学生的人格与个体差异，关爱学生的成长，富有责任心，能细心、耐心对待工作与学生；身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，仪容仪表符合教师礼仪及教育场景要求；树立成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国引路人的职业理想。

## **3. 学科素养**

了解美术史的演进脉络与文化背景，熟悉美学与艺术学的基本理论，理解美术学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方美术发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、绘画表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理工作；了解美术学科与多学科融合的特点，了解美术学与文学、历史学、哲学的密切联系，了解美术学科与社会生活实践的联系。

## **4. 教学能力**

掌握教育学、心理学及美术教学论等基本理论与方法，树立以学生为中心的教学理念；能够依据中小学美术课程标准和中小学不同年龄段学生的美术学习特点，选择适当的学习资源和教学方法，合理设计指向学科核心素养的课程教学方案，顺畅实施教学过程，合理评价学生学习状况；掌握“三字一话”的教学技能，能够运用现代教育技术优化美术课堂教学的方法和技能；学会利用本地资源，设计与开发中小学美术课程教学资源；了解学科教研的基本策略，具有教学改革意识与教学创新精神，具备初步的教研能力。

## **5. 班级指导**

树立立德树人、德育为先的教育理念，掌握班级组织与建设的基本策略与方法，学会分析解决班级管理 with 班集体建设问题的主要方式，具有参与班级管理与班集体建设的积极体验；了解中小学德育基本原理与方法，掌握班级教育活动组织、学生发展指导、综合素质评价、家长及社区沟通合作等班级常规工作要点，学会利用美术专业特长创建班级环境与尚美文化，有参与德育和心理健康教育的经历与积极体验。

## **6. 综合育人**

树立全程育人和全面育人的理念，了解中小学生身心发展的一般规律与世界观、人生观、价值观形成特点；理解美育的育人价值，自觉将育人工作融入至美术教学活动中去。对学生进行思想品德培育、人格塑造、情感培养、行为习惯养成教育；了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，熟悉学校美育环境创设与艺术氛围打造的主要方式方法，具有组织学校美育主题教育活动的基本能力；能够组织与指导中小学的学生课外美术社团活动。

## 7. 学会反思

理解教师是反思型实践者。能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，了解本专业发展核心内容、发展阶段与路径方法，形成专业发展意识。关注国内外中学美术教育改革发展趋势和前沿动态。养成从学生学习、课程教学、学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具有一定的创新意识和对教学问题的探究能力，形成综合的自我认知，能够就自身的职业发展进行合理规划。

## 8. 沟通合作

具有团队协作精神，理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队目标实现的意义，能够在学习与工作团队中做好自己承担的角色，并能与其他成员协同合作；能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想；具有小组互助和合作的学习体验。

毕业生应在师德、教学、育人和发展等方面达到如下 8 个方面的要求：

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1 [师德规范]:	
指标分解点	<b>1.1[政治信念]</b> 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义思想的认同、政治认同、理论认同和情感认同。
	<b>1.2 [立德树人]</b> 贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针，落实习近平总书记关于教育的重要论述，以立德树人为己任。
	<b>1.3 [职业道德]</b> 树立依法执教、自觉维护学生合法权益的责任意识，遵守中小学教师职业道德规范和《新时代中小学教师行为十项准则》，依法执教，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。
毕业要求 2 [教育情怀]:	
指标分解点	<b>2.1[职业认同]</b> 理解美育在中小儿童成长中的意义与价值，高度认同美术教师工作的重要性与专业性，做到敬教、爱教、乐教。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上的情感、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有积极的情感、端正的态度和正确的价值观。
	<b>2.2[尊重学生]</b> 养成正确的教育观和学生观，理解中小学生的心理与行为特点，尊重学生人格与个性发展特征及差异，关爱学生的成长，富有爱心、责任心，工作细心、耐心对待工作与学生。
	<b>2.3[树立形象]</b> 养成身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，仪容仪表符合教师礼仪及教育场景要求；建立成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国引路人的职业理想。
毕业要求 3 [学科素养]:	
指标分解点	<b>3.1[学科理论基础]</b> 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、透视、解剖等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。

	<b>3.2[美术基础技能]</b> 在进入专业模块学习前，围绕多画种的基础知识技能学习框架，使学生掌握中国画、油画、版画、书法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识，拓宽知识面，以适应进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。
	<b>3.3[美术专业技能]</b> 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，建立可选择的四个专业模块，能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。
	<b>3.4[学科融合素养]</b> 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、电脑美术等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。
<b>毕业要求 4 [教学能力]:</b>	
<b>指标分解点</b>	<b>4.1 [教学理论]</b> 掌握教育学、教育心理学及美术教学论等基本理论，掌握美术教学论等教师教育类课程的理论与方法，具有基于当下美术的基本知识与基本技能的教學理念。
	<b>4.2 [教育方法]</b> 了解美术教育研究的基本方法和内容，能够进行基本的美术教育调查研究与分析，树立以学生为中心的教学理念，做到在教育实践中以学习者为中心，选择适当的学习资源和教育方法，以中小学美术课程标准为基础，进行教学设计、实施及学习评价，具有教学改革意识与教学创新精神。
	<b>4.3 [教育信息]</b> 认识到教育信息技术对美术教学的影响，能在美术课堂中结合现代数字教学技术、优化教学方法和技能，掌握多媒体技术应用、现代教育技术应用等课程技能知识，进行现代美术课堂教学设计。
<b>毕业要求 5 [班级指导]:</b>	
<b>指标分解点</b>	<b>5.1[班级德育]</b> 了解中小学德育基本原理与方法，理解德育在教育中的意义和价值，树立立德树人、德育为先的教育理念，关注青少年身心发展状况，了解中小学德育原理与方法。
	<b>5.2[班级管理]</b> 掌握班级组织与建设工作的基本策略与方法，学会分析解决班级管理 with 班集体建设问题的主要方式，具有参与班级管理与班集体建设的积极体验，能进行青少年活动指导、综合素质评价与家庭沟通合作。
	<b>5.3[主题教育]</b> 能够担任或协助班主任工作，积极参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，掌握中小学生世界观、人生观、价值观形成的方法与青春期心理辅导技能，能够进行共青团、党支部的建设与管理，学会利用美术专业特长创建班级环境与尚美文化，有参与德育和心理健康的经历与积极体验。
<b>毕业要求 6 [综合育人]:</b>	
<b>指标分解点</b>	<b>6.1[德育育人]</b> 树立全程育人和全面育人的理念，了解中小学生身心发展的一般规律与世界观、人生观、价值观形成特点，能够依据中小学生身心发展特点和规律，在教学与活动中帮助中小学生建立良好的世界观、人生观与价值观，形成良好的品德、人格与行为习惯。
	<b>6.2[学科育人]</b> 了解美育的内容、内涵与方法，能够在学科教学中结合美育要求，促进学生审美素养、知识、能力和品德的养成。

	<b>6.3[活动育人]</b> 理解学校文化、社团活动的育人价值，熟悉学校美育环境创设与艺术氛围打造的主要方式方法，能策划、组织与实施校园文化活动与社团活动，具有组织学校美育主题教育活动的基本能力；能够组织与指导中小学的学生课外美术社团活动。
<b>毕业要求 7 [学会反思]:</b>	
<b>指标分解点</b>	<b>7.1 [发展意识]</b> 了解美术师范专业发展的核心内容、发展阶段与路径方法，形成美术师范专业发展意识，并能够进行职业生涯规划。
	<b>7.2 [自主学习]</b> 理解教师是反思型实践者，能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，能以分析和解决教育问题为导向，理解教育过程的复杂性，养成从学生学习、课程教学、美术学学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具备一定的创新意识和对教学问题与美术专业的探究能力。
	<b>7.3[动态认知]</b> 能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想，掌握与人沟通和合作的技能，能够进行小组合作与互助学习的策划、组织与实施，具有小组互助和合作的学习体验。
<b>毕业要求 8 [沟通合作]:</b>	
<b>指标分解点</b>	<b>8.1 [团队精神]</b> 通过沟通、交流、分享等方式培养团队协作精神，理解并发挥学习共同体的作用，具有协作意识与互助精神。
	<b>8.2 [沟通组织]</b> 掌握与人沟通和合作的技能，能够进行小组合作与互助学习的策划、组织与实施。

表 2 毕业要求对培养目标支撑的矩阵图

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1. 师德规范	√			
2. 教育情怀	√			
3. 学科素养		√		√
4. 教学能力		√		√
5. 班级指导			√	
6. 综合育人			√	
7. 学会反思				√
8. 沟通合作				√

## 四、主干课程

### 1. 学科基础课程：

素描、色彩、国画、版画、书法、中外美术史、美术概论、透视学、解剖学、教育学基础、现代教育技术应用、教育研究方法等。

### 2. 专业核心课程：

美术教学法、课堂教学技能训练、国画（写意小品）、山水树石临摹、人物写意临摹、油画静物场景、油画人物头像、版画图式语言、木刻写生、楷书临摹与创作、行书临摹与创作。

### 3. 主要实践环节：

教育见习、教育研习、教育实习。

## 五、实践教学体系设计（不包括选修课）

1.实践教学课程：教育见习、教育研习、教育实习、风景写生、艺术考察、毕业创作与报告。

2.实践教学要求：须完成上述全部实践教学，要求达到三点目标：

（1）在实践中巩固和提高专业基础知识，实现专业理论和教育教学实践的有机衔接；

（2）结合实践基地实践完成部分专业课程和实践课程的学习，提升教学技能和积累教学经验；

（3）培养学生爱岗敬业、团结互助的团队协作精神。



表3 实践教学体系设计（不包括选修课）

类别	课程	学时	学分	学期	备注
课内实践教学	多媒体技术应用	32	1	1	综合模块
	健身与体能(一)	32	0.5	5	
	健身与体能(二)	32	0.5	6	
	现代教育技术应用	16	0.5	5	
	艺用透视	16	0.5	2	
	艺用解剖	16	0.5	2	
	书法(一)楷书	16	0.5	2	
	书法(二)行书	16	0.5	3	
	书法(三)篆书与篆刻	16	0.5	4	
	素描(一)静物	48	1.5	1	
	色彩(一)水粉静物	64	2	1	
	国画(一)工笔花鸟	64	2	1	
	素描(二)头像	48	1.5	2	
	色彩(二)水彩静物与风景	48	1.5	2	
	国画(二)写意小品	48	1.5	2	
	素描(三)半身像	64	2	3	
	色彩(三)油画-材料技法与临摹	48	1.5	3	
	版画(木版、综合)	32	1	3	
	素描(四)人体	48	1.5	4	
	国画(三)工笔人物	48	1.5	4	
	色彩(四)油画静物	32	1	4	
课内实践教学	写意花鸟	32	1	5	国画模块
	山水树石临摹	48	1.5	5	
	工笔重彩花鸟	48	1.5	6	
	书法(题跋)	16	0.5	6	
	人物写意临摹	48	1.5	7	
	宋代山水临摹	32	1	7	
	元明清山水临摹	48	1.5	7	
	人物室内写生	48	1.5	7	
	油画静物场景	32	1	5	油画模块
	油画人物头像	48	1.5	5	
	油画人物半身肖像	64	2	6	
	油画人体	64	2	7	
	油画人物穿衣全身	64	2	7	
	油画图式语言表现	32	1	7	
	版画图式语言	32	1	5	版画模块
	木刻写生	48	1.5	5	

类别		课程	学时	学分	学期	备注
		木版油印套色	48	1.5	6	
		传统印拓	16	0.5	6	
		木刻小品创作	48	1.5	7	
		木版水印	64	2	7	
		综合版画	48	1.5	7	
		篆书临摹与创作	32	1	5	书法模块
		隶书临摹与创作	32	1	5	
		楷书临摹与创作	32	1	6	
		行书临摹与创作	32	1	6	
		草书临摹与创作	32	1	7	
		篆刻临摹与创作	32	1	7	
		中国书法篆刻史	16	0.5	7	
		古代书论	16	0.5	7	
		独立设置实践教学	独立设置实践课程	色彩风景写生	2周	
写生	2周			1.5	5	
艺术考察	2周			2	7	
实践教学周	教育见习(一)		2周	1	2	
	教育见习(二)		3周	1.5	4	
	教育见习(三)		1周	0.5	5	
	教育研习		2周	1	7	
教育实习			10周	10	6	
毕业创作与报告			8周	8	8	
合 计			1088+3 2周	60		

## 六、修业说明与学位授予

### 1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。包含了通识教育、学科教育、专业教育等环节，以及认知实践、专业实习、毕业设计（论文）等环节。

### 2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 174。其中，课内教育学分 163 学分，课外教育学分 11 学分，学分构成参见表 4。取得表 4 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予艺术学学士学位。

表 4 毕业最低学分及其构成

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践教学学分	实践教学学分占课内学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必选课	39	23.93%	7	4.29%	2
	通识选修课	公选课	8	4.91%	0	0.00%	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必选课	56	34.36%	21.5	13.19%	0
	专业核心课	必选课	23	14.11%	9.5	5.83%	0
	本专业选修课	任选课	4	2.45%	0	0.00%	0
	跨学科专业融合课	任选课	6	3.68%	2.5	1.53%	0
实践与创新教育课程		必选课	27	16.56%	27	16.56%	27
课内学分合计			163		67.5	41.41%	29
课外教育项目		必选课	11	其中实践学分：9			
总 计：			174	其中实践教学总学分：76.5 比例：43.47%			

## 七、课程设置与教学进程安排表

表 5 课内教育课程设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课时	实验学时	上机学时	开课学期	备注
专业核心课	必修课	082292201M	版画图式语言	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	5	版画方向
		082292301M	木刻写生	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	5	
		082292401M	木版油印套色	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	6	
		082299101M	传统印拓(一)	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	6	
		082292601M	木刻小品创作	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	7	
		082292801M	综合版画	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	7	
		082299202M	传统印拓(二)	4.0	16.-6.0	96	32	0	0	7	
		082290801M	写意花鸟	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	5	国画方向
		082290901M	山水树石临摹	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	5	
		082291001M	工笔重彩花鸟	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	6	
		082291101M	书法(题跋)	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	6	
		082291201M	人物写意临摹	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	7	
		082291301M	宋代山水临摹	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	7	
		082291401M	元明清山水临摹	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	7	
		082291501M	人物室内写生	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	7	
		082297001M	篆书临摹与创作	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	5	书法方向
		082297101M	隶书临摹与创作	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	5	
		082297201M	楷书临摹与创作	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	6	
		082297301M	行书临摹与创作	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	6	
		082297401M	草书临摹与创作	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	7	
		082297501M	篆刻临摹与创作	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	7	
		082297601M	中国书法篆刻史	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	7	
		082297701M	古代书论	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	7	
		082297801M	诗词题跋	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	7	
		082133101L	美术课程标准与教材分析	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	5	
		082181201L	美术教学法	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	5	
		082197201M	课堂教学技能训练	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	5	

		082291601M	油画静物场景	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	5	油画方向
		082291701M	油画人物头像	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	5	
		082291801M	油画人物半身肖像	4.0	16.-6.0	96	32	64	0	6	
		082291901M	油画人体	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	7	
		082292001M	油画人物着衣全身	4.0	16.-6.0	96	32	64	0	7	
		082292101M	油画图式语言表现	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	7	
		必选小计学分			75.5		1792	624	1088	0	
类别小计学分			75.5		1792	624	1088	0			
专业选修课	任选课	032182601L	心理学基础	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	2	无方向
		082299401M	板书板画训练	1.0	0.5-1.0	24	8	0	0	2	
		032129001L	教师语言技能	1.0	0.0-2.0	24	8	16	0	3	
		032116801L	综合实践活动	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	5	
		032182401L	教育政策与法规	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	5	
		032182701L	学生心理辅导	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	5	
		032182301L	教师专业发展	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	6	
		032182501L	课程设计与评价	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	6	
		032201901L	中外教育史	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	6	
	任选小计学分			10		176	144	16	0		
类别小计学分			10		176	144	16	0			
学科(专业)基础课	必修课	052000301L	大学语文	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	无方向
		082295401M	素描(一)静物	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	1	
		082295501M	色彩(一)水粉静物	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	1	
		082295601M	国画(一)工笔花鸟	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	1	
		082269601M	素描(二)头像	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	2	
		082269701M	色彩(二)水彩静物与风景(就近)	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	2	
		082269801M	国画(二)写意小品	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	2	
		082270301M	书法(一)楷书	1.5	4.0-8.0	32	16	16	0	2	
		082270801M	艺用透视	1.5	1.0-1.0	32	16	16	0	2	
		082270901M	艺用解剖	1.5	1.0-1.0	32	16	16	0	2	
		082195201L	中国美术史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	3	
		082290001M	书法(二)行书	1.5	4.0-8.0	32	16	16	0	3	

		082290201M	素描(三)人物半身	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	3	
		082290301M	色彩(三)油画-材料技法与临摹	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	3	
		082290401M	版画(木版、综合)	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	3	
		032107101L	教育学基础	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	4	
		032181801M	发展与教育心理学	3.0	3.0-0.0	48	40	8	0	4	
		082195301L	外国美术史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	4	
		082290101M	书法(三)篆书与篆刻	1.5	4.0-8.0	32	16	16	0	4	
		082290501M	素描(四)人体	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	4	
		082290601M	国画(三)工笔人物	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	4	
		082290701M	色彩(四)油画静物	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	4	
		032123901S	班主任工作实务	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	5	
		032202101M	现代教育技术应用	2.0	2.0-1.0	40	24	16	0	5	
		082132701L	美术概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	5	
		032201801L	教育研究方法	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	6	
		082206002L	美学	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	6	
必选小计学分			56		1240	544	696	0			
类别小计学分			56		1240	544	696	0			
跨学科专业融合课	任选课	082270001M	图案设计	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	2	无方向
		082270101M	传统装饰	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	2	
		082270201M	设计基础	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	2	
		082292901M	摄影	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	4	
		082293001M	电脑美术	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	4	
		082293101M	徒手招贴画	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	5	
		082293201M	传统工艺沥粉贴金	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	5	
		082293301M	传统工艺瓯塑	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	5	
		082293401M	发绣	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	5	
		082293501M	漆画	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	5	
		082293601M	书籍装帧设计	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	5	
		082297901M	书法论文指导	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	7	
任选小计学分			18		384	192	192	0			
类别小计学分			18		384	192	192	0			
实	必	082271801S	教育见习(一)	1.0	+2	0	0	0	0	2	无

践 与 创 新 教 育 课	选 课	082294401S	色彩风景写生	1.5	+2	0	0	0	0	3	方 向
		082294602S	教育见习(二)	1.5	+3	0	0	0	0	4	
		082294701S	教育见习(三)	0.5	+1	0	0	0	0	5	
		082294501S	写生	1.5	+2	0	0	0	0	5	
		082305301S	教育实习	10	+10	0	0	0	0	6	
		0821540101	教育研习	1.0	+2	0	0	0	0	7	
		082210301S	艺术考察	2.0	+2	0	0	0	0	7	
		082130201S	毕业创作与报告	8.0	+8	0	0	0	0	8	
	必选小计学分			27		0	0	0	0		
类别小计学分			27		0	0	0	0			
通 识 必 修 课	必 选 课	002000101L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	无 方 向
		002004801Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	1	
		042140801S	大学体育(一)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	1	
		062136801L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	1	
		082303401L	形势与政策 (一)	0.4	1.0-0.0	6	6			1	
		142000601M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	1	
		182001001L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	
		192001601L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	1	
		042140901S	大学体育(二)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	2	
		062136901L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	2	
		082303402L	形势与政策 (二)	0.4	1.0-0.0	6	6			2	
		182000802L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	2	
		182000901L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	2	
		002001001L	习近平总书记关于教育的重要论述研究	1	2.0-0.0	16	16	0	0	3	
		042141001S	大学体育(三)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	3	
		082303403L	形势与政策 (三)	0.3	1.0-0.0	5	5			3	
		182000302L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	3	
		182001201L	习近平新时代中国特色社会主义思想	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	3	

			主义思想概论								
		042141101S	大学体育(四)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	4	
		082303404L	形势与政策 (四)	0.3	1.0-0.0	5	5			4	
		172000201L	马克思主义基 本原理概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	4	
		042150601S	健身与体能 (一)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	5	
		082303405L	形势与政策 (五)	0.3	1.0-0.0	5	5			5	
		042150701S	健身与体能 (二)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	6	
		082303406L	形势与政策 (六)	0.3	1.0-0.0	5	5			6	
		172000301S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	7	
	必选小计学分			39		736	640	32	0		
	类别小计学分			39		736	640	32	0		
	公选课			8							
	总计学分			174		4360	2176	2024	0		

## 八、课外教育课程与项目设置

表 6 课外教育课程与项目设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲 课 学时	开 课 （录 入） 学期	备 注
课外教育项目	课外必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1.0	1.0-0.0	16	16	1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1.0	1.0-0.0	16	16	6	
		002000904Q	教师职业技能考核	1.0	+1	0	0	6	
		002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7	
		002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001701Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7	
		002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8	
合 计				11 学分					



## 九、毕业要求的达成

### 1. 课内教育与毕业要求达成的关系

课内教育项目对于毕业要求及其所关联培养标准达成的支撑关系，采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达。

**表 7-1 毕业要求 1 的达成度矩阵**

毕业要求 1	增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观，贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针。落实习近平总书记关于教育的重要论述，坚持以立德树人为己任，树立依法执教、自觉维护学生合法权益的责任意识，遵守中小学教师职业道德规范和《新时代中小学教师行为十项准则》，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的中小学美术教师。【师德规范】	
指标点	课程名称/贡献度	贡献度
1.1 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义思想的认同、政治认同、理论认同和情感认同。【核心价值观】	国家安全教育	H
	军事理论	H
	中国近代史纲要	H
	马克思主义基本原理概论	H
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
	形势与政策（一、二、三、四、五、六）	H
	思政社会实践	H
合计	课程门数：14	
1.2 贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针，落实习近平总书记关于教育的重要论述，以立德树人为己任。【立德树人】	思想道德与法治	H
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	H
	形势与政策（一、二、三、四、五、六）	H
合计	课程门数：8	
1.3 树立依法执教、自觉维护学生合法权益的责任意识，遵守中小学教师职业道德规范和《新时代中小学教师行为十项准则》，依法执教，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁	思想道德与法制	H
	教育学基础	H
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	M
	教育实习（班主任工作）	M

爱之心的“四有”好老师。 [职业道德]	教育实习（师德体验）	M
	教育实习（教学工作）	H
合计	课程门数：6	

表 7-2 毕业要求 2 的达成度矩阵

毕业要求 2	理解美育在中小少年儿童成长中的意义与价值，认同美术教师工作的重要性与专业性，敬教、爱教、乐教。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有正确的教育观和学生观，理解中小学生的心理与行为特点，尊重学生的人格与个体差异，关爱学生的成长，富有责任心，能细心、耐心对待工作与学生；身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，仪容仪表符合教师礼仪及教育场景要求；树立成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国引路人的职业理想。【教育情怀】	
指标点	课程名称	贡献度
2.1 理解美育在中小少年儿童成长中的意义与价值，高度认同美术教师工作的重要性与专业性，做到敬教、爱教、乐教。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上的情感、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有积极的情感、端正的态度和正确的价值观。【职业认同】	教育学基础	M
	教育见习（一、二、三）	H
	教育实习（班主任工作）	H
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	M
	美学	M
	美术教学法	H
	大学语文	H
	大学生心理健康教育	H
	健身与体能（一、二）	H
通识选修课（公选课）：自然科学与工程技术、人文经典与人生修养、劳动教育与社会发展、艺术鉴赏与审美人生，每个模块各必修 2 学分	M	
合计	课程门数：13	
2.2 养成正确的教育观和学生观，理解中小学生的心理与行为特点，尊重学生人格与个性发展特征及差异，关爱学生的成长，富有爱心、	教育实习（教学工作）	M
	教育实习（班主任工作）	M
	教育实习（师德体验）	M

责任心，工作细心、耐心对待工作与学生。[尊重学生]	班主任工作实务	L
合计	课程门数：4	
2.3 养成身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，仪容仪表符合教师礼仪及教育场景要求；建立成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国引路人的职业理想[树立形象]	大学生心理健康教育	M
	教育学基础	M
	发展与教育心理学	M
	大学体育（一、二、三、四）	H
	专业选修课：心理学基础、板书板画训练、教师语言技能、综合实践活动、教育政策与法规、学生心理辅导、教师专业发展、课程设计与评价、中外教育史。任选小计学分（教育类选满4学分）	H
合计	课程门数：8	

表 7-3 毕业要求 3 的达成度矩阵（国画方向）

毕业要求 3	了解美术史的演进脉络与文化背景，熟悉美学与艺术学的基本理论，理解美术学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方美术发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、绘画表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理工作；了解美术学科与多学科融合的特点，了解美术学与文学、历史学、哲学的密切联系，了解美术学科与社会生活实践的联系。【学科素养】		
培养标准	课程名称/贡献度	课程名称	贡献度
3.1 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、透视、解剖等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。[学科理论基础]		中国美术史	H
		外国美术史	H
		美学	M
		美术概论	H
		艺术考察	H
		艺用解剖	H

	艺用透视	H
合计	课程门数：7	
<b>3.2</b> 在进入专业模块方向学习前,围绕多画种的基础知识技能学习框架,使学生掌握中国画、油画、版画、书法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识,拓宽知识面,以适应进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。 <b>[美术基础技能]</b>	素描(一)静物	H
	素描(二)头像	H
	素描(三)半身像	H
	素描(四)人体	H
	色彩(一)水粉静物	H
	色彩(二)水彩静物与风景	H
	色彩(三)油画-材料技法与临摹	H
	色彩(四)油画静物	H
	色彩风景写生	H
	国画(一)工笔花鸟	H
	国画(二)写意小品	H
	国画(三)工笔人物	H
	版画(木版、综合)	H
	书法(一)楷书	H
	书法(二)行书	H
	书法(三)篆书与篆刻	H
	艺用解剖	M
	艺用透视	M
合计	课程门数：18	
<b>3.3</b> 能够掌握学科需求的核心专业技能,突显“一专多能”特点,建立可选择的四个专业模块方向,能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识,养成对应的专业纵深能力及创造性思维。 <b>[美术专业技能]</b>	写意花鸟	H
	山水树石临摹	H
	工笔重彩花鸟	H
	书法(题跋)	H
	人物写意临摹	H
	宋代山水临摹	H

	元明清山水临摹	H
	人物室内写生	H
	写生	H
	毕业创作与报告	H
合计	课程门数：10(国画方向)	
3.4 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、电脑美术等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。[学科融合素养]	跨学科专业融合课：图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、电脑美术、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺瓯塑、发绣、漆画、书籍装帧设计、书法论文指导。任选小计学分（选满 6 学分）	H
合计	课程门数：1	

表 7-3 毕业要求 3 的达成度矩阵（油画方向）

毕业要求 3	了解美术史的演进脉络与文化背景，熟悉美学与艺术学的基本理论，理解美术学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方美术发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、绘画表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理工作；了解美术学科与多学科融合的特点，了解美术学与文学、历史学、哲学的密切联系，了解美术学科与社会生活实践的联系。 【学科素养】		
培养标准	课程名称/贡献度	课程名称	贡献度
3.1 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、透视、解剖等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。 [学科理论基础]		中国美术史	H
		外国美术史	H
		美学	M
		美术概论	H
		艺术考察	H
		艺用解剖	H

	艺用透视	H
合计	课程门数：7	
<b>3.2</b> 在进入专业模块方向学习前，围绕多画种的基础知识技能学习框架，使学生掌握中国画、油画、版画、书法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识，拓宽知识面，以适应进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。 <b>[美术基础技能]</b>	素描（一）静物	H
	素描（二）头像	H
	素描（三）半身像	H
	素描（四）人体	H
	色彩（一）水粉静物	H
	色彩（二）水彩静物与风景	H
	色彩（三）油画-材料技法与临摹	H
	色彩（四）油画静物	H
	色彩风景写生	H
	国画（一）工笔花鸟	H
	国画（二）写意小品	H
	国画（三）工笔人物	H
	版画(木版、综合)	H
	书法（一）楷书	H
	书法（二）行书	H
	书法（三）篆书与篆刻	H
	艺用解剖	M
	艺用透视	M
合计	课程门数：18	
<b>3.3</b> 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，建立可选择的四个专业模块方向，能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。 <b>[美术专业技能]</b>	油画静物场景	H
	油画人物头像	H
	油画人物半身肖像	H
	油画人体	H
	油画人物穿衣全身	H
	油画图式语言表现	H

	写生	H
	毕业创作与报告	H
合计	课程门数：8(油画方向)	
3.4 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、电脑美术等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。[学科融合素养]	跨学科专业融合课：图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、电脑美术、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺瓯塑、发绣、漆画、书籍装帧设计、书法论文指导。任选小计学分（选满6学分）	H
合计	课程门数：1	

表 7-3 毕业要求 3 的达成度矩阵（版画方向）

毕业要求 3	了解美术史的演进脉络与文化背景，熟悉美学与艺术学的基本理论，理解美术学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方美术发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、绘画表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理工作；了解美术学科与多学科融合的特点，了解美术学与文学、历史学、哲学的密切联系，了解美术学科与社会生活实践的联系。【学科素养】	
培养标准	课程名称	贡献度
3.1 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、透视、解剖等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。[学科理论基础]	中国美术史	H
	外国美术史	H
	美学	M
	美术概论	H
	艺术考察	H
	艺用解剖	H
	艺用透视	H
合计	课程门数：7	
3.2 在进入专业模块方向学习前，围绕多画种的基础知识技能学习框架，使学生掌握中国画、油画、版画、书法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识，拓宽知识面，以适应	素描（一）静物	H
	素描（二）头像	H
	素描（三）半身像	H

进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。 <b>[美术基础技能]</b>	素描（四）人体	H
	色彩（一）水粉静物	H
	色彩（二）水彩静物与风景	H
	色彩（三）油画-材料技法与临摹	H
	色彩（四）油画静物	H
	色彩风景写生	H
	国画（一）工笔花鸟	H
	国画（二）写意小品	H
	国画（三）工笔人物	H
	版画(木版、综合)	H
	书法（一）楷书	H
	书法（二）行书	H
	书法（三）篆书与篆刻	H
	艺用解剖	M
	艺用透视	M
合计	课程门数：18	
<b>3.3 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，建立可选择的四个专业模块方向，能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。<b>[美术专业技能]</b></b>	版画图式语言	H
	木刻写生	H
	木版油印套色	H
	传统印拓	H
	木刻小品创作	H
	木版水印	H
	综合版画	H



	写生	H
	毕业创作与报告	H
合计	课程门数：9(版画方向)	
3.4 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、电脑美术等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。[学科融合素养]	跨学科专业融合课：图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、电脑美术、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺瓯塑、发绣、漆画、书籍装帧设计、书法论文指导。任选小计学分（选满6学分）	H
合计	课程门数：1	

表 7-3 毕业要求 3 的达成度矩阵（书法方向）

毕业要求 3	了解美术史的演进脉络与文化背景，熟悉美学与艺术学的基本理论，理解美术学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方美术发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、绘画表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理工作；了解美术学科与多学科融合的特点，了解美术学与文学、历史学、哲学的密切联系，了解美术学科与社会生活实践的联系。 【学科素养】	
培养标准	课程名称/贡献度	
3.1 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、透视、解剖等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。 [学科理论基础]	中国美术史	H
	外国美术史	H
	美学	M
	美术概论	H
	艺术考察	H
	艺用解剖	H
	艺用透视	H
合计	课程门数：7	
3.2 在进入专业模块方向学习前，围绕多画种的基础知识技能学习框架，使学生掌握中国画、油画、版画、书	素描（一）静物	H
	素描（二）头像	H

法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识，拓宽知识面，以适应进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。[美术基础技能]	素描（三）半身像	H
	素描（四）人体	H
	色彩（一）水粉静物	H
	色彩（二）水彩静物与风景	H
	色彩（三）油画-材料技法与临摹	H
	色彩（四）油画静物	H
	色彩风景写生	H
	国画（一）工笔花鸟	H
	国画（二）写意小品	H
	国画（三）工笔人物	H
	版画(木版、综合)	H
	书法（一）楷书	H
	书法（二）行书	H
	书法（三）篆书与篆刻	H
	艺用解剖	M
	艺用透视	M
合计	课程门数：18	
3.3 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，建立可选择的四个专业模块方向，能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。[美术专业技能]	篆书临摹与创作	H
	隶书临摹与创作	H
	楷书临摹与创作	H
	行书临摹与创作	H
	草书临摹与创作	H
	篆刻临摹与创作	H
	中国书法篆刻史	H
	诗词题跋	H

	古代书论	H
	毕业创作与报告	H
合计	课程门数：10(书法方向)	
3.4 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、电脑美术等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。[学科融合素养]	跨学科专业融合课：图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、电脑美术、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺瓯塑、发绣、漆画、书籍装帧设计、书法论文指导。任选小计学分（选满6学分）	H
合计	课程门数：1	

表 7-4 毕业要求 4 的达成度矩阵

毕业要求 4	掌握教育学、心理学及美术教学论等基本理论与方法，树立以学生为中心的教学理念；能够依据中小学美术课程标准和中小学不同年龄段学生的美术学习特点，选择适当的学习资源和教学方法，合理设计指向学科核心素养的课程教学方案，顺畅实施教学过程，合理评价学生学习状况；掌握“三字一话”的教学技能，能够运用现代教育技术优化美术课堂教学的方法和技能；学会利用本地资源，设计与开发中小学美术课程教学资源；了解学科教研的基本策略，具有教学改革意识与教学创新精神，具备初步的教研能力。【教学能力】	
培养标准	课程名称	贡献度
4.1 掌握教育学、教育心理学及美术教学论等基本理论，掌握美术教学论等教师教育类课程的理论与方法，具有基于当下美术的基本知识与基本技能的教学理念[教学理论]	教育学基础	H
	发展与教育心理学	H
	美术教学法	H
	中国美术史	L
	外国美术史	L
	专业选修课：心理学基础、板书板画训练、教师语言技能、综合实践活动、教育政策与法规、学生心理辅导、教师专业发展、课程设计与评价、中外教育史。任选小计学分（教育类选满4学分）	H
合计	课程门数：6	
4.2 了解美术教育研究的基本方法和内容，能够进行基本的美术教育调查研究与分析，树立以学	美术教学法	H
	美术课程标准与教材分析	M

生为中心的教学理念，做到在教育实践中以学习者为中心，选择适当的学习资源和教育方法，以中小学美术课程标准为基础，进行教学设计、实施及学习评价，具有教学改革意识与教学创新精神。[教育方法]	课堂教学技能训练	M
	多媒体技术应用	H
	现代教育技术应用	H
	发展与教育心理学	H
	教育实习（教学工作）	H
	教育研习	M
	教育见习（一、二、三）	M
合计	课程门数：11	
4.3 认识到教育信息技术对美术教学的影响，能在美术课堂中结合现代数字教学技术、优化教学方法和技能，掌握多媒体技术应用、现代教育技术应用等课程技能知识，进行现代美术课堂教学设计。[教育信息]	大学外语（一、二）	M
	教育实习（教学工作）	H
	美术课程标准与教材分析	L
	美术教学法	H
	现代教育技术应用	M
	多媒体技术应用	M
合计	课程门数：7	

表 7-5 毕业要求 5 的达成度矩阵

毕业要求 5	树立立德树人、德育为先的教育理念，掌握班级组织与建设的基本策略与方法，学会分析解决班级管理与班集体建设问题的主要方式，具有参与班级管理、班集体建设的积极体验；了解中小学德育基本原理与方法，掌握班级教育活动组织、学生发展指导、综合素质评价、家长及社区沟通合作等班级常规工作要点，学会利用美术专业特长创建班级环境与尚美文化，有参与德育和心理健康教育的经历与积极体验。【班级指导】	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
5.1 了解中小学德育基本原理与方法，理解德育在教育中的意义和价值，树立立德树人、德育为先的教育理念，关注青少年身心发展状况，了解中小学德育原理	发展与教育心理学	H
	思政社会实践	M
	思想道德与法治	M

与方法。[班级德育]	健身与体能（一、二）	M
合计	课程门数：5	
5.2 掌握班级组织与建设工作的基本策略与方法，学会分析解决班级管理 with 班集体建设问题的主要方式，具有参与班级管理与班集体建设的积极体验，能进行青少年活动指导、综合素质评价与家庭沟通合作。[班级管理]	教育研究方法	H
	教育学基础	H
	班主任工作实务	H
	教育实习（教学工作）	H
	教育实习（师德体验）	H
	教育实习（班主任工作）	H
	大学体育（一、二、三、四）	M
	思政社会实践	M
合计	课程门数：11	
5.3 能够担任或协助班主任工作，积极参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，掌握中小学生世界观、人生观、价值观形成的方法与青春期心理辅导技能，能够进行共青团、党支部的建设与管理，学会利用美术专业特长创建班级环境与尚美文化，有参与德育和心理健康的经历与积极体验。[主题教育]	教育实习（教学工作）	H
	教育实习（班主任工作）	H
	教育实习（师德体验）	H
	班主任工作实务	M
	美术教学法	H
	美术课程标准与教材分析	M
	思想道德与法治	L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M
	马克思主义基本原理概论	M
合计	课程门数：9	

表 7-6 毕业要求 6 的达成度矩阵

毕业要求 6	树立全程育人和全面育人的理念，了解中小學生身心发展的一般规律与世界观、人生观、价值观形成特点；理解美育的育人价值，自觉将育人工作融入至美术教学活动中去。对学生进行思想品德培育、人格塑造、情感培养、行为习惯养成教育；了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，熟悉学校美育环境创设与艺术氛围打造的主要方式方法，具有组织学校美育主题教育活动的基本能力；能够组织与指导中小學的学生课外美术社团活动。【综合育人】	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
6.1 树立全程育人和全面育人的理念，了解中小學生身心发展的一般规律与世界观、人生观、价值观形成特点，能够依据中小學生身心发展特点和规律，在教学与活动中帮助中小學生建立良好的世界观、人生观与价值观，形成良好的品德、人格与行为习惯。[德育育人]	习近平总书记关于教育的重要论述研究	M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M
	发展与教育心理学	H
	教育实习（班主任工作）	H
合计	课程门数：4	
6.2 了解美育的内容、内涵与方法，能够在学科教学中结合美育要求，促进学生审美素养、知识、能力和品德的养成。[学科育人]	美术教学法	H
	美术课程标准与教材分析	M
	教育研究方法	M
	教育实习（教学工作）	H
	美学	L
	美术概论	L
	思想道德与法治	L
合计	课程门数：7	
6.3 理解学校文化、社团活动的育人价值，熟悉学校美育环境创设与艺术氛围打造的主要方式方法，能策划、组织与实施校园文化活动与社团活动，具有组织学校美育主题教育活动的基本能力；能够组织与指导中小學的学生	思政社会实践	M
	班主任工作实务	M
	教育实习（教学工作）	M
	教育实习（师德体验）	H

学生课外美术社团活动。[活动育人]	教育实习（班主任工作）	H
	美术教学法	H
	美术课程标准与教材分析	M
	健身与体能（一、二）	L
	大学体育（一、二、三、四）	L
合计	课程门数：13	

表 7-7 毕业要求 7 的达成度矩阵

毕业要求 7	理解教师是反思型实践者。能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，了解本专业发展核心内容、发展阶段与路径方法，形成专业发展意识。关注国内外中学美术教育发展的趋势和前沿动态。养成从学生学习、课程教学、学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具有一定的创新意识和对教学问题的探究能力，形成综合的自我认知，能够就自身的职业发展进行合理规划。【学会反思】	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
7.1 了解美术师范专业发展的核心内容、发展阶段与路径方法，形成美术师范专业发展意识，并能够进行职业生涯发展规划。[发展意识]	大学生创业基础	H
	教育研究方法	H
	美术课程标准与教材分析	M
	美术教学法	H
合计	课程门数：4	
7.2 理解教师是反思型实践者，能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，能以分析和解决教育问题为导向，理解教育过程的复杂性，养成从学生学习、课程教学、美术学学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具备一定的创新意识和对教学问题与美术专业的探究能力。[自主学习]	多媒体技术应用	M
	教育学基础	H
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	M
	毕业创作与报告	H
	教育实习（教学工作）	M
	教育研习	H
合计	课程门数：6	
7.3 具有全球意识和开放心态，	大学外语（一）（二）	H

了解国内外中学美术教育改革发展的趋势和前沿动态，积极汲取国际中学美术教育相关经验。 [动态认知]	美术教学法	M
	美术课程标准与教材分析	L
	现代教育技术应用	H
合计	课程门数：5	

表 7-8 毕业要求 8 的达成度矩阵

毕业要求 8	具有团队协作精神，理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队目标实现的意义，能够在学习与工作团队中做好自己承担的角色，并能与其他成员协同合作；能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想；具有小组互助和合作的学习体验。【沟通合作】	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
8.1 理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队目标实现的意义，能够在学习与工作团队中做好自己承担的角色，通过沟通、交流、分享等方式培养团队协作精神，理解并发挥学习共同体的作用，具有协作意识与互助精神。[团队精神]	艺术考察	M
	写生	M
	教育实习（班主任工作）	M
	教育实习（师德体验）	H
	班主任工作实务	H
	军事理论	M
	大学体育（一、二、三、四）	L
合计	课程门数：10	
8.2 能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想，掌握与人沟通和合作的技能，能够进行小组合作与互助学习的策划、组织与实施，具有小组互助和合作的学习体验。[沟通组织]	教育实习（班主任工作）	L
	教育实习（教学工作）	H
	教育实习（师德体验）	L
	艺术考察	L
	写生	L
	思政社会实践	H
	大学生创业基础	H



合计	课程门数： 7
----	---------

## 2. 课外教育与毕业要求达成的关系

课外教育项目对于毕业要求及其所关联培养标准达成的支撑关系，采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达。

**表 8 课外教育与毕业要求达成的关系**

<div>课外教育项目</div> <div>支持度</div> <div>毕业要求指标点</div>	大学生职业 生涯发展 与就业 指导	军事 训练	教师职业 技能考核	创新创 业实践	美育 实践	社会 实践	劳动 实践	体能 测试
<b>【师德规范】</b> 增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观，贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针。落实习近平总书记关于教育的重要论述，坚持以立德树人为己任，树立依法执教、自觉维护学生合法权益的责任意识，遵守中小学教师职业道德规范和《新时代中小学教师行为十项准则》，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的中小学美术教师。	L	H	M				M	M
<b>【教育情怀】</b> 理解美育在中小学少年儿童成长中的意义与价值，认同美术教师工作的重要性和专业性，敬教、爱教、乐教。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有正确的教育观和学生观，理解中小学生的心理与行为特点，尊重学生的人格与个体差异，关爱学生的成长，富有责任心，能细心、耐心对待工作与学生；身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，仪容仪表符合教师礼仪及教育场景要求；树立成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国引路人的职业理想。	H		H		L			
<b>【学科素养】</b> 了解美术史的演进脉络与文化背景，熟悉美学与艺术学的基本理论，理解美术学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方美术发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、绘画表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理工作；了解美术学科与多学科融合的特点，了解美术学与文学、历史学、哲学的密切联系，了解美术学科与社会生活实践的联系。			M					

<div>课外教育项目</div> <div>支持度</div> <div>毕业要求指标点</div>	大学生职业 生涯发 展与就 业指 导	军 事 训 练	教师职业 技能考核	创新创 业实践	美育 实践	社会 实践	劳动 实践	体 能 测 试
<b>【教学能力】</b> 掌握教育学、心理学及美术教学论等基本理论与方法，树立以学生为中心的教学理念；能够依据中小学美术课程标准和中小学不同年龄段学生的美术学习特点，选择适当的学习资源和教学方法，合理设计指向学科核心素养的课程教学方案，顺畅实施教学过程，合理评价学生学习状况；掌握“三字一话”的教学技能，能够运用现代教育技术优化美术课堂教学的方法和技能；学会利用本地资源，设计与开发中小学美术课程教学资源；了解学科教研的基本策略，具有教学改革意识与教学创新精神，具备初步的教研能力。			H					M
<b>【班级指导】</b> 树立立德树人、德育为先的教育理念，掌握班级组织与建设的基本策略与方法，学会分析解决班级管理问题与班集体建设问题的主要方式，具有参与班级管理与班集体建设的积极体验；了解中小学德育基本原理与方法，掌握班级教育活动组织、学生发展指导、综合素质评价、家长及社区沟通合作等班级常规工作要点，学会利用美术专业特长创建班级环境与尚美文化，有参与德育和心理健康教育的经历与积极体验。	M							
<b>【综合育人】</b> 树立全程育人和全面育人的理念，了解中小学生学习身心发展的一般规律与世界观、人生观、价值观形成特点；理解美育的育人价值，自觉将育人工作融入至美术教学活动中去。对学生进行思想品德培育、人格塑造、情感培养、行为习惯养成教育；了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，熟悉学校美育环境创设与艺术氛围打造的主要方式方法，具有组织学校美育主题教育活动的基本能力；能够组织与指导中小学的学生课外美术社团活动。	H			M	M	H	H	

<div>课外教育项目</div> <div>支持度</div> <div>毕业要求指标点</div>	大学生职业 生涯发展 与就业 指导	军事 训练	教师职业 技能考核	创新创 业实践	美育 实践	社会 实践	劳动 实践	体 能 测 试
<b>【学会反思】</b> 理解教师是反思型实践者。能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，了解本专业发展核心内容、发展阶段与路径方法，形成专业发展意识。关注国内外中学美术教育改革发展的趋势和前沿动态。养成从学生学习、课程教学、学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具有一定的创新意识和对教学问题的探究能力，形成综合的自我认知，能够就自身的职业发展进行合理规划。			L				L	L
<b>【沟通合作】</b> 具有团队协作精神，理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队目标实现的意义，能够在学习与工作团队中做好自己承担的角色，并能与其他成员协同合作；能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想；具有小组互助和合作的学习体验		M			H	M	M	



表9 课程对毕业要求的支持矩阵图

课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级管理			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
通识必修课	军事理论	H																						M	
	大学体育（一）（二）（三）（四）						H									M				L				L	
	大学外语（一）（二）													M									H		
	多媒体技术应用												H	M									M		
	思想道德与法治		H	H											M		L		L						
	大学生创业基础																				H				H
	国家安全教育	H																							
	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）（六）	H	H																						
	大学生心理健康教育				H		M																		
	中国近现代史纲要	H																							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H															M	M							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																M							
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	L	H	M	M													M				M			
	马克思主义基本原理概论	H															M								
通识选修课	健身与体能（一）（二）				H										M					L					
	思政社会实践	H													M	M				M					H
学科（专业）基础课	自然科学与工程技术、人文经典与人生修养、劳动教育与社会发展、艺术鉴赏与审美人生，每个模块各必修2学分				H																				
	素描（一）静物								H																
	色彩（一）水粉静物								H																
学科（专业）基础课	国画（一）工笔花鸟								H																

课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级管理			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
	大学语文				H																				
	素描（二）头像								H																
	色彩（二）水彩静物与风景								H																
	国画（二）写意小品								H																
	书法（一）楷书								H																
	艺用透视							H	M																
	艺用解剖							H	M																
	中国美术史							H				L													
	书法（二）行书								H																
	素描（三）半身像								H																
	色彩（三）油画-材料技法与临摹								H																
	版画(木版、综合)								H																
	教育学基础			H	M		M					H				H						H			
	发展与教育心理学						M					H	H		H			H							
	外国美术史							H				L													
	书法（三）篆书与篆刻								H																
	素描（四）人体								H																
	国画（三）工笔人物								H																
	色彩（四）油画静物								H																
	班主任工作实务					L										H	M			M				M	
	现代教育技术应用												H	M									H		
	美术概论							H											L						
	教育研究方法															H			M				M		

课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级管理			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
	美学				M			M											L						
	美术课程标准与教材分析												M	L			M		M	M			L		
	美术教学法				H							H	H	H			H		H	H	H		M		
	课堂教学技能训练												M												
	写意花鸟									H															
	山水树石临摹									H															
	工笔重彩花鸟									H															
	书法（题跋）									H															
	人物写意临摹									H															
专业 核心课	宋代山水临摹									H															
	元明清山水临摹									H															
	人物室内写生									H															
	油画静物场景									H															
	油画人物头像									H															
	油画人物半身肖像									H															
	油画人体									H															
	油画人物穿衣全身									H															
	油画图式语言表现									H															
	版画图式语言									H															
	木刻写生									H															
	木版油印套色									H															
	传统印拓									H															
	木刻小品创作									H															



课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级管理			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
	木版水印									H															
	综合版画									H															
	篆书临摹与创作									H															
	隶书临摹与创作									H															
	楷书临摹与创作									H															
	行书临摹与创作									H															
	草书临摹与创作									H															
	篆刻临摹与创作									H															
	中国书法篆刻史									H															
	诗词题跋									H															
	古代书论									H															
实践与创新教育课	教育见习（一）（二）（三）				H								M												
	教育研习												M								H				
	教育实习（总）	H			M			M				H			H			M			H			M	
	教育实习(班主任技能)			M		M										H	H	H		H				H	L
	教育实习(师德体验)			M		M										H	H			H				H	L
	教育实习(教学工作)			H	H	M							H	H		H	H		H	M		M			H
	色彩风景写生								H																
	写生									H														M	L
	艺术考察							H																M	L
	毕业创作与报告									H												H			
专业选修课	心理学基础、板书板画训练、教师语言技能、综合实践活动、教育政策与法规、学生心理辅导、教师专业发展、课程设计与评价、中外教育史。任选小计学分（教育类选满4学分）						H					H													

课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级指导			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
跨学科专业融合课	图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、电脑美术、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺匾额、发绣、漆画、书籍装帧设计、书法论文指导。任选（选满 6 学分）										H														
课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级指导			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
课外教育项目	大学生职业生涯发展与就业指导（一）（二）	L			H																M			H	
	军事训练	H																						M	
	教师职业技能考核	M			H			M				H									L				
	创新创业实践														L			M			L			H	
	美育实践				L													H						M	
	社会实践																	H						M	
	劳动实践	M																H						M	
	体能测试																	H						L	

# 2021 级视觉传达设计专业本科培养方案

专业负责人：刘俊

审核人：胡文超

## 一、基本信息

专业名称	视觉传达设计
专业代码	130502
主干学科	设计学
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	艺术学学士

## 二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养主动适应社会主义现代化建设和地方经济发展的需要，具有创新精神、创业能力和社会责任感，既有较宽厚的基础理论、较宽广的专业口径，又具备相当的设计能力，培养注重创造性思维和综合能力，解决品牌、包装、广告、文创产品、造型设计、信息传达等各种设计能力和理论知识，能依托数字媒体技术、信息技术、交互技术从事综合媒体视觉设计、品牌设计推广与策划、文化创意产品设计研发的应用型高级专业人才。

## 三、毕业要求及其培养标准

### （一）培养要求

本专业学生应能够掌握视觉传达设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，能够理解视觉传达设计的基本原理、熟悉视觉传达设计、文创设计的相关基本技能和常识，具有能够熟练运用多学科的知识和方法进行创造性解决问题的专业素质，并掌握视觉传达与文创设计的创意产生、表达、表现与实现等环节的全过程。

学生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握视觉传达设计的专业技能和方法，对视觉传达设计的基本构成原则和方法，培养对立体形态的基本的形体感受能力与文化创意产品设计的技能。熟知品牌设计、包装设计、插图设计、文创设计、广告设计、信息设计等视觉传达相关联的重要实践领域的专业技能，具有独立从事视觉传达设计创意、文创产品设计与开发、品牌设计整合的能力。；

2. 具有独立进行视觉传达设计项目的实践能力，具有视觉传达与文化创意某一领域相关联的专业技术知识，具有独立的视觉设计项目组织、管理与设计能力；

3. 具备基本的设计表现技能，掌握文创产品的设计模型的动手制作能力，具有利用计算机进行设计表达的基本技能，具有良好的草图构思能力；

3. 了解有关经济、文化、艺术事业的政策法规，具有对视觉传达设计和文创设计市场需求变化的洞察力；具有较强的自我激励和自我学习的责任心，具有独立获取知识、不断完善

自身知识结构、提升自我的能力。

4. 了解国内外视觉传达的设计与技术发展动态,掌握视觉传达的史论知识与文化创意能力。具有良好的信息分析组织和团队协作能力,学习和运用多学科的知识与方法,创造性地提出方案的能力。

## (二) 培养路径

本专业依托温州大学学科的优势,提出“厚基础、多技能、重应用”的人才培养理念,深化视觉传达设计专业的人才培养改革与创新,探索“能实践、重创新”的人才培养模式,打造“学科基础扎实、多技能、市场化、具有跨界整合能力”的设计人才培养路径。

1. 以培养为现代商业服务的专业设计应用型人才为目标。

2. 全面强化学生的设计实践和沟通推广能力。课程设置在加强基础理论和设计能力培养的同时,着重强调品牌传播能力的塑造。

3. 课堂教学与业界专家讲座、参与设计实践相结合,引导学生开阔视野,了解市场。

表 1.1 毕业要求及其培养标准-视觉传达设计

毕业要求 1 专业知识: 能够将美学、设计学、艺术学、传播学和专业知用于解决视觉传达设计研发问题。	
培养标准	1-1 具有图形与插图设计的专业能力,具有抽象思维能力和具象的表现形式基本语言及设计技法的能力,包括在不同媒介下的图形与插画艺术驾驭造型设计和创造语言的能力。
	1-2 能够了解摄影与摄像的基本概念、基础理论、影像创意和实践技能的专业知识,并在理论的指导下,进行动态视频艺术和造型法则的影像编辑创作能力。
	1-3 能够运用视觉创意和图形绘画和视觉表达的设计专业知识,包括设计思维、视觉传播、创意设计的原则、不同种类视觉的设计特征和设计方法的专业能力。
	1-4 掌握视觉创意与文化创意的设计专业知识,包括创造性思维与方法、视觉创意的思维、设计灵感的来源与表现,包括文创产品的生产制作、工艺设计等。
	1-5 能够了解品牌设计方法和品牌设计过程专业知识,用现代市场理论来研究品牌形象设计规律,有针对性地进行创意设计实战操作,应用所学的理论知识和实际执行能力解决商业竞争和市场实际问题。
	1-6 掌握视觉传达设计中设计文案、市场营销、设计管理的基本知识:包括目标市场定位、产品策略、品牌战略、设计定位与规划、设计战略与管理、产品创新与管理相关知识。
毕业要求 2 基础能力: 能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究分析问题,以获得有效结论。	
培养标准	2-1 具有观察对象和艺术审美的能力:包括视觉设计的形式与美感,联想与意境,观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。
	2-3 具有视觉传达创意与文化创意设计的基础能力,能够掌握包括创意表现、造型塑造与表现,包括材料、空间的造型构成及制作工艺。

	2-3 能够掌握视觉传达设计的基础能力：包括平面、色彩、空间的造型构成及情感和意境表达，包括设计规律和美学原则。
	2-4 具有设计学的基本知识：通史通论专业史论的基础理论，包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。
	2-5 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。
<b>毕业要求 3 设计能力：能够设计针对实际问题的解决方案，包括满足特定需求的信息设计、视觉传达、造型设计、材料选择、设计推广实施流程及营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</b>	
<b>培养标准</b>	3-1 具有对视觉语言流行趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力，掌握广告创意构思及构图、图形、色彩、文字等构成要素的组织方法。
	3-2 具有较好的视觉造型能力、色彩配置能力以及对创意的表达能力，能够运用设计软件进行各种媒介的各类视觉设计 and 文化创意设计能力。包括能合理运用各种媒介接触点进行设计能力。
	3-3 能够了解视觉识别设计在企业 and 品牌形象中的作用，结构特征和设计规律，能够对创作内容进行深入调查研究和策划，注重整体性和系统化的设计能力。包括具有对标志设计、字体设计、环境视觉、展示设计等视觉识别专业知识的原理、方法和组合技巧的设计能力。
	3-4 掌握文创设计的专业知识：具有较好的文化创意产品造型能力以及对创意的表达能力，能够运用设计软件进行各种媒介的各类造型设计和表达展示能力。
	3-5 具备利用图形、印刷、包装、数字媒体传播等手段进行设计沟通、视觉传播、交流，以及视觉规律研究和设计表现的能力。
	3-6 了解交互设计与用户界面设计的基本概念、基本原理、及其设计原则。具备界面从交互到发布的过程的设计方式与与创思路的设计能力。
<b>毕业要求 4 使用现代工具：能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</b>	
<b>培养标准</b>	4-1 能够查阅和利用相关的外文资料，掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。
	4-2 能够基于数字媒体设计与计算机软件现代设计工具的基本知识和设计应用，包括 AI、PS、C4D、CAD、犀牛等设计软件运用及二维、三维、动态造型效果图设计与制作能力。包括绘图设计、交互设计、计算机辅助设计、影像编辑软件的基本应用与设计能力。
	4-3 能够运用现代工具完成图形造型、摄影摄像造型和电脑造型技能，运用设计原理、创意原理和工艺制作，针对设计创新问题，选择恰当的视觉虚拟与仿真工具或设计的方法，对其解决方案进行必要的模拟与预测。

<b>毕业要求 5 设计与社会：能够基于设计相关知识进行合理分析，评价视觉传达设计与品牌推广设计过程中对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</b>	
<b>培养标准</b>	5-1 熟悉文创产品造型、商标、品牌设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业管理体系。
	5-2 能够了解历史和传统文化教育，坚持文化自信。能够结合温州地域文化，开展课题实践，具有热爱家乡的精神，将本土文化与现代设计结合创造文化创意新价值的设计开发能力。
	5-3 能够具有追求精益求精的工匠精神。能识别和评价新创意的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。
<b>毕业要求 6 环境和可持续发展：能够理解和评价针对视觉传达设计传播和品牌设计推广实践对环境、社会可持续发展的影响。</b>	
<b>培养标准</b>	6-1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。认识专业对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感
	6-2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。
<b>毕业要求 7 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</b>	
<b>培养标准</b>	7-1 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、领先的视觉审美判断及艺术修养。
	7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神，具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。
	7-3 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展现状和趋势，具有从事视觉传达设计行业或文化创意专业工作所需的艺术、人文社科、自然科学知识。
	7-4 能够理解并遵守市场推广、产品开发、品牌设计、视觉创意传播的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。
<b>毕业要求 8 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</b>	
<b>培养标准</b>	8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。
	8-2 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力、具有良好的团队合作、沟通与协调能力、具有勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力
	8-3 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。

<b>毕业要求 9 沟通、合作与竞争：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</b>	
<b>培养标准</b>	9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，具有文字、图表和电子及多媒体表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。
	9-2 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力、具有良好的团队合作沟通与协调能力，具有勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。
	9-3 掌握一门外语，具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力。具有了解本行业国际先进技术和流行发展趋势的能力，并有一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
<b>毕业要求 10 设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</b>	
<b>培养标准</b>	10-1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，了解成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。
<b>毕业要求 11 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</b>	
<b>培养标准</b>	11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有较强的信息获取能力，具有跟踪设计行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。
	11-2 具备从事视觉传达设计、文创产品设计与开发工作所需要的竞争意识和协同工作能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。
<b>毕业要求 12 创新创业能力：具有运用专业知识对视觉传达设计方面的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案，并付诸实施的能力。</b>	
<b>培养标准</b>	12-1 掌握所学视觉传达设计专业领域的基础理论知识，以及设计思维与设计方法。能够以创造商业价值为中心，结合创新创业和社会需求进行创新性设计。
	12-2 具有在工作岗位上，以岗位工作及其环境为创业空间，发挥专业特长与创业精神，以岗位价值实现为载体，促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力；或者以特长为基础进行自主创业的能力。

#### 四、主干课程

设计基础、计算机辅助设计（Ai/Ps/Pr/Ae/C4d/3d/ Rhino）、设计思维、编排设计、字体设计、图形设计、插图设计、书籍设计、视觉识别设计、广告设计、商业摄影、数码影像、包装设计、广告设计、品牌设计、传统文化再设计、产品快题设计、文创设计、文创产品专题设计、交互设计、界面设计。

#### 五、修业说明与学位授予

##### 1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。四年基本学制中，包含三年的校内教育与合计一年的企业培养。其中，校内教育包含了通识教育、学科教育、专业教育、校企对接教育等环节，企业培养包含了认知实践、专业实习、毕业设计等环节。对于采用弹性学制的学生，企业培养时间合计不少于一年。

## 2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 173。其中，课内教育学分 163 学分，课外教育学分 10 学分，学分构成参见表 2。取得表 2 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予学士学位。

表 2 毕业最低学分及其构成

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践教学学分	实践教学学分占课内学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必修课	38	23.31%	7	4.29%	2
	通识选修课	公选课	8	4.91%	0	0.00%	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必修课	30	18.40%	7.75	4.75%	0
	专业核心课	必修课	32	19.63%	5.5	3.37%	0
	本专业选修课	任选课	12	7.36%	0	0.00%	0
	跨学科专业融合课	任选课	10.5	6.44%	0	0.00%	0
实践与创新教育课程		必修课	32.5	19.94%	32.5	19.94%	32.5
课内学分合计			163		52.75	32.36%	34.5
课外教育项目		必修课	10	其中实践学分：8			
总 计：			173	其中实践教学总学分：60.75 比例：35.12%			

## 六、课内教育课程设置

表 3 课内教育课程设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期	备注
专业核心课	必修课	082272701M	字体设计	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	3	视觉传达设计
		082273501M	传统文化再设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	4	
		082273601	数码影像	2.5	16.-3.	48	32	16	0	4	



	M			0						计 方 向
	082273701 M	视觉识别设计	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	5	
	082273801 M	广告设计	3.0	16.-3. 5	56	40	16	0	5	
	082273901 M	文创设计	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	5	
	082274002 M	包装设计	3.5	16.-4. 0	64	48	0	0	6	
	082274102 M	品牌设计	3.5	16.-4. 0	64	48	0	0	6	
	082274201 M	书籍设计	3.0	16.-3. 5	56	40	16	0	6	
	082274302 M	交互设计	3.5	16.-4. 0	64	48	0	0	7	
	082274402 M	用户界面设计	2.5	16.-3. 0	48	32	0	0	7	
	082134302 M	模型制作	3.0	16.-3. 5	56	40	16	0	3	文 创 产 品 设 计 方 向
	082102702 M	产品快题设计	2.0	16.-3. 0	48	16	0	0	4	
	082280102 M	计算机辅助设计 3D 基础 (Rhino)	2.0	16.-3. 0	48	16	0	3 2	4	
	082102203 M	材料与工艺	2.0	16.-2. 0	40	24	0	0	5	
	082273501 M	传统文化再设计	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	5	
	082299601 M	文创产品设计 (一)	3.5	16.-4. 0	64	48	0	0	5	
	082274002 M	包装设计	3.5	16.-4. 0	64	48	0	0	6	
	082281502 M	计算机辅助设计 3D 提高 (渲染与效果呈 现)	3.0	16.-3. 5	56	40	0	1 6	6	
	082299602 M	文创产品设计 (二)	3.5	16.-4. 0	64	48	0	0	6	
	082274102 M	品牌设计	3.5	16.-4. 0	64	48	0	0	7	
	082274302 M	交互设计	3.5	16.-4. 0	64	48	0	0	7	
	必选小计学分		64		121 6	832	14 4	4 8		
	类别小计学分		64		121 6	832	14 4	4 8		

专业选修课	任选课	082273201 M	设计文案与策划	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	3	无方向
		082299701 M	制图基础与 CAD	2.5	16.-3. 0	48	32	0	16	3	
		082243001 L	纸型设计	2.0	16.-2. 0	32	32	0	0	4	
		082268201 L	创意手绘	2.0	16.-2. 0	32	32	0	0	4	
		082273101 L	设计概论	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	5	
		082273401 M	丝网印刷工艺	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	5	
		082273301 L	设计史	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	6	
		082299801 M	三维设计（C4D 软件）	2.5	16.-3. 0	48	32	0	16	6	
		082299901 L	非遗文化创新设计	2.0	16.-2. 0	32	32	0	0	6	
		082300001 L	Premiere 设计纪录片制作	2.0	16.-2. 0	32	32	0	0	6	
	任选小计学分			22		384	320	32	32		
类别小计学分			22		384	320	32	32			
学科（专业）基础课	必修课	052000301 L	大学语文	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	1	无方向
		082295701 M	素描基础	3.0	16.-5. 0	80	16	64	0	1	
		082295801 M	色彩基础	2.5	16.-4. 0	64	16	48	0	1	
		082295901 M	设计基础	3.0	16.-5. 0	80	16	64	0	1	
		082227902 M	设计基础（二）	2.5	16.-3. 0	48	32	0	0	2	
		082267701 L	设计思维	1.5	16.-1. 5	24	24	0	0	2	
		082267801 M	插图设计	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	2	
		082267901 M	电脑美术(PS AI)	3.0	16.-4. 0	64	32	32	0	2	
		082272601 M	图形创意	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	3	
		082300101 M	动态图形影像设计（AE）	2.5	16.-3. 0	48	32	0	16	3	

		082272901 M	编排设计	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	4	
		082273001 M	商业摄影	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	4	
	必选小计学分			30		632	328	27 2	1 6		
类别小计学分				30		632	328	27 2	1 6		
跨 学 科 专 业 融 合 课	任 选 课	082274601 M	摄影	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	3	无 方 向
		082274701 M	水彩	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	3	
		082274901 M	壁画	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	4	
		082299301 M	3D 打印基础	1.5	16.-2. 0	32	16	0	0	4	
		082132801 L	中国美术史 A	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	5	
		082300201 M	国画	2.0	16.-3. 0	40	24	0	0	5	
		082132601 L	外国美术史 A	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	6	
		082275102 M	版画	2.0	16.-3. 0	40	24	0	0	6	
		082275201 M	虚拟现实与交互设计	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	7	
		082282702 M	油画技法和临摹	1.5	16.-2. 0	32	16	0	0	7	
	任选小计学分			21		400	272	64	0		
类别小计学分				21		400	272	64	0		
实 践 与 创 新 教 育 课	必 选 课	082106401 0	写生 B(一)	2.0	+2	0	0	0	0	3	视 觉 传 达 设 计 方 向
		082235302 S	商业摄影（视传设计 实践）	1.0	+1	0	0	0	0	4	
		082299301 S	3D 打印基础（视传设计 实践）	1.0	+1	0	0	0	0	4	
		082273801 S	广告设计（设计实践）	1.0	+1	0	0	0	0	5	
		082280001 S	视觉识别设计（设计 实践）	1.0	+1	0	0	0	0	5	
		082275402 S	品牌设计（设计实践）	2.0	+2	0	0	0	0	6	
		082204301	艺术考察 A	3.0	+2	0	0	0	0	7	

		S									
		082222401 S	毕业设计(一)	4.0	+4	0	0	0	0	7	
		082108101 S	岗位实习	4.0	+4	0	0	0	0	8	
		082146601 S	专业实习	2.0	+2	0	0	0	0	8	
		082193001 S	毕业设计(二)	8.0	+8	0	0	0	0	8	
		082106401 0	写生 B(一)	2.0	+2	0	0	0	0	3	文 创 产 品 设 计 方 向
		082235303 S	商业摄影(文创设计 实践)	1.0	+1	0	0	0	0	4	
		082299302 S	3D 打印基础(文创设计 实践)	1.0	+1	0	0	0	0	4	
		082244002 S	传统文化再设计(设计 实践)	1.0	+1	0	0	0	0	5	
		082299601 S	文创产品设计(一) 设计实践	1.0	+1	0	0	0	0	5	
		082299602 S	文创产品设计(二) 设计实践	2.0	+2	0	0	0	0	6	
		082204301 S	艺术考察 A	3.0	+2	0	0	0	0	7	
		082222401 S	毕业设计(一)	4.0	+4	0	0	0	0	7	
		082108101 S	岗位实习	4.0	+4	0	0	0	0	8	
		082146601 S	专业实习	2.0	+2	0	0	0	0	8	
		082193001 S	毕业设计(二)	8.0	+8	0	0	0	0	8	
		082244101 S	设计导论与见习	2.0	+2	0	0	0	0	2	无 方 向
		082267501 S	设计思维(市场分析)	1.5	+2	0	0	0	0	2	
		必选小计学分		61.5		0	0	0	0		
		类别小计学分		61.5		0	0	0	0		
通 识 必 修	必 选 课	002000101 L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	无 方 向
		002004801 Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	1	

课	042140801 S	大学体育(一)	0.7 5	2.0-0. 0	32	32	0	0	1
	062136801 L	大学外语(一)	4.0	4.0-0. 0	64	64	0	0	1
	082303401 L	形势与政策(一)	0.4	1.0-0. 0	6	6			1
	142000601 M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2. 0	64	32	32	0	1
	182001001 L	思想道德与法治	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	1
	192001601 L	大学生创业基础	1.0	1.0-0. 0	16	16	0	0	1
	042140901 S	大学体育(二)	0.7 5	2.0-0. 0	32	32	0	0	2
	062136901 L	大学外语(二)	4.0	4.0-0. 0	64	64	0	0	2
	082303402 L	形势与政策(二)	0.4	1.0-0. 0	6	6			2
	182000802 L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	2
	182000901 L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0. 0	48	48	0	0	2
	042141001 S	大学体育(三)	0.7 5	2.0-0. 0	32	32	0	0	3
	082303403 L	形势与政策(三)	0.3	1.0-0. 0	5	5			3
	182000302 L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	3
	182001201 L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0. 0	48	48	0	0	3
	042141101 S	大学体育(四)	0.7 5	2.0-0. 0	32	32	0	0	4
	082303404 L	形势与政策(四)	0.3	1.0-0. 0	5	5			4
	172000201 L	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0. 0	48	48	0	0	4
	042150601 S	健身与体能(一)	0.5	0.0-1. 0	32	0	0	0	5
	082303405 L	形势与政策(五)	0.3	1.0-0. 0	5	5			5
	042150701 S	健身与体能(二)	0.5	0.0-1. 0	32	0	0	0	6
	082303406	形势与政策(六)	0.3	1.0-0.	5	5			6

	L			0						
	172000301 S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	7	
必选小计学分			38		720	624	32	0		
类别小计学分			38		720	624	32	0		
公选课			8							
总计学分			173		338 4	240 8	54 4	9 6		

## 七、课外教育课程与项目设置

课外教育课程与项目设置如表 4 所示。完成相应的课程或项目并达到合格要求后，根据《温州大学本科生课外教育项目学分管理办法》（行政〔2018〕238 号）给予计算课外教育学分。

表 4 课外教育课程与项目设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲 课 学时	开 课 ( 入 ) 学 期	备 注
课外教育项目	课外 必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1.0	1.0-0.0	16	16	1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1.0	1.0-0.0	16	16	6	
		002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7	
		002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001701Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7	
		002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8	
合 计				10 学分					

## 八、培养标准的实现

培养标准的课程达成

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
1. 知识 标准	1.1 人文 社会 科学 知识	1.1.1 具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识；	大学语文N、道德、法律与心理教育S、马克思主义基本原理概论S、中国近现代史纲要N、中国化马克思主义概论N、设计概论W、设计史S，习近平总书记关于教育的重要论述研究S
		1.1.2 具备社会、经济和自然界的可持续发展知	大学语文W、道德、法律与心理教育S、思政社会实践S，形势与政策S

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
		识；	
		1.1.3 具备政治、法律法规、资金机制方面的公共政策和管理知识。	马克思主义基本原理概论N、道德、法律与心理教育S、大学生创业基础S、形势与政策S
	1.2 学科基础知识	1.2.1掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图、素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。	素描基础S、色彩基础N、设计基础（一）S
		1.2.2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、包括计算机辅助设计基础知识、设计运用及二维，三维，四维造型效果图设计能力。	大学计算机基础N、多媒体技术应用W；电脑美术(AI、PS、C4D)S；3D打印基础)S；
		1.2.3 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延、设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状	设计概论W；设计史N
	1.3 视觉传达设计专业基础知识	1.3.1 掌握视觉传达设计的设计原理、创意原理和工艺制作。	设计基础（二）S；电脑美术(AI、PS、C4D)S；设计文案与策划W；艺术概论N
		1.3.2 掌握视觉传达设计的手工造型、摄影设计基础影像造型和电脑造型技能(含具象,抽象,装饰,符号造型和二维,三维,四维造型)	
		1.3.3 了解基础理论:通史通论	设计史S；设计概论S；书法N；创意手绘N
	1.4 文创产品设计专业基础知识	1.3.1 掌握文化创意产品设计的设计原理、创意原理和工艺制作。	设计基础 S；电脑美术（二）S；产品快题设计N；计算机辅助设计3D提高N；
		1.3.2 掌握文化创意产品的电脑造型技能(含具象,抽象,装饰,符号造型和二维,三维,四维造型)	
		1.3.3 了解基础理论:通史通论	设计史S；设计概论S；书法N；创意手绘N；艺术概论N，设计文案与策划W；
	1.5 专业知识	1.4.1 掌握字体设计的专业知识：字体设计的原理、方法，熟悉各类印刷字体的风格特点，培养学生具备书写、应用中外文印刷字体和设计各种变形字体的能力，按照字体设计要领独立完成标准、合成、广告、书法、美术、装饰、特殊等字体的设计。	字体设计S；图形创意设计N；插图设计N
		1.4.2 掌握数码影像专业知识：了解摄影与摄像的基本概念、发展概况等知识，掌握摄影与摄像基础理论和实践技能，并在理论的指导下，进行摄影与摄像创作，掌握动态视频艺术造型法则，提高微摄像创作的技术与艺术水准。	数码影像S；商业摄影N；设计思维N
		1.4.3 掌握视觉识别设计专业知识：是标志设计语言的拓展。使学生掌握视觉识别在企业 and 品牌形象中的作用，从理论到实践方面有一个全面系统的认识。通过学习，使学生了解视觉识别的结构特征和设计规律，掌握视觉识别设计的基本方法和组合技巧。	视觉识别设计S；标志设计S；设计思维N
		1.4.5 掌握广告设计的专业知识：掌握广告设计专业知识：掌握广告设计基本理论，广告设计简史，广告设计的概念、类别及特点，广告设计的创意思维及构图、图形、色彩、文字等构成要素的组织方法。通过对商业广告与公益广告设计的学习分析，使学生掌握广告设计的基本思路及方法。	广告设计S；传统文化再设计N；商业摄影N；丝网印刷工艺N

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
		1.4.6 掌握商业摄影专业知识：了解摄影的基本概念、发展概况和照相机品牌等知识，了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识，掌握摄影基础理论和实践技能等	商业摄影N；品牌设计S
		1.4.7 掌握包装设计专业知识：包装设计的种类和功能、现代包装设计的特点及规律，掌握包装设计的基本规律和技能；熟悉各种包装材料及结构；独立完成单体包装、系列包装及礼品包装的设计。	包装设计（一）S；包装设计（二）S；丝网印刷工艺；品牌设计S；视觉识别设计S；标志设计S
		1.4.8 掌握插图设计的专业知识：插画设计的基本语言及设计技法、插画的不同种类、发展历程、应用范围，熟悉了解插画在不同媒介下视觉传达作用和设计规律。通过教学，使学生能够运用插画设计的规律进行插画设计。	插图设计S；图形创意设计S
		1.4.9 掌握编排设计的专业知识：掌握编排设计的基本原理，能够运用软件熟练的进行各种媒介的各类视觉编排设计。	编排设计S；电脑美术N
		1.4.10 掌握图形创意设计专业知识：要抽象思维能力和具象的表现形式来体现创造和想象的图形艺术世界。同时研究形式构成规律，形成独具个人特色的造型形式观念，增强驾驭造型和设计语言的能力。	图形创意设计S；插图设计S
		1.4.11 掌握书籍设计专业知识：书籍装帧的产生、发展、演变过程及中外书籍设计的不同表现手法，全面掌握书籍设计中策划与设计的一般规律，能够独立进行书籍设计。	书籍设计S，丝网印刷工艺S
		1.4.12 掌握交互设计专业知识：学生掌握网页从编排到发布的过程，并且学会“交互设计”的设计方式，并能运用将色彩、字体、网格等“平面设计手法”与“面向客户端的交互多媒体作品基本能力。	电脑美术S，交互设计S；用户界面设计设计S，字体设计N，编排设计N
		1.4.13 掌握用户界面设计设计专业知识：界面设计的基本概念、特性与分析方法，以及软件界面的应用领域及软件开发过程；手机界面设计技术；人机界面的基本概念、基本原理、及其设计原则。	用户界面设计设计S；交互设计S；品牌设计N；视觉识别设计N
		1.4.14 掌握品牌设计专业知识：品牌设计的思维和方法，全面掌握和运用品牌视觉要素的设计法则，用现代市场理论来研究品牌设计规律、视觉美学形态的组合，设计出满足品牌实用需要和符合视觉审美的设计。掌握品牌设计方法和品牌设计过程。能独立完成具体品牌的策划和设计。	品牌设计S；视觉识别设计S；标志设计S
		1.4.15 具备基本的设计表现技能，掌握文创产品的设计模型的动手制作能力，具有利用计算机进行设计表达的基本技能，具有良好的草图构思能力；	制图基础(CAD)N, 3D打印基础)S；模型制作S, 材料与工艺S, 产品快题设计S, 手绘效果图S, 设计思维N
		1.4.16 掌握文创设计专业知识, 使学生掌握品牌设计在文创产品中的作用, 从理论到实践方面有一个全面系统的认识。通过学习, 使学生了解视觉识别的结构特征和设计规律, 掌握文创设计的基本方法和组合技巧。	文创设计S；品牌设计S；文创产品设计1 S, 文创产品设计2 S, 非遗文化创新设计N, 商业摄影N；
		1.4.17 掌握文创设计基本理论，传统工艺美术的创意构思及构图、图形、色彩、文字等构成要素的组织方法。	手绘效果图S；传统文化再设计N, 非遗文化创新设计S；丝网印刷工艺N；



培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
2. 能力 标准	2.1 基本 能力	2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力	素描基础S，色彩基础S，设计基础（一）S，设计基础（二）S，创意手绘N，设计速写N，设计素描N，版画N，摄影N，书法N，壁画N，艺术考察N
		2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力	色彩基础S，图形设计S，水彩N，插图N，摄影N，油画技法和临摹N，
		2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力	计算机辅助设计(Rhino 3D)S, 电脑美术(AI、PS、C4D)S, 用户界面设计设计S、交互设计S, 多媒体技术应用N，动态图像软件S；
		2.1.4 具有一定的文化艺术修养和审美能力，掌握文化创意产品设计方面的基本设计理论，培养对立体形态的基本的形体感受能力。	设计基础（一）S，设计基础（二）S，创意手绘N，设计速写N，3D打印基础S；
	2.2 专业 能力	2.2.1 具有对视觉传达设计的品牌设计趋势的敏锐反应、把握和应用能力	市场调研S，视觉识别设计N，包装设计S，品牌设计S，传统文化再设计N，专业实习S，毕业设计W
		2.2.2 具有市场调研和对信息数据进行分析的能力	传统文化再设计S，视觉识别设计S，品牌设计S，专业实习S，毕业设计N
		2.2.3 具有能合理运用各种设计材料进行视觉传达设计的能力	图书设计S，包装设计S，丝网印刷工艺N，设计基础N，商业摄影N，文创设计N，专业实习W，毕业设计W
		2.2.4 具有较好的视觉传达设计的创意的表达能力	设计基础S，设计思维S，包装设计S，广告设计S，品牌设计S，用户界面设计设计S，交互设计S，专业实习N，毕业设计W
		2.2.5 具有多媒体动画和网页设计能力	电脑美术(Photoshop、Coreldraw)S，用户界面设计设计N、交互设计N，多媒体技术应用N
		2.2.6 具有独立完成广告设计和品牌设计及制作能力	广告设计S，品牌设计S，视觉识别设计S，包装设计N，专业实习S，毕业设计S
		2.2.7 具有较强的创新意识和市场意识	传统文化再设计S，视觉识别设计S，包装设计N，用户界面设计设计N、交互设计N，专业实习S，毕业设计S
		2.2.8 具有用图形设计软件进行企业形象系统设计的能力	电脑美术(Photoshop、Coreldraw)S，专业实习S，毕业设计S
		2.2.9 具有一定的品牌设计与管理能力	品牌设计S，视觉识别设计S，广告设计N，数码影像N
		2.3.0 具有文化产品设计与开发能力	文创设计S，文创产品设计S；品牌设计S；非遗文化创新设计S；传统文化再设计S；广告设计N，数码影像N
	2.3 创新 创业 能力	2.3.1 具有运用专业知识对视觉传达设计方面的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案，并付诸实施的能力	设计思维S，传统文化再设计S，专业实习S，毕业设计S
		2.3.2 具有在工作岗位上，以岗位工作及其环境为创业空间，发挥专业特长与创业精神，以岗位价值实现为载体，促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力；或者以视觉传达设计专业特长为基础进行自主创业的能力	大学生创业基础 S，专业实习 S，品牌设计 N
		2.3.3 具有自我学习与终身学习能力	大学外语W，设计基础W，设计概论W，专业实习N，毕业设计S
	2.4	2.4.1 具有较强的信息获取能力	多媒体技术应用W，视觉识别设计W，

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
	交流合作与竞争能力		文创设计S，创新创业实践W；社会实践(艺术采风) W，专业实习S
		2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力	文字设计S，编排设计S，多媒体技术应用W，用户界面设计S，交互设计S，社会实践(艺术采风) W，专业实习S，毕业设计S
		2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力	大学外语S，设计思维N，设计史N，专业实习N
		2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力	创意手绘S，电脑美术N，多媒体技术应用S，文创设计S；设计文案与策划W，交互设计S，毕业设计W
		2.4.5 具有良好的团队合作、沟通与协调能力	大学生创业基础N，包装设计S，设计基础S，品牌设计S，图书设计S，广告设计S；文创设计S；
		2.4.6 具有勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力	大学生创业基础N，文创设计S；交互设计W，大学生职业生涯发展与就业指导N，创新创业实践N
	2.5 国际化能力	2.5.1 具有一门外国语的基本听、说、读、写、译的能力	大学外语S
		2.5.2 具有了解本行业国际先进技术和流行发展趋势的能力	电脑美术N，文创设计S；用户界面设计N，交互设计N，设计思维W
		2.5.3 具有初步的国际视野和跨文化环境下的交流能力	大学外语S，设计思维W
3. 素质标准	3.1 职业精神	3.1.1 科学的世界观和正确的人生观	道德、法律与心理教育N，马克思主义基本原理概论N，中国近现代史纲要N，中国化马克思主义概论N，思政社会实践N，习近平总书记关于教育的重要论述研究N，习近平新时代中国特色社会主义思想概论N
		3.1.2 全球视野和为人类服务的意识	大学生创业基础S，大学体育W，健身与体能W，道德、法律与心理教育N
		3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养	道德、法律与心理教育N，大学语文N，设计史N
		3.1.4 良好的心理素质，能应对危机和挑战	健身与体能W，道德、法律与心理教育N
		3.1.5 理性地继承和批判精神	马克思主义基本原理概论N，设计概论N
		3.1.6 追求卓越的人生态度	道德、法律与心理教育N，大学生职业生涯发展与就业指导N，习近平总书记关于教育的重要论述研究N
	3.2 职业道德和规范	3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。	道德、法律与心理教育N，马克思主义基本原理概论N，中国近现代史纲要N，大学语文S，设计史W，传统文化再设计N，习近平总书记关于教育的重要论述研究S
		3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。	社会实践(艺术采风) W，专业实习S，毕业设计W
		3.2.3 具有爱岗、敬岗、爱岗的敬业精神。	道德、法律与心理教育N，大学生职业生涯发展与就业指导N
	3.3 职业道德和规范	3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则	马克思主义基本原理概论N，大学生职业生涯发展与就业指导N，习近平总书记关于教育的重要论述研究N
		3.3.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的质量、安全、服务和环保意识	大学生职业生涯发展与就业指导N，丝网印刷工艺N，文创设计W，包装设

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
		识	计W
		3.3.3 正确认识专业对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感	丝网印刷工艺N，文创设计W，包装设计W，数码影像N

### 课程对培养标准达成的支撑

教学活动/课程	支撑(培养标准+贡献度)
素描基础	1.1.1掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能S；2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力N；
色彩基础	1.1.1掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能N；2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力N；
设计基础	1.1.3 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状S；2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力N；
电脑美术(PS 、AI)	1.2.3 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、AI、PS功能介绍、AI、PS设计运用S，2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力S，2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力N
大学语文	1.1.1具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识S，1.1.2 具备社会、经济和自然界的可持续发展知识N，3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养S。
设计概论	1.1.1具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识W，1.2.4 了解工业设计历史的基本知识：工业设计的诞生与发展等相关历史知识，以及工业设计发展过程的多种风格、设计师介绍N，1.2.5掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状S，3.1.2 全球视野和为人类服务的意识W，3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养W，3.1.5 理性地继承和批判精神W，3.1.6 追求卓越的人生态度W
设计史	1.1.1具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识N，1.2.4 了解工业设计历史的基本知识：工业设计的诞生与发展等相关历史知识，以及工业设计发展过程的多种风格、设计师介绍S，2.2.1 具有对新产品流行趋势的敏锐反应、把握和应用能力N，3.1.1 科学的世界观和正确的人生观W，3.1.2 全球视野和为人类服务的意识W，3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养W，3.1.5 理性地继承和批判精神W，3.1.6 追求卓越的人生态度W
创意手绘	2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力N，2.2.4 具有较好的造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力N 2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力N，
电脑美术(C4D)	1.3.2 掌握C4D的基本知识：C4D的基本原理与绘制方法N，1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识：包括C4D软件的基本应用、建模、材质色彩S，2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力S，2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力N，2.2.8 具有用专业软件进行C4D数据建模能力S
字体设计	1.4.1 掌握字体设计的专业知识：字体设计的原理、方法，熟悉各类印刷字体的风格特点，培养学生具备书写、应用中外文印刷字体和设计各种变形字体的能力，按照字体设计要领独立设计完成标准、合成、广告、书法、美术、装饰、特殊等字体的设计。W
设计思维	1.2.4 掌握创意设计的基本知识：包括创造性思维与方法、创意的思维、设计灵感的来源与表现N；2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力N 3.2.1具备基本的人文社会科学素养N
数码影像	1.4.2 掌握数码影像专业知识：了解摄影与摄像的基本概念、发展概况等知识，掌握摄影与摄像基础理论和实践技能，并在理论的指导下，进行摄影与摄像创作，掌握动态视频艺术造型法则，提高微摄像创作的技术与艺术水准。N
视觉识别设计	1.4.3掌握视觉识别设计专业知识：是标志设计语言的拓展。使学生掌握视觉识别在企业品牌形象中的作用，从理论到实践方面有一个全面系统的认识。通过学习，使学生了解视觉识别的结构特征和设计规律，掌握视觉识别设计的基本方法和组合技巧。S

广告设计	1.4.5 掌握广告设计的专业知识：掌握广告设计专业知识：掌握广告设计基本理论，广告设计简史，广告设计的概念、类别及特点，广告设计的创意构思及构图、图形、色彩、文字等构成要素的组织方法。通过对商业广告与公益广告设计的学习分析，使学生掌握广告设计的基本思路及方法。S
摄影	1.4.6 掌握摄影专业知识：了解摄影的基本概念、发展概况和照相机品牌等知识，了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识，掌握摄影基础理论和实践技能等S
包装设计	1.4.7 掌握包装设计专业知识：包装设计的种类和功能、现代包装设计的特点及规律，掌握包装设计的基本规律和技能；熟悉各种包装材料及结构；独立完成单体包装、系列包装及礼品包装的设计。S
插图设计	1.4.8 掌握插图设计的专业知识：插画设计的基本语言及设计技法、插画的不同种类、发展历程、应用范围，熟悉了解插画在不同媒介下视觉传达作用和设计规律。通过教学，使学生能够运用插画设计的规律进行插画设计。N
编排设计	1.4.9掌握编排设计的专业知识：掌握编排设计的基本原理，能够运用软件熟练的进行各种媒介的各类视觉编排设计。N
图形创意	1.4.10 掌握图形创意专业知识：要抽象思维能力和具象的表现形式来体现创造和想象的图形艺术世界。同时研究形式构成规律，形成独具个人特色的造型形式观念，增强驾驭造型和设计语言的能力。S
书籍设计	1.4.11 掌握书籍设计专业知识：书籍装帧的产生、发展、演变过程及中外书籍设计的不同表现手法，全面掌握书籍设计中策划与设计的一般规律，能够独立进行书籍设计。S
交互设计	1.4.13掌握交互设计专业知识：学生掌握网页从编排到发布的过程，，灵活地将色彩、字体、网格等“平面设计手法”与网络交互相结合，创作出交互多媒体作品基本能力。S
用户界面设计设计	1.4.14 掌握用户界面设计设计专业知识：界面设计的基本概念、特性与分析方法，以及软件界面的应用领域及软件开发过程；手机界面设计技术；人机界面的基本概念、基本原理、及其设计原则。N
传统文化再设计	1.2.4 掌握创意设计的基本知识：包括创造性思维与方法、创意的思维、设计灵感的来源与表现N；3.2.1具备基本的人文社会科学素养N
品牌设计	1.4.15掌握品牌设计专业知识：品牌设计的思维和方法，全面掌握和运用品牌视觉要素的设计法则，用现代市场理论来研究品牌设计规律、视觉美学形态的组合，设计出满足品牌实用需要和符合视觉审美的设计。掌握品牌设计方法和品牌设计过程。应用所学的理论知识解决实际问题。能独立完成具体品牌的策划和设计。S
设计速写	1.2.1 掌握设计素描的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现N，1.3.4 掌握效果图表现技法的基本知识：包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N，2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力N，2.2.4 具有较好的造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力N
设计素描	1.2.1 掌握设计素描的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现N，2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力N
版画	1.2.1 掌握设计素描的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现N，2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力N
文创设计	1.4.1 掌握文化创意设计的基本知识：包括单一产品设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现 S，2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力 N，2.2.6 具有较强的创新意识和新产品创意设计的能力 N，2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力 N
文创产品设计	1.4.16 掌握文创设计专业知识，使学生掌握品牌设计在文创产品中的作用，从理论到实践方面有一个全面系统的认识。通过学习，使学生了解视觉识别的结构特征和设计规律，掌握文创设计的基本方法和组合技巧 S。2.3.0 具有文化产品设计与开发能力 S
3D 打印基础)S；	1.3.2 掌握文化创意产品的电脑造型技能(含具象,抽象,装饰,符号造型和二维,三维,四维造型)S
产品快题设计	1.3.1 掌握文化创意产品设计的设计原理、创意原理和工艺制作。S,1.4.15 具备基本的设计表现技能，掌握文创产品的设计模型的动手制作能力，具有利用计算机进行设计表达的基本技能，具有良好的草图构思能力 S
制图基础与 CAD	1.4.15 具备基本的设计表现技能，掌握文创产品的设计模型的动手制作能力，具有利用计算机进行设计表达的基本技能，具有良好的草图构思能力 N,2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力 S
计算机辅助设计 3D 基础(Rhino)	1.4.15 具备基本的设计表现技能，掌握文创产品的设计模型的动手制作能力，具有利用计算机进行设计表达的基本技能，具有良好的草图构思能力 N；2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力 S

计算机辅助设计 3D 提高 N;	1.3.2 掌握文化创意产品的电脑造型技能(含具象,抽象,装饰,符号造型和二维,三维,四维造型)S
模型制作	1.3.2 掌握文化创意产品的电脑造型技能(含具象,抽象,装饰,符号造型和二维,三维,四维造型)S 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力 N
材料与工艺	1.3.1 掌握文化创意产品设计的设计原理、创意原理和工艺制作S。
Premiere 设计纪 录片制作	能够了解文创产品的摄影与摄像的基本概念、基础理论、影像创意和实践技能的专业知识S, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力N
水彩	1.2.2 掌握色彩的基础知识:包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能S, 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力N
摄影	1.2.2 掌握色彩的基础知识:包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能N, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S, 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力W
书法	1.2.1 掌握设计素描的基本知识:包括素描的空间与构图,素描的形式与美感,素描的联想与意境,素描的塑造与表现N, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S
环境视觉与展示 设计	1.4.1 掌握环境视觉的基本知识:包括单一空间设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力N, 2.2.6 具有较强的创新意识和环境视觉创意设计的能力N, 2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力N
壁画	1.2.1 掌握设计素描的基本知识:包括素描的空间与构图,素描的形式与美感,素描的联想与意境,素描的塑造与表现N, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S
油画技法和临摹	1.2.2 掌握色彩的基础知识:包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能N, 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力S
写生 B(一)	1.2.2 掌握色彩的基础知识:包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能S
毕业设计(一)	2.3.1 具有运用专业知识对产品设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案,并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力,良好的口头与书面表达能力,有效表达自己思想与意愿的能力N, 3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神N, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神N, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N, 3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则N, 3.3.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识N, 3.3.3 正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感N
毕业设计(二)	2.3.1 具备视觉传达设计创新性,培养学生的自助开发创新能力。提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案,并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力,良好的口头与书面表达能力,有效表达自己思想与意愿的能力N, 3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神N, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神N, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N, 3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则N, 3.3.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识N, 3.3.3 正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感N
专业实习	2.3.3 具有自我学习与终身学习能力S, 3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神N, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神N, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N; 2.3.4 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协作或组织能力,能够在多学科背景下的团队中承担个体、成员、负责人的角色S; 2.3.5 具备沟通交流的基本技巧与能力,良好的口头与书面表达能力,有效表达自己思想与意愿的能力,倾听与理解他人需求和意愿的能力,适应工作与人际环境变化的能力S; 2.3.6 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译的能力,能够阅读网络工程专业领域的外文资料,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流N; 3.2.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识S; 3.2.3 正确认识鞋靴产品对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感W
设计调研	2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S; 2.2.1 具有对广告设计、品牌设计、包装设计等设计趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力S; 2.3.4

	具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、成员、负责人的角色W；2.3.5具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力W
艺术考察	2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S；2.3.4具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、成员、负责人的角色W；2.3.5具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力W；3.2.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的质量、安全、服务和环保意识W；3.2.3正确认识商业设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感W
军事训练	3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神S
社会实践	3.1.1 科学的世界观和正确的人生观N，3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神N，3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N，3.3.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的质量、安全、服务和环保意识N，3.3.3 正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感N
创新创业实践	2.3.1 具有运用专业知识对视觉传达设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案，并付诸实施的能力S，2.3.2 具有在工作岗位上，以岗位工作及其环境为创业空间，发挥专业特长与创业精神，以岗位价值实现为载体，促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力；或者以新产品设计制作的专业特长为基础进行自主创业的能力N，2.3.3 具有自我学习与终身学习能力N
形势与政策	1.1.2 具备社会、经济和自然界的可持续发展知识S，1.1.3 具备政治、法律法规、资金机制方面的公共政策和管理知识S，
体能测试	3.1.4健康的体魄，良好的心理素质，能应对危机和挑战S
大学生职业生涯发展与就业指导（一）	3.3.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的质量、安全、服务和环保意识 S
大学生职业生涯发展与就业指导（二）	3.3.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的质量、安全、服务和环保意识S
大学生心理健康教育	3.1.4 健康的体魄，良好的心理素质，能应对危机和挑战 S
素质拓展	3.1.4 健康的体魄，良好的心理素质，能应对危机和挑战 S
习近平总书记关于教育的重要论述研究	1.1.1 具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识 S；3.1.1 科学的世界观和正确的人生观 N；3.1.6 追求卓越的人生态度 N；3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神 S；3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则 N

# 2021 级环境设计专业本科培养方案

制定人：黄玫玮

审核人：胡文超

## 一、专业名称和代码

专业名称：环境设计                      （代码：130503    ）

## 二、培养目标

学校本科教育人才培养目标总定位：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养符合区域经济社会发展的具有创新精神、创业能力和社会责任感的高素质应用型人才。

本专业培养主动适应社会主义现代化建设和地方经济发展的需要，德智体美全面发展，具有创新精神、创业能力和社会责任感，具备室内外环境艺术设计、室内与室内产品设计相关的基础理论、宽广的文化与科学知识，能在建筑设计院、室内设计公司、工业设计公司、室内外配套产品制造企业设计部门、相关设计策划与咨询行业从事室内外装饰设计、景观设计、家具设计、产品设计及创新研发等工作的应用型高级专门人才。

## 三、培养标准

热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，深入贯彻落实科学发展观，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法，团结协作、开拓创新，具有良好的思想道德、社会公德和职业道德，自觉为社会主义现代化建设服务，为地方经济社会发展服务。

学生应具有较为扎实的设计能力和较系统的专业基础理论以及相关学科的知识，具有科学技术与艺术融合的思维与创新能力；并且有较高的环境设计专业设计水平和文化艺术修养，具有理论联系实际的能力，具备本专业创新科研的基本能力。其中，创业意识与专业创业能力的培养主要是通过公共选修课、公共必修课、专业课及实践教学等环节中融入创业教育内容。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1、掌握一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识。
- 2、掌握环境设计基本理论和基本知识。
- 3、掌握环境设计专业的技能和方法。
- 4、具有独立进行环境设计实践的基本能力和创新能力。
- 5、了解国内外环境设计的发展动态。
- 6、了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策、法规。
- 7、掌握文献检索，资料查询的基本方法。

8、具有基本的体育、卫生和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，身体健康、具有良好的心理素质和一定的文化艺术素养。

- 9、掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能较熟练地阅读本专业

的外文书刊；

10、具有基本的体育、卫生和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，身体健康、具有良好的心理素质和一定的文化艺术素养。

11、具有基本的企业经营知识，具备较强的创业意识，掌握开发创业机会的主要知识和技能。

环境设计专业的培养规格分为知识、能力与素质三大方面，共计 60 条培养标准。

## 1. 知识标准

### 1.1 人文社会科学知识

1.1.1 具备经济学、社会学、文学、哲学和历史等社会科学知识；

1.1.2 具备社会、经济和自然界的可持续发展知识；

1.1.3 具备政治、法律法规、资金机制方面的公共政策和管理知识。

### 1.2 学科基础知识

1.2.1 掌握设计素描的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的线条与块面、素描的联想与意境，素描的塑造与表现。

1.2.2 掌握色彩的基础知识：包括色彩的搭配原理、色彩的情感和意境表达。

1.2.3 掌握计算机设计软件的基本知识。包括计算机辅助设计基础知识、：包括 AI（或 CORELDRAW）、PHOTOSHOP 功能介绍、3DMAX 等图形图像软件的基本掌握。

1.2.4 了解室内外环境设计、工业设计历史的基本知识：环境设计的诞生与发展等相关历史知识，以及室内外环境设计发展过程的多种风格、设计师介绍。

1.2.5 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状

### 1.3 环境设计专业基础知识

1.3.1 掌握环境设计原理。掌握设计制图的基本知识：三维投影原理、点线面投影绘制、三视图制图、尺寸标注等。

1.3.2 掌握环境设计与室内产品设计材料的中木材、石材、天然和合成材料、皮草、合成革、等软装辅料、配件的性能及应用。

1.3.3 了解中外设计史的发展演变的历史。

### 1.4 环境设计设计专业知识

1.4.1 掌握环境设计与室内产品设计表达技法并以手绘的形式表达空间的形象。掌握透视的基本知识：点的透视、线的透视、面的透视、体的透视，一点透视、两点透视等基本原理与绘制方法。

1.4.2 掌握环境设计与室内产品设计的基本原理，进行空间造型、装饰设计与产品设计。

1.4.3 掌握色彩搭配原理及设计应用。

1.4.4 掌握室内外装饰材料艺术再塑造的技法。

1.4.5 掌握居室设计、办公设计、娱乐设计、宾馆设计、产品设计等的专业知识。

1.4.6 掌握室内外空间品牌企划和品牌设计的专业知识。



- 1.4.7 掌握室内外空间设计与室内产品创意设计方法。
- 1.4.8 掌握环境设计专业软件进行二维、三维效果图的专业设计。

#### 1.5 空间结构和制作工艺知识

- 1.5.1 掌握空间与产品结构、制作工艺学的专业理论原理。
- 1.5.2 掌握建筑空间与产品结构、制作工艺的专业技术。
- 1.5.3 掌握利用 CAD 进行室内外空间设计与室内产品设计的专业知识。

#### 1.6 空间设计与室内产品企划及管理知识

- 1.6.1 掌握各类品牌空间设计与室内产品的营销管理以及专业设计管理的知识。
- 1.6.2 掌握品牌空间设计与室内产品企划、执行和管理。
- 1.6.3 掌握环境艺术设计与室内产品设计的公司或设计事务所管理的知识。

### 2. 能力标准

#### 2.1 学科基础能力

- 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力。
- 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。
- 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力。

#### 2.2 专业基本能力

- 2.2.1 具有对环境设计与室内产品流行趋势的敏锐反应、把握和应用能力。
- 2.2.2 具有市场调研和对信息数据进行分析的能力。
- 2.2.3 具有能合理运用各种装饰材料进行设计的能力。
- 2.2.4 具有较好的室内外空间与室内产品的色彩搭配能力以及对效果图的表达能力。
- 2.2.5 具有手绘环境设计与室内产品设计表现图、效果图表现设计能力。
- 2.2.6 具有绘制设计稿、施工图、软装设计的综合能力。
- 2.2.7 具有较强的创新意识和市场意识。
- 2.2.8 具有用图像图形设计软件进行环境设计效果图绘制的能力。
- 2.2.9 具有一定的品牌设计公司企划、执行、管理的能力。

#### 2.3 创新创业能力

2.3.1 具有运用专业知识对环境艺术与室内产品设计方面的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路 and 方案，并付诸实施的能力

2.3.2 具有在工作岗位上，以岗位工作及其环境为创业空间，发挥专业特长与创业精神，以岗位价值实现为载体，促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力；或者以环境设计专业特长为基础进行自主创业的能力

#### 2.3.3 具有自我学习与终身学习能力

#### 2.4 交流、合作与竞争能力

- 2.4.1 具有较强的信息获取能力
- 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力

2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力

2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力

2.4.5 具有良好的团队合作、沟通与协调能力

2.4.6 具有勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力

2.5 国际化能力

2.5.1 具有一门外国语的基本听、说、读、写、译的能力

2.5.2 具有了解本行业国际先进技术和流行发展趋势的能力

2.5.3 具有初步的国际视野和跨文化环境下的交流能力

3. 素质标准

3.1 人文素质

3.1.1 科学的世界观和正确的人生观

3.1.2 全球视野和为人类服务的意识

3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养

3.1.4 良好的心理素质，能应对危机和挑战

3.1.5 理性地继承和批判精神

3.1.6 追求卓越的人生态度

3.2 职业精神

3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。

3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。

3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。

3.3 职业道德和规范

3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则。

3.3.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的质量、安全、服务和环保意识。

3.3.3 正确认识环境设计、室内产品设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感。

## 四、主干学科

设计学

## 五、核心课程

设计基础、计算机辅助设计、手绘技法、模型基础、材料与工艺、景观设计、景观仿真（虚拟呈现与交互设计）、居室设计、餐饮设计、商业空间设计、建筑空间设计、照明设计、产品设计（家具）、产品设计（创意）等。

## 六、特色课程

景观仿真（虚拟呈现与交互设计）、计算机辅助设计（虚拟展示与交互设计）、办公空间

设计、娱乐设计、宾馆设计、产品设计（创意设计）、公共设计、产品设计（灯具）。

## 七、实践教学体系设计（不包括选修课）

类别	课程	学时	学分	学期	备注
课内实践教学	设计基础	32	1.0	1	
	素描基础	64	2.0	1	
	色彩基础	64	2.0	1	
	电脑美术(Photoshop & AI)	32	1.0	2	
	模型基础	32	1.0	2	
	手绘技法(纸媒)	16	0.5	2	
	计算机辅助设计(Autocad)	16	0.5	2	
	计算机辅助设计(SU)	32	1.0	3	
	测绘与制图	32	1.0	3	
	传统装饰基础	16	0.5	3	
	手绘技法(数码)	16	0.5	4	
	材料与预算	16	0.5	4	
	计算机辅助设计（3D MAX 基础）	32	1.0	4	
	居室设计	16	0.5	4	
	产品设计（家具）	32	1.0	5	
	建筑空间设计	16	0.5	5	
	餐饮设计	16	0.5	6	
	景观设计	16	0.5	6	
	景观仿真(虚拟呈现与交互设计)	16	0.5	6	
	商业空间设计	16	0.5	6	
	娱乐设计	32	1.0	7	
独立设置实践教学	独立设置实践课程 A	设计导论与见习	+2	2.0	2
		写生 B(一)	+2	2.0	3
		家居与陈设设计(考察)	+1	1.0	4
		家具设计(考察)	+1	1.0	5
		建筑空间设计（考察）	+1	1.0	5
		景观设计(考察)	+1	1.0	6
		商业空间设计(考察)	+1	1.0	6

		娱乐设计(考察)	+1	1.0	7	
		艺术考察 A	+2	3.0	8	
	独立设置实践课程 B	毕业（专业）实习	+7	7.0	8	
		毕业设计(一)	+4	4.0	7	
		毕业设计(二)	+8	8.0	8	
合 计				49.5		

## 八、修业年限与授予学位

基本学制四年，弹性学制三至六年，艺术学学士。

## 九、毕业最低学分要求

毕业最低学分 172 学分，其中课内 162 学分，课外项目 10 学分。

## 十、课程体系的结构比例

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践教学学分	实践教学学分占课内学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必修课	38	23.46%	7	4.32%	2
	通识选修课	公选课	8	4.94%	0	0.00%	0
专业教育课程	学科(专业)基础课	必修课	37	22.84%	10.5	6.48%	0
	专业核心课	必修课	28	17.28%	7	4.32%	0
	本专业选修课	任选课	9	5.56%	0	0.00%	0
	跨学科专业融合课	任选课	10	6.17%	0	0.00%	0
实践与创新教育课程		必修课	32	19.75%	32	19.75%	32
课内学分合计			162		56.5	34.88%	34
课外教育项目		必修课	10	其中实践学分：8			
总 计：			172	其中实践教学总学分： 64.5 比例： 37.5%			

### 十一、课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期	备注
专业核心课	必修课	082280101M	计算机辅助设计 3D 基础(Rhino)	3.0	16.-4.0	64	32	32	0	4	无方向
		082280202M	居室设计	2.5	16.-4.0	64	16	0	0	4	
		082280301M	产品设计（家具）	3.0	16.-4.0	64	32	32	0	5	
		082280701M	景观仿真(虚拟呈现与交互设计)	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	5	
		082280402M	建筑空间设计	3.0	16.-4.0	64	32	0	0	6	
		082280501M	餐饮设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	6	
		082280601M	景观设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	6	
		082280801L	编排设计	2.0	16.-2.0	32	32	0	0	6	
		082280901M	商业展示设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	7	
		082281001M	照明设计	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	7	
		082281101M	娱乐设计	3.0	16.-4.0	64	32	32	0	7	
	必选小计学分			28		576	320	176	0		
类别小计学分			28		576	320	176	0			
专业选修课	任选课	082281201M	产品设计（创意设计）	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	3	无方向
		082281301M	软装设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	3	
		082281401M	办公空间设计	3.0	16.-4.0	64	32	0	32	5	
		082299501M	主题设计	3.0	16.-4.0	64	32	0	0	5	
		082281601M	快题设计	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	7	
		082281701	设计速写	1.5	16.-2.0	32	16	16	0	7	

		M			0						
		082281802 M	产品设计（灯具）	2.0	16.-3. 0	48	16	0	0	7	
		082281902 M	宾馆设计	2.0	16.-3. 0	48	16	0	0	7	
	任选小计学分			18		384	192	64	3 2		
类别小计学分				18		384	192	64	3 2		
学 科 （ 专 业 ） 基 础 课	必 选 课	052000301 L	大学语文	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	1	无 方 向
		082295701 M	素描基础	3.0	16.-5. 0	80	16	64	0	1	
		082295801 M	色彩基础	2.5	16.-4. 0	64	16	48	0	1	
		082295901 M	设计基础	3.0	16.-5. 0	80	16	64	0	1	
		082269101 M	电脑美术(Photoshop AI)	4.0	16.-5. 0	80	48	32	0	2	
		082270401 M	模型基础	3.0	16.-4. 0	64	32	32	0	2	
		082270501 M	手绘技法(纸媒)	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	2	
		082270601 M	计算机辅助设计 (Autocad)	1.5	16.-2. 0	32	16	0	1 6	2	
		082279401 M	计算机辅助设计(SU)	3.0	16.-4. 0	64	32	0	3 2	3	
		082279501 M	测绘与制图	2.0	16.-3. 0	48	16	32	0	3	
		082279601 L	设计概论	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	3	
		082279701 M	传统装饰基础	3.5	16.-4. 0	64	48	16	0	3	
		082279802 M	手绘技法(数码)	1.5	16.-2. 0	32	16	0	0	4	
		082279901 M	材料与预算	1.5	16.-2. 0	32	16	16	0	4	
		082280001 L	设计史	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	4	
	必选小计学分			37		784	400	32 0	4 8		
类别小计学分				37		784	400	32 0	4 8		

跨学科专业融合课	任选课	082282001M	书法	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	4	无方向
		082282101M	摄影	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	4	
		082282201M	视觉识别设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	5	
		082282301M	布艺设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	5	
		082282401M	水彩	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	6	
		082282501M	壁画	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	6	
		082282601M	皮饰品设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	7	
		082282701M	油画技法和临摹	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	7	
	任选小计学分			20		384	256	128	0		
类别小计学分			20		384	256	128	0			
实践与创新教育课	必修课	082244101S	设计导论与见习	2.0	+2	0	0	0	0	2	无方向
		082222001S	写生 B(一)	2.0	+2	0	0	0	0	3	
		082257001S	家居与陈设设计(考察)	1.0	+1	0	0	0	0	4	
		082257101S	建筑空间设计(考察)	1.0	+1	0	0	0	0	5	
		082289701S	家具设计(考察)	1.0	0.0-0.0	0	0	0	0	5	
		082257201S	商业空间设计(考察)	1.0	+1	0	0	0	0	6	
		082282801S	景观设计(考察)	1.0	+1	0	0	0	0	6	
		082204301S	艺术考察 A	3.0	+2	0	0	0	0	7	
		082222401S	毕业设计(一)	4.0	+4	0	0	0	0	7	
		082257301S	娱乐设计(考察)	1.0	+1	0	0	0	0	7	
		082193001S	毕业设计(二)	8.0	+8	0	0	0	0	8	
		082231501S	专业实习	7.0	+7	0	0	0	0	8	

	必选小计学分			32		0	0	0	0		
类别小计学分				32		0	0	0	0		
通 识 必 修 课	必 选 课	002000101 L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	无 方 向
		002004801 Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	1	
		042140801 S	大学体育(一)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	1	
		062136801 L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	1	
		082303401 L	形势与政策（一）	0.4	1.0-0.0	6	6			1	
		142000601 M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	1	
		182001001 L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	
		192001601 L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	1	
		042140901 S	大学体育(二)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	2	
		062136901 L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	2	
		082303402 L	形势与政策（二）	0.4	1.0-0.0	6	6			2	
		182000802 L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	2	
		182000901 L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	2	
		042141001 S	大学体育(三)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	3	
		082303403 L	形势与政策（三）	0.3	1.0-0.0	5	5			3	
		182000302 L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	3	
		182001201 L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	3	
		042141101 S	大学体育(四)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	4	
082303404 L	形势与政策（四）	0.3	1.0-0.0	5	5			4			
172000201 L	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	4			



	042150601S	健身与体能(一)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	5
	082303405L	形势与政策(五)	0.3	1.0-0.0	5	5			5
	042150701S	健身与体能(二)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	6
	082303406L	形势与政策(六)	0.3	1.0-0.0	5	5			6
	172000301S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	7
必选小计学分			38		720	624	32	0	
类别小计学分			38		720	624	32	0	
公选课			8						
总计学分			172		2880	1824	720	80	

## 十二、课外教育项目设置安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲 课 学时	开 课 ( 入 ) 学 期	备 注
课外教育项目	课外 必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1.0	1.0-0.0	16	16	1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1.0	1.0-0.0	16	16	6	
		002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7	
		002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001701Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7	
		002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8	
合 计				10 学分					

### 十三、培养标准的实现

培养标准的课程达成

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
1. 知识标准	1.1 人文社会科学知识	1.1.1深入贯彻落实科学发展观，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法，团结协作、开拓创新，具有良好的思想道德、社会公德和职业道德。	大学语文N，道德、法律与心理教育S，马克思主义基本原理概论S，中国近现代史纲要N，设计史S，习近平总书记关于教育的重要论述研究S，习近平新时代中国特色社会主义思想概论N
		1.1.2具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识；	中国近现代史纲要N，中国化马克思主义概论N，设计概论W，设计史S，习近平总书记关于教育的重要论述研究S，习近平新时代中国特色社会主义思想概论N
		1.1.2 具备社会、经济和自然界的可持续发展知识；	大学语文W，道德、法律与心理教育S，思政社会实践S，形势与政策S
		1.1.3 具备政治、法律法规、资金机制方面的公共政策和管理知识。	马克思主义基本原理概论N，道德、法律与心理教育S，大学生创业基础S，形势与政策S，习近平总书记关于教育的重要论述研究S
	1.2 学科基础知识	1.2.1掌握素描基础和色彩基础的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。	素描基础一S，色彩基础一N，设计基础一S
		1.2.2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、包括计算机辅助设计基础知识PHOTOSHOP、AI、Autocad、SU等软件的功能介绍、设计运用及二维、三维、四维造型效果图设计能力。	大学计算机基础一N；多媒体技术应用一W；PHOTOSHOP、AI、Autocad、SU等软件一S
		1.2.3 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状	设计概论一W；设计史一N
	1.3 环境设计专业基础知识	1.3.1 掌握环境设计原理。掌握设计制图的基本知识：三维投影原理、点线面投影绘制、三视图制图、尺寸标注等。	测绘与制图一S；Autocad、SU等软件S；广告学一W；艺术概论一N
		1.3.2 掌握环境设计装饰材料的中木材、石材、天然和合成材料、皮革、合成革、等软装辅料、配件的性能及应用。	传统装饰基础一N、传统装饰与软装设计一N、材料与预算一N
		1.3.3 了解中外设计史的发展演变的历史。	设计史一S；设计概论一S；书法一N；传统装饰基础一N
	1.4 设计	1.4.1 掌握环境设计表达技法并以手绘的形式表达空间的形象。掌握透视的基本知识：点的透视、线的	透视学一S，环境设计表达一N，计算机辅助设计（AUTOCAD 3DMAX）一N

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
	专业知识	透视、面的透视、体的透视，一点透视、两点透视等基本原理与绘制方法。	
		1.4.2 掌握环境设计的基本原理，进行空间造型和装饰设计。	设计基础一S，测绘与制图一S、建筑空间设计一N、模型基础一N
		1.4.3 掌握空间色彩搭配原理及设计应用。	设计基础一S, 设计基础一N、软装设计一N、色彩基础一S
		1.4.4 掌握室内外装饰材料艺术再塑造的技法。	室内设计基础一N、软装设计一N、材料与预算一S、
		1.4.5 掌握居室设计、办公设计、娱乐设计、宾馆设计等的专业知识。	居室设计一N、办公设计一N、娱乐设计一N、宾馆设计一N、照明设计一S
		1.4.6 掌握室内外空间品牌企划和品牌设计的专业知识。	展示设计S、传统装饰与软装设计一N、视觉识别设计一S
		1.4.7 掌握创意室内外空间设计方法。	设计初步基础一N、家具设计一N、景观仿真设计一S、建筑空间设计一N、照明设计一S
		1.4.8 掌握环境设计专业软件进行二维、三维的室内外效果图的专业设计。	计算机辅助设计（CAD）一N、计算机辅助设计（SU）一 N、景观仿真(虚拟呈现与交互设计) 一N、
	1.5 空间结构和装饰工艺知识	1.5.1 掌握空间结构、装饰工艺学的专业理论原理。	软装设计一N、计算机辅助设计（CAD）一N、快题设计一N、产品设计 (创意设计) 一 N
		1.5.2 掌握建筑空间结构、装饰施工工艺的专业技术。	展示设计一N、传统装饰与软装设计一N、计算机辅助设计（CAD）一 N
		1.5.3 掌握利用CAD进行室内外空间设计的专业知识。	计算机辅助设计（CAD）一 N、建筑空间设计N
2. 能力标准	2.1 学科基础能力	2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力。	素描基础一S，色彩基础一S，设计基础一S，模型基础一S，传统装饰基础一N，设计速写N，版画N，摄影一N，书法一N, 艺术考察一N
		2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。	色彩基础一M、设计基础一S
		2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力。	电脑美术(Photoshop 、AI)S, 计算机辅助设计(CAD) 一N、计算机辅助设计 (SU) N、景观仿真设计一N、计算机辅助设计3D基础(Rhino) N
	2.2 专业基本能力	2.2.1 具有对环境设计流行趋势的敏锐反应、把握和应用能力。	设计史一S；设计概论一S；
		2.2.2 具有市场调研和对信息数据进行分析的能力。	大学生创业基础一S，创新创业实践一S

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
		2.2.3 具有能合理运用各种装饰材料进行设计的能力。	软装设计一N、设计基础一S，模型基础一S、产品设计（创意设计）一N
		2.2.4 具有较好的室内外空间的色彩搭配能力以及对效果图的表达能力。	色彩基础一M、设计基础一S、环境设计表达一N、计算机辅助设计（PS）一N、景观仿真设计一N
		2.2.5 具有手绘环境设计表现图、效果图表现设计能力。	环境设计表达一N、设计速写一N、手绘技法（一）N、手绘技法（二）N
		2.2.6 具有绘制设计稿、施工图、空间设计的综合能力。	计算机辅助设计（SU）一N、软装设计一N、建筑空间设计一N、产品设计（家具）一N
		2.2.7 具有较强的创新意识和市场意识。	大学生创业基础一S，创新创业实践一S
		2.2.8 具有用图像图形设计软件进行环境设计效果图绘制的能力。	电脑美术(Photoshop、AI)S, 计算机辅助设计(CAD)一N、计算机辅助设计3D基础(Rhino)一N、景观仿真设计一N
		2.2.9 具有一定的品牌设计公司企划、执行、管理的能力。	展示设计一N、编排设计一N、视觉识别设计一S
	2.3 创新创业能力	2.3.1 具有运用专业知识对环境设计方面的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案，并付诸实施的能力	大学生创业基础一S，创新创业实践一S专业实习一S，毕业设计一S
		2.3.2 具有在工作岗位上，以岗位工作及其环境为创业空间，发挥专业特长与创业精神，以岗位价值实现为载体，促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力；或者以视觉传达设计专业特长为基础进行自主创业的能力	大学生创业基础一S，专业实习一S，商业展示设计一N、环境标识设计一S，产品设计一N、写生B(一)一S，习近平总书记关于教育的重要论述研究S
		2.3.3 具有自我学习与终身学习能力	大学外语一W，设计基础一W，设计概论一W，专业实习一N，毕业设计一S，习近平总书记关于教育的重要论述研究N
	2.4 交流与合作竞争能力	2.4.1 具有较强的信息获取能力	色彩基础一M、设计基础一S, 创新创业实践W；社会实践(艺术采风)一W，专业实习S
		2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力	编排设计S，社会实践(艺术采风)W，专业实习S，毕业设计S
		2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力	大学外语一S，设计基础一S，设计史一N，专业实习一N
		2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力	传统装饰基础一S，电脑美术一N，色彩基础M、设计基础一S，编排设计S，皮具设计一S，毕业设计一W
		2.4.5 具有良好的团队合作、沟通与协调能力	大学生创业基础N，社会实践(艺术采风)W，专业实习一S，毕业设计一S

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
		2.4.6 具有勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力	大学生创业基础N，大学生职业生涯发展与就业指导一N，创新创业实践一N
	2.5 国际 化能 力	2.5.1 具有一门外国语的基本听、说、读、写、译的能力	大学外语一S
		2.5.2 具有了解本行业国际先进技术和流行发展趋势的能力	电脑美术一N，社会实践(艺术采风) W，专业实习一S，毕业设计一S
		2.5.3 具有初步的国际视野和跨文化环境下的交流能力	大学外语一S，社会实践(艺术采风) 一 W，专业实习一S，毕业设计一S
3. 素质 标准	3.1 人 文 素质	3.1.1 科学的世界观和正确的人生观。	道德、法律与心理教育一S，马克思主义基本原理概论一S，中国近现代史纲要一N，中国化马克思主义概论一N，设计史一N，思政社会实践一N，社会实践一N，习近平总书记关于教育的重要论述研究N
		3.1.2 全球视野和为人类服务的意识。	马克思主义基本原理概论一S，中国近现代史纲要一S，中国化马克思主义概论一S，设计概论W，设计史一S，思政社会实践一N，习近平总书记关于教育的重要论述研究N
		3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养。	道德、法律与心理教育一S，大学语文一S，马克思主义基本原理概论一N，中国近现代史纲要N，中国化马克思主义概论N，设计概论一W，设计史N，艺术考察一N，思政社会实践一N，习近平总书记关于教育的重要论述研究N
		3.1.4 健康的体魄，良好的心理素质，能应对危机和挑战。	大学体育(一)S，大学体育(二)S，大学体育(三)S，大学体育(四)S，健身与体能(一)S，健身与体能(二)一S，体能测试一S，素质拓展一S，道德、法律与心理教育一S，大学生心理健康教育一S
		3.1.5 理性地继承和批判精神。	马克思主义基本原理概论一S，中国近现代史纲要一S，中国化马克思主义概论一S，设计概论一W，设计史一N，思政社会实践一N，习近平总书记关于教育的重要论述研究S
		3.1.6 追求卓越的人生态度。	道德、法律与心理教育S，马克思主义基本原理概论一N，中国近现代史纲要一N，中国化马克思主义概论一N，设计概论一W，设计史一N，思政社会实践一N、设计导论与见习一N，习近平总书记关于教育的重要论述研究N
	3.2 职 业 道 德 和 规 范	3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。	习近平总书记关于教育的重要论述研究S，道德、法律与心理教育N，马克思主义基本原理概论N，中国近现代史纲要N，大学语文S，设计史W，传统文化与创新设计一N
		3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。	习近平总书记关于教育的重要论述研究N，社会实践(艺术采风) 一W，专业实习一S，毕业设计一W，习近平新时代中国特色社会主义思想概论N
		3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。	道德、法律与心理教育一N，大学生职业生涯发展与就业指导一N

培养标准			达成（课程+贡献度）
1 级	2 级	3 级	
	3.3 职业道德 和规范	3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则	习近平总书记关于教育的重要论述研究S，马克思主义基本原理概论一N，大学生职业生涯发展与就业指导一N
		3.3.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的质量、安全、服务和环保意识	大学生职业生涯发展与就业指导一N、设计导论与见习一N
		3.3.3 正确认识专业对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感	景观仿真设计一N，皮饰品设计W，摄影一W

课程对培养标准达成的支撑

教学活动/课程	支撑(培养标准+贡献度)
大学语文	1.1.1 具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识 S, 1.1.2 具备社会、经济和自然界的可持续发展知识 N, 3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养 S。
设计基础	1.2.5 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状 S, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力 S
素描基础	1.2.1 掌握设计素描的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现 S, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力 S
色彩基础	1.2.2 掌握色彩的基础知识：包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能 S, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力 S, 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。
电脑美术 (Photoshop 、AI)	1.2.3 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、Photoshop 和 AI 功能介绍、Photoshop 和 AI 设计运用 S, 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力 S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力 N
设计概论	1.1.1具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识W, 1.2.4 了解工业设计历史的基本知识：工业设计的诞生与发展等相关历史知识，以及工业设计发展过程的多种风格、设计师介绍N, 1.2.5掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状S, 3.1.2 全球视野和为人类服务的意识W, 3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养W, 3.1.5 理性地继承和批判精神W, 3.1.6 追求卓越的人生态度W
设计史	1.1.1具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识N, 1.2.4 了解工业设计历史的基本知识：工业设计的诞生与发展等相关历史知识，以及工业设计发展过程的多种风格、设计师介绍S, 2.2.1 具有对新产品流行趋势的敏锐反应、把握和应用能力N, 3.1.1 科学的世界观和正确的人生观W, 3.1.2 全球视野和为人类服务的意识W, 3.1.3 高尚的道德品质，较高的人文素养W, 3.1.5 理性地继承和批判精神W, 3.1.6 追求卓越的人生态度W

传统装饰基础	2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S, 2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力N
测绘与制图	1.3.1 掌握设计制图的基本知识: 产品三维投影原理、点线面投影绘制、三视图制图、尺寸标注等S, 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力N
景观仿真(虚拟呈现与交互设计)	1.3.1 掌握设计制图的基本知识: 产品三维投影原理、点线面投影绘制、三视图制图、尺寸标注等S, 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力N
照明设计	1.2.5掌握设计学的基本知识: 包括设计的内涵与外延, 设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N, 1.3.3 掌握建筑空间基础形态设计的基本知识: 包括单体、组合体的形态设计, 直接过渡、间接过渡等知识N, 1.3.4 掌握室内效果图表现技法的基本知识: 包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N, 1.4.1 掌握居室室内创意设计的基本知识: 包括单一空间设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S
计算机辅助设计 AutoCAD	1.3.1 掌握设计制图的基本知识: 产品三维投影原理、点线面投影绘制、三视图制图、尺寸标注等S, 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力N
手绘技法(纸媒、数码)	1.2.2 掌握色彩的基础知识: 包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能N, 1.3.2 掌握产品透视的基本知识: 点的透视、线的透视、面的透视、体的透视, 一点透视、两点透视的基本原理与绘制方法N, 1.3.4 掌握产品效果图表现技法的基本知识: 包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识S, 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力N, 2.2.4 具有较好的产品造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力S
产品设计一(家具)	1.2.5掌握设计学的基本知识: 包括设计的内涵与外延, 设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N, 1.3.3 掌握产品基础形态设计的基本知识: 包括单体、组合体的形态设计, 直接过渡、间接过渡等知识N, 1.3.4 掌握产品效果图表现技法的基本知识: 包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N, 1.4.1 掌握产品创意设计的基本知识: 包括单一产品设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 1.4.2 掌握产品实务设计的基本知识: 包括企业来源设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识: 包括RHINO、Solidworks软件的基本应用、建模、材质色彩N, 1.4.4 掌握编排设计的基本知识: 包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识: 包括新产品的创意方法、设计方案表达、设计制作S, 1.5.1 掌握模型制作的基本知识, 包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧W, 1.5.2 掌握木器工艺的基本知识: 包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺W, 1.5.3 掌握金属工艺的基本知识: 包括金属的类型与特点、金属加工工艺W, 2.2.6 具有较强的创新意识和新产品创意设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力N, 2.3.1 具有运用专业知识对产品设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路 and 方案, 并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力S, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力, 良好的口头与书面表达能力, 有效表达自己思想与意愿的能力S, 3.3.3正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响

	响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S
居室设计	<p>1.2.5掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N，1.3.3 掌握建筑空间基础形态设计的基本知识：包括单体、组合体的形态设计，直接过渡、间接过渡等知识N，1.3.4 掌握室内效果图表现技法的基本知识：包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N，1.4.1 掌握居室室内创意设计的基本知识：包括单一空间设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S，1.4.2 掌握居室实务设计的基本知识：包括设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N，1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识：包括3DMAX软件的基本应用、建模、材质色彩N，1.4.4 掌握编排设计的基本知识：包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N，1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识：包括新产品的创意方法、设计方案表达、设计制作S，1.5.1 掌握模型制作的基本知识，W，1.5.2 掌握木器工艺的基本知识：包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺W，2.2.6 具有较强的创新意识和新空间创意设计的能力S，2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力N，2.3.1 具有运用专业知识对产品设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案，并付诸实施的能力S，2.4.1 具有较强的信息获取能力N，2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力S，2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力S，3.3.3正确认识居室设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S</p>
编排设计	<p>1.2.3 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、CORELDRAW、PHOTOSHOP功能介绍、CORELDRAW、PHOTOSHOP设计运用N，1.4.4 掌握编排设计的基本知识：包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践S</p>
办公空间设计	<p>1.2.5掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N，1.3.3 掌握空间基础形态设计的基本知识：包括单体、组合体的形态设计，直接过渡、间接过渡等知识N，1.3.4 掌握室内效果图表现技法的基本知识：包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N，1.4.1 掌握办公空间创意设计的基本知识：包括单一空间设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S，1.4.2 掌握办公空间实务设计的基本知识：设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N，1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识：包括3DMAX软件的基本应用、建模、材质色彩N，1.4.4 掌握编排设计的基本知识：包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N，1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识：包括新空间的创意方法、设计方案表达、设计制作S，1.5.1 掌握办公空间模型制作的基本知识，包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧W，1.5.2 掌握木器工艺的基本知识：包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺W，2.2.6 具有较强的创新意识和新空间创意设计的能力S，2.2.7 具有用图形设计软件进行室内效果图绘制的能力N，2.3.1 具有运用专业知识对产品设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案，并付诸实施的能力S，2.4.1 具有较强的信息获取能力N，2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N，2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力S，3.3.3正确认识办公空间设计对于自然与社会环境的影响，具有环境</p>



	保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S
视觉识别设计	<p>1.2.3 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、CORELDRAW、PHOTOSHOP功能介绍、CORELDRAW、PHOTOSHOP设计运用N, 1.4.2 掌握产品实务设计的基本知识：包括企业来源设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N, 1.4.4 掌握编排设计的基本知识：包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N, 1.6.1掌握品牌设计的基本知识：设计师品牌介绍、LOGO设计、色彩搭配、设计宣传册S, 1.6.3 掌握新产品营销的基本知识：包括设计师品牌设立、品牌实施、新产品设计、新产品推广N, 2.2.9 具有初步的新产品营销推广能力N, 2.3.2 具有在工作岗位上，以岗位工作及其环境为创业空间，发挥专业特长与创业精神，以岗位价值实现为载体，促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力；或者以新产品设计制作的专业特长为基础进行自主创业的能力N</p>
产品设计三（灯具）	<p>1.2.5掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N, 1.3.3 掌握产品基础形态设计的基本知识：包括单体、组合体的形态设计，直接过渡、间接过渡等知识N, 1.3.4 掌握产品效果图表现技法的基本知识：包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N, 1.4.1 掌握产品创意设计的基本知识：包括单一产品设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 1.4.2 掌握产品实务设计的基本知识：包括企业来源设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识：包括RHINO、Solidworks软件的基本应用、建模、材质色彩N, 1.4.4 掌握编排设计的基本知识：包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识：包括新产品的创意方法、设计方案表达、设计制作S, 1.5.1 掌握模型制作的基本知识，包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧W, 1.5.2 掌握木器工艺的基本知识：包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺W, 1.5.3 掌握金属工艺的基本知识：包括金属的类型与特点、金属加工工艺W, 2.2.6 具有较强的创新意识和新产品创意设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力N, 2.3.1 具有运用专业知识对产品设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路 and 方案，并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力S, 3.3.3正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S</p>
产品设计（创意设计）	<p>1.3.3 掌握产品基础形态设计的基本知识：包括单体、组合体的形态设计，直接过渡、间接过渡等知识N, 1.3.4 掌握产品效果图表现技法的基本知识：包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N, 1.4.1 掌握产品创意设计的基本知识：包括单一产品设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现N, 1.4.2 掌握产品实务设计的基本知识：包括企业来源设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价S, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识：包括RHINO、Solidworks软件的基本应用、建模、材质色彩N, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识：包括新产品的创意方法、设计方案表达、设计制作S, 1.5.1 掌握模型制作的基本知识，包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧W, 1.5.2 掌握木器工艺的基本知识：包括木材的介绍与分类、木</p>

	<p>材的特点、木材的加工工艺W, 1.5.3 掌握金属工艺的基本知识: 包括金属的类型与特点、金属加工工艺W, 2.2.1 具有对新产品流行趋势的敏锐反应、把握和应用能力N, 2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力N, 2.2.6 具有较强的创新意识和新产品创意设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力W, 2.3.1 具有运用专业知识对空间设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案, 并付诸实施的能力N, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力, 良好的口头与书面表达能力, 有效表达自己思想与意愿的能力N, 2.4.5 具有良好的团队合作、沟通与协调能力N, 2.5.2 具有了解本行业国际先进技术和流行发展趋势的能力N, 2.5.3 具有初步的国际视野和跨文化环境下的交流能力N, 3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神W, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神W, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神W, 3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则W, 3.3.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德, 具有良好的质量、安全、服务和环保意识W, 3.3.3 正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响, 具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感W</p>
餐饮设计	<p>1.2.5 掌握设计学的基本知识: 包括设计的内涵与外延, 设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N, 1.3.3 掌握空间基础形态设计的基本知识: 包括单体、组合体的形态设计, 直接过渡、间接过渡等知识N, 1.3.4 掌握室内效果图表现技法的基本知识: 包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N, 1.4.1 掌握餐饮空间创意设计的基本知识: 包括单一空间设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 1.4.2 掌握餐饮空间实务设计的基本知识: 设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识: 包括3DMAX软件的基本应用、建模、材质色彩N, 1.4.4 掌握编排设计的基本知识: 包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识: 包括新空间的创意方法、设计方案表达、设计制作S, 1.5.1 掌握餐饮空间模型制作的基本知识, 包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧W, 1.5.2 掌握木器工艺的基本知识: 包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺W, 2.2.6 具有较强的创新意识和新空间创意设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行室内效果图绘制的能力N, 2.3.1 具有运用专业知识对餐饮设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案, 并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力, 良好的口头与书面表达能力, 有效表达自己思想与意愿的能力S, 3.3.3 正确认识餐饮空间设计对于自然与社会环境的影响, 具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S</p>
商业展示设计	<p>1.4.2 掌握产品实务设计的基本知识: 包括企业来源设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N, 1.4.4 掌握编排设计的基本知识: 包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N, 1.6.2 掌握包装展示的基本知识: 新产品包装设计、产品展示推广S, 2.2.9 具有初步的新产品营销推广能力N, 2.3.2 具有在工作岗位上, 以岗位工作及其环境为创业空间, 发挥专业特长与创业精神, 以岗位价值实现为载体, 促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力; 或者以新产品设计</p>

	制作的专业特长为基础进行自主创业的能力N
建筑空间设计	1.4.2 掌握空间设计的基本知识：包括企业来源设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价S, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识：包括空间设计的创意方法、设计方案表达、设计制作N, 1.5.1 掌握模型制作的基本知识，包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧N, 1.5.2 掌握木器工艺的基本知识：包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺N, 1.5.3 掌握金属工艺的基本知识：包括金属的类型与特点、金属加工工艺N, 1.5.4 掌握3D打印的基本知识：包括三维建模、数据处理、实物打印N, 2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力W, 2.2.5 具有初步的结构设计以及模型制作的能力N, 2.4.5 具有良好的团队合作、沟通与协调能力N, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神N
建筑空间设计(考察)	1.4.2 掌握空间设计的基本知识：包括企业来源设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价S, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识：包括空间设计的创意方法、设计方案表达、设计制作N
壁画	1.2.1 掌握设计素描的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现N, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力N
皮饰品设计	1.4.1 掌握产品创意设计的基本知识：包括单一产品设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力N, 2.2.6 具有较强的创新意识和新产品创意设计的能力N, 2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力N
水彩	1.2.2 掌握色彩的基础知识：包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能S, 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力N
摄影	1.2.2 掌握色彩的基础知识：包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能N, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S, 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力W
书法	1.2.1 掌握中国书法的基本知识：包括书法的用笔与构图，书法的形式与美感，书法的联想与意境，书法的塑造与表现N, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S
写生 B(一)	1.2.2 掌握色彩的基础知识：包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能S
设计导论与见习	1.2.5掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N, 2.2.2 具有市场调研和对信息数据进行分析的能力N, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神N, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N, 3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则N, 3.3.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的质量、安全、服务和环保意识N
布艺设计	1.4.1 掌握布艺产品创意设计的基本知识：包括单一布艺产品设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力N, 2.2.6 具有较强的创新意识和新产品创意设计的能力N, 2.4.4 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力N
材料与工艺	1.5.2 掌握木器工艺的基本知识：包括木材的介绍与分类、木材的

	特点、木材的加工工艺S, 2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力N, 2.2.5 具有初步的结构设计以及样品制作的能力S, 1.5.3 掌握金属工艺的基本知识: 包括金属的类型与特点、金属加工工艺S, 2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力N, 2.2.5 具有初步的结构设计以及样品制作的能力S
设计心理学	1.1.1 具备经济学、社会学、哲学和历史等社会科学知识N, 2.2.1 具有对新产品流行趋势的敏锐反应、把握和应用能力S
油画技法和临摹	1.2.2 掌握色彩的基础知识: 包括色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能N, 2.1.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力S
模型基础	1.5.1 掌握模型制作的基本知识, 包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧S, 2.2.3 具有能合理运用各种材料进行设计的能力N, 2.2.5 具有初步的结构设计以及样品制作的能力N
软装设计	1.5.2 掌握木器工艺的基本知识: 包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺W, 2.2.6 具有较强的创新意识和新空间创意设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行室内效果图绘制的能力N, 2.3.1 具有运用专业知识对娱乐设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案, 并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N
计算机辅助设计 3D 提高 (渲染与效果呈现)	1.3.2 掌握空间透视的基本知识: 点的透视、线的透视、面的透视、体的透视, 一点透视、两点透视的基本原理与绘制方法N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识: SketchUP、3DMAX、Maya或Rhino等软件的基本应用、建模、材质色彩S, 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行室内外空间效果图绘制的能力N, 2.2.8 具有用专业软件进行新建筑空间数据建模能力S, 2.2.8 基本虚拟仿真和交互设计的能力S
计算机辅助设计 (Rhino)	1.3.2 掌握产品透视的基本知识: 点的透视、线的透视、面的透视、体的透视, 一点透视、两点透视的基本原理与绘制方法N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识: 包括RHINO、Solidworks软件的基本应用、建模、材质色彩S, 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力N, 2.2.8 具有用专业软件进行新产品数据建模能力S
计算机辅助设计 (SU)	1.3.2 掌握产品透视的基本知识: 点的透视、线的透视、面的透视、体的透视, 一点透视、两点透视的基本原理与绘制方法N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识: 包括RHINO、Solidworks软件的基本应用、建模、材质色彩S, 2.1.3 具有用计算机软件来表现设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力N, 2.2.8 具有用专业软件进行新产品数据建模能力S
娱乐空间设计	1.2.5掌握设计学的基本知识: 包括设计的内涵与外延, 设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N, 1.3.3 掌握空间基础形态设计的基本知识: 包括单体、组合体的形态设计, 直接过渡、间接过渡等知识N, 1.3.4 掌握室内效果图表现技法的基本知识: 包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N, 1.4.1 掌握娱乐空间创意设计的基本知识: 包括单一空间设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 1.4.2 掌握娱乐空间实务设计的基本知识: 设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识: 包括3DMAX软件的基本应用、建模、材质色彩N, 1.4.4 掌握编排设计的基本知识: 包括编排设计的

	<p>基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识: 包括新空间的创意方法、设计方案表达、设计制作S, 1.5.1 掌握娱乐空间模型制作的基本知识, 包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧W, 1.5.2 掌握木器工艺的基本知识: 包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺W, 2.2.6 具有较强的创新意识和新空间创意设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行室内效果图绘制的能力N, 2.3.1 具有运用专业知识对娱乐设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路 and 方案, 并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力, 良好的口头与书面表达能力, 有效表达自己思想与意愿的能力S, 3.3.3 正确认识娱乐空间设计对于自然与社会环境的影响, 具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S</p>
商业展示设计 (考察)	<p>2.2.2 具有市场调研和对信息数据进行分析的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力S, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力, 良好的口头与书面表达能力, 有效表达自己思想与意愿的能力N, 2.5.3 具有初步的国际视野和跨文化环境下的交流能力N</p>
家具设计(考察)	<p>2.2.2 具有市场调研和对信息数据进行分析的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力S, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力, 良好的口头与书面表达能力, 有效表达自己思想与意愿的能力N, 2.5.3 具有初步的国际视野和跨文化环境下的交流能力N</p>
家居与陈设设计(考察)	<p>2.2.2 具有市场调研和对信息数据进行分析的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力S, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力, 良好的口头与书面表达能力, 有效表达自己思想与意愿的能力N, 2.5.3 具有初步的国际视野和跨文化环境下的交流能力N</p>
宾馆设计	<p>1.2.5掌握设计学的基本知识: 包括设计的内涵与外延, 设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N, 1.3.3 掌握空间基础形态设计的基本知识: 包括单体、组合体的形态设计, 直接过渡、间接过渡等知识N, 1.3.4 掌握室内效果图表现技法的基本知识: 包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N, 1.4.1 掌握宾馆空间创意设计的基本知识: 包括单一空间设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 1.4.2 掌握宾馆空间实务设计的基本知识: 设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识: 包括3DMAX软件的基本应用、建模、材质色彩N, 1.4.4 掌握编排设计的基本知识: 包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识: 包括新空间的创意方法、设计方案表达、设计制作S, 1.5.1 掌握宾馆建筑模型制作的基本知识, 包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧W, 1.5.2 掌握木器工艺的基本知识: 包括木材的介绍与分类、木材的特点、木材的加工工艺W, 2.2.6 具有较强的创新意识和新空间创意设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行室内效果图绘制的能力N, 2.3.1 具有运用专业知识对娱乐设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路 and 方案, 并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力, 良好的口头与书面表达能力, 有效表达自己思想与意愿的能力S,</p>

	3.3.3正确认识宾馆空间设计对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S
景观设计	1.2.5掌握设计学的基本知识:包括设计的内涵与外延,设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N, 1.3.3 掌握产品基础形态设计的基本知识:包括单体、组合体的形态设计,直接过渡、间接过渡等知识N, 1.3.4 掌握景观设计效果图表现技法的基本知识:包括色粉、彩铅、马克笔等产品表现技法的知识N, 1.4.1 掌握景观创意设计的基本知识:设计流程、设计思维训练、方案设计、设计表现S, 1.4.2 掌握景观设计实务设计的基本知识:包括企业来源设计项目的设计流程、设计方案构思、工艺实现、实务设计评价N, 1.4.3 掌握计算机辅助设计的基本知识:包括RHINO、Solidworks软件的基本应用、建模、材质色彩N, 1.4.4 掌握编排设计的基本知识:包括编排设计的基本原理、色彩搭配、文字图片处理、编排设计实践N, 1.4.5 掌握创意设计制作的基本知识:包括新产品的创意方法、设计方案表达、设计制作S, 1.5.1 掌握模型制作的基本知识,包括石膏、发泡塑料、黏土、塑料等材料的介绍、针对材料的模型制作方法与技巧W, 2.2.6 具有较强的创新意识和新产品创意设计的能力S, 2.2.7 具有用图形设计软件进行产品效果图绘制的能力N, 2.3.1 具有运用专业知识对景观设计中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案,并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力S, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力,良好的口头与书面表达能力,有效表达自己思想与意愿的能力S, 3.3.3正确认识景观设计对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S
景观设计(考察)	2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力,良好的口头与书面表达能力,有效表达自己思想与意愿的能力S, 3.3.3正确认识景观设计对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感S, 1.2.5掌握设计学的基本知识:包括设计的内涵与外延,设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状N
艺术考察 A	2.2.2 具有市场调研和对信息数据进行分析的能力N, 2.1.1 具有观察对象和艺术审美的能力S, 3.1.3 高尚的道德品质,较高的人文素养N
毕业设计(一)	2.3.1 具有运用专业知识对产品设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案,并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力,良好的口头与书面表达能力,有效表达自己思想与意愿的能力N, 3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神N, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神N, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N, 3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则N, 3.3.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识N, 3.3.3正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感N
专业实习	2.3.3 具有自我学习与终身学习能力S, 3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神N, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神N, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N, 3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则N, 3.3.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识N

毕业设计(二)	2.3.1 具有运用专业知识对产品设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案,并付诸实施的能力S, 2.4.1 具有较强的信息获取能力N, 2.4.2 具有文字、图表和电子及多媒体表达能力N, 2.4.3 具有沟通交流的基本技巧与能力,良好的口头与书面表达能力,有效表达自己思想与意愿的能力N, 3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神N, 3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神N, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N, 3.3.1 具有勇于承担责任、诚实正直的道德准则N, 3.3.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识N, 3.3.3正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感N
军事训练	3.2.2 具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神S
社会实践	3.1.1 科学的世界观和正确的人生观N, 3.2.1 具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神N, 3.2.3 具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神N, 3.3.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识N, 3.3.3正确认识产品设计对于自然与社会环境的影响,具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感N
创新创业实践	2.3.1 具有运用专业知识对产品设计生产中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案,并付诸实施的能力S, 2.3.2 具有在工作岗位上,以岗位工作及其环境为创业空间,发挥专业特长与创业精神,以岗位价值实现为载体,促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力;或者以新产品设计制作的专业特长为基础进行自主创业的能力N, 2.3.3 具有自我学习与终身学习能力N
形势与政策	1.1.2 具备社会、经济和自然界的可持续发展知识 S, 1.1.3 具备政治、法律法规、资金机制方面的公共政策和管理知识 S
体能测试	3.1.4健康的体魄,良好的心理素质,能应对危机和挑战S
大学生职业生涯发展与就业指导(一)	3.3.2 严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识 S
大学生职业生涯发展与就业指导(二)	3.3.2严格遵守职位的行为准则、职业规范与职业道德,具有良好的质量、安全、服务和环保意识S
大学生心理健康教育	3.1.4 健康的体魄,良好的心理素质,能应对危机和挑战 S
素质拓展	3.1.4 健康的体魄,良好的心理素质,能应对危机和挑战 S

#### 填写说明:

贡献度可以选用标志(如“S”表示“强”,“N”表示“中”,“W”表示“弱”)或者数值表示(如0.4)表示。

# 2021 级服装与服饰设计专业本科培养方案

专业负责人：李运河

审核人：胡文超

## 一、基本信息

专业名称	服装与服饰设计
专业代码	130505
主干学科	设计学
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	艺术学学士

## 二、培养目标

本专业致力于培养能适应社会主义现代化建设和地方经济发展的需要，德智体美全面发展，具有创新精神、创业能力和社会责任感的，有较强的服装设计、服装陈列与展示、鞋靴设计、计算机辅助设计以及品牌策划等实践能力，对服装和制鞋行业与社会需求具有广泛适应性和竞争力的应用型高级专业人才。

## 三、毕业要求及其培养标准

热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，深入贯彻落实科学发展观，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法，团结协作、开拓创新，具有良好的思想道德、社会公德和职业道德，自觉为社会主义现代化建设服务，为地方经济社会发展服务。

本专业学生主要学习服装与服饰设计的基本理论知识和实践能力，接受服装设计、成衣结构及工艺、品牌策划、鞋靴设计、鞋靴结构与工艺和服装陈列与展示方面的基本训练，具备艺术设计思维和服装及鞋靴产品开发、品牌策划、服装及鞋靴陈列与展示、教学、研究等方面工作的基本能力。

**表 1.1 毕业要求及其培养标准-服装设计方向**

毕业要求 1 专业知识：能够将美学、设计学、纺织学和专业知用于解决服装设计研发问题。	
培养标准	1-1 掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。
	1-2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、CORELDRAW、PHOTOSHOP 功能介绍、CORELDRAW、PHOTOSHOP 设计运用。
	1-3 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。



	1-4 掌握服装设计的基本知识：包括设计规律和美学原则。
	1-5 掌握服装材料的基本知识以及纺织材料及辅料的性能特点和应用
	1-6 掌握服装款式设计和时装绘画和结构图的绘制基本知识：包括服装发展历程、服装产品分类、款式设计的原则、不同种类服装的设计特征和设计方法。
	1-7 掌握服装创意设计的基本知识：包括创造性思维与方法、服装创意的思维、设计灵感的来源与表现。
	1-8 掌握计算机效果图和鞋靴数字化设计的基本知识：包括计算机绘图软件的基本应用与设计。
	1-9 掌握服装工艺学和产品检测的基本知识，包括服装的生产制作、工艺设计等。
	1-10 掌握服装结构设计的基本知识：包括服装款式结构特点设计。
	1-11 掌握服装市场营销、产品企划、设计管理的基本知识：包括鞋靴目标市场营销、产品策略、销售渠道策略、服装企业品牌企划、服装产品设计定位与规划、设计战略管理、产品创新管理。
<b>毕业要求 2 基础能力：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析问题，以获得有效结论。</b>	
培养标准	2-1 具有观察对象和艺术审美的能力。
	2-2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。
	2-3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。
<b>毕业要求 3 设计能力：能够设计针对实际问题的解决方案，包括满足特定需求的外观设计、材料选择、工艺实施流程及营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</b>	
培养标准	3-1 具有对服装流行趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力。
	3-2 具有较好的服装造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种制鞋材料进行设计
	3-3 具有服装结构设计以及样板制作的能力，能独立完成鞋靴及相关皮具产品的制作，并能初步进行鞋靴产品质量检测和质量控制
	3-4 具有用图形设计软件进行服装产品效果图绘制和用专业软件进行服装产品设计的能力
<b>毕业要求 4 使用现代工具：能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</b>	
培养标准	4-1 掌握互联网搜索工具的使用方法，了解本专业重要资料来源及获取方法。
	4-2 能够针对服装和陈列设计问题，选择恰当的项目设计的方法，对其解决方案进行必要的模拟与预测。

<b>毕业要求 5 设计与社会：能够基于设计相关知识进行合理分析，评价服装与鞋靴设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</b>	
<b>培养标准</b>	5-1 熟悉与服装设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业管理体系。
	5-2 能识别和评价服装新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。
<b>毕业要求 6 环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装和鞋靴设计实践对环境、社会可持续发展的影响。</b>	
<b>培养标准</b>	6-1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。
	6-2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。
<b>毕业要求 7 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</b>	
<b>培养标准</b>	7-1 具备基本的人文社会科学素养。
	7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。
	7-3 具有良好的社会公德与社会责任感。
	7-4 能够理解并遵守服装、鞋靴设计的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。
<b>毕业要求 8 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</b>	
<b>培养标准</b>	8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。
	8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。
<b>毕业要求 9 沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</b>	
<b>培养标准</b>	9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。
	9-2 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

<b>毕业要求 10 设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</b>	
<b>培养标准</b>	10-1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，掌握成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。
<b>毕业要求 11 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</b>	
<b>培养标准</b>	11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和鞋靴行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。

**表 1.2 毕业要求及其培养标准-服装展示设计方向**

<b>毕业要求 1 专业知识：能够将美学、设计学、纺织学和专业知用于解决服装与陈列设计研发问题。</b>	
<b>培养标准</b>	1-1 掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。
	1-2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、CORELDRAW、PHOTOSHOP 功能介绍、CORELDRAW、PHOTOSHOP 设计运用。
	1-3 掌握设计学的基本知识：包括平面设计和构成的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。
	1-4 掌握视觉营销概论与陈列设计基础知识：包括掌握视觉营销发展历程、卖场构成和规划、陈列商品规划、陈列的形态构成、陈列的色彩构成的设计规律和原则。
	1-5 掌握陈列构成以及陈列材料和道具设计的基本知识：平面构成和立体构成、陈列材料和道具设计、陈列构成的基础应用。
	1-6 掌握卖场与橱窗设计的基本知识：包括卖场规划与设计、服装与配饰陈列分类、陈列设计的原则、不同类型卖场的设计特征和设计方法、设计稿在设计中的运用表达方式、设计稿绘制的步骤。
	1-7 掌握橱窗创意设计的基本知识：包括创造性思维与方法、橱窗创意的思维、设计灵感的来源与表现。
	1-8 掌握计算机效果图和卖场数字化设计的基本知识：包括计算机绘图软件的基本应用、卖场效果图表现技法、不同风格卖场与橱窗的虚拟仿真设计。
	1-9 掌握陈列工艺和陈列流程的基本知识，包括主题橱窗设计与产品展示道具研发、店铺装饰道具的开发与应用。
	1-10 掌握服装与配饰搭配与陈列设计的基本知识：包括掌握服饰色彩与风格专业知识、服装与人及卖场陈列之间的系统装扮关系。各品类产品搭配陈列组合设计。

	1-11 掌握服装陈列相关市场营销与管理知识：包括市场营销、产品与陈列企划、企业品牌陈列企划、设计定位、陈列管理等内容。
<b>毕业要求 2 基础能力：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析问题，以获得有效结论。</b>	
培养标准	2-1 具有观察对象和艺术审美的能力。
	2-2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。
	2-3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。
<b>毕业要求 3 设计能力：能够设计针对实际问题的解决方案，包括满足特定需求的外观设计、材料选择、工艺实施流程及营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、人文、安全、经济、法律、文化以及环境等因素。</b>	
培养标准	3-1 具有对服装时尚流行趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力。
	3-2 具有较好的陈列设计造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种陈列材料进行设计
	3-3 具有橱窗创意设计以及工艺制作的能力，能独立完成橱窗及小橱窗模型的制作。
	3-4 具有用图形设计软件进行卖场效果图绘制的设计能力。
	3-5 具有使用各种手绘或计算机软件进行时尚插画设计的能力，并能学以致用，展现创意插画的人文、社会和商业意义。
<b>毕业要求 4 使用现代工具：能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</b>	
培养标准	4-1 掌握互联网搜索工具的使用方法，了解本专业重要资料来源及获取方法。
	4-2 能够针对服装和陈列设计问题，选择恰当的项目设计的方法，对其解决方案进行必要的模拟与预测。
<b>毕业要求 5 设计与社会：能够基于设计相关知识进行合理分析，评价服装与橱窗设计方案考虑社会、健康、人文、安全、经济、法律、文化以及环境等因素的影响，并理解应承担的责任。</b>	
培养标准	5-1 熟悉与服装和橱窗设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业陈列管理体系。
	5-2 能识别和评价服装、陈列新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、人文、法律、环境以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。
<b>毕业要求 6 环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装和陈列设计实践对环境、社会可持续发展的影响。</b>	
培养标准	6-1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相

	关的方针与政策、法律与法规。
	6-2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。
<b>毕业要求 7 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</b>	
<b>培养标准</b>	7-1 具备基本的人文社会科学素养。
	7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。
	7-3 具有良好的社会公德与社会责任感。
	7-4 能够理解并遵守服装、陈列设计的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。
<b>毕业要求 8 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</b>	
<b>培养标准</b>	8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。
	8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协作或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。
<b>毕业要求 9 沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</b>	
<b>培养标准</b>	9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。
	9-2 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
<b>毕业要求 10 设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</b>	
<b>培养标准</b>	10-1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，掌握成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。
<b>毕业要求 11 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</b>	
<b>培养标准</b>	11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和鞋靴行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。

**表 1.3 毕业要求及其培养标准-鞋靴设计方向**

<b>毕业要求 1 专业知识：能够将美学、设计学、纺织学和专业知</b>	
<b>识用于解决服装与鞋靴设计研发问题。</b>	
<b>培养标准</b>	1-1 掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。
	1-2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、CORELDRAW、PHOTOSHOP 功能介绍、CORELDRAW、PHOTOSHOP 设计运用。
	1-3 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。
	1-4 掌握脚型与楦型、底跟设计的基本知识：包括脚的形态及其生理机能、脚型规律及其应用、脚型与楦型的关系、楦型设计和鞋楦检验、底跟的作用和种类、底跟的设计规律和原则。
	1-5 掌握制鞋材料的基本知识：包括天然皮革、人造皮革、鞋用橡胶、鞋用塑料、鞋用胶粘剂、鞋用纺织材料及辅料的性能特点和应用
	1-6 掌握鞋靴款式设计和手稿绘制的基本知识：包括鞋靴发展历程、靴鞋产品分类、款式设计的原则、不同种类鞋靴的设计特征和设计方法、手稿在设计中的运用表达方式、手稿绘制的步骤。
	1-7 掌握鞋靴创意设计的基本知识：包括创造性思维与方法、鞋靴创意的思维、设计灵感的来源与表现。
	1-8 掌握计算机效果图和鞋靴数字化设计的基本知识：包括计算机绘图软件的基本应用、鞋靴材料的虚拟仿真表现、不同类型鞋靴产品的虚拟仿真设计。
	1-9 掌握鞋靴工艺学和产品检测的基本知识，包括胶粘工艺鞋的生产制作、工艺设计、材料检验、成鞋分析检验。
	1-10 掌握鞋靴结构设计的基本知识：包括鞋靴款式结构特点，基本控制线，定位规律，贴楦设计方法及取跷处理，低腰鞋帮样设计，靴鞋等其他鞋帮样设计。
	1-11 掌握鞋靴市场营销、产品企划、设计管理的基本知识：包括鞋靴目标市场营销、鞋靴产品策略、鞋靴销售渠道策略、鞋类企业品牌企划、鞋靴产品设计定位与规划、设计战略管理、产品创新管理。
<b>毕业要求 2 基础能力：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析问题，以获得有效结论。</b>	
<b>培养标准</b>	2-1 具有观察对象和艺术审美的能力。
	2-2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。
	2-3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。
<b>毕业要求 3 设计能力：能够设计针对实际问题的解决方案，包括满足特定需求的外观设计、材料选择、工艺实施流程及营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安</b>	

全、法律、文化以及环境等因素。	
培养标准	3-1 具有对鞋靴流行趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力。
	3-2 具有较好的鞋靴造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种制鞋材料进行设计
	3-3 具有鞋靴结构设计以及样板制作的能力，能独立完成鞋靴及相关皮具产品的制作，并能初步进行鞋靴产品质量检测和质量控制
	3-4 具有用图形设计软件进行鞋靴产品效果图绘制和用专业软件进行鞋靴产品数字化 3D、2D 设计的能力
毕业要求 4 使用现代工具：能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	
培养标准	4-1 掌握互联网搜索工具的使用方法，了解本专业重要资料来源及获取方法。
	4-2 能够针对服装和鞋靴设计问题，选择恰当的虚拟仿真工具或方法，对其解决方案进行必要的模拟与预测，并能够理解仿真模拟系统与真实系统之间的差异。
毕业要求 5 设计与社会：能够基于设计相关知识进行合理分析，评价服装与鞋靴设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	
培养标准	5-1 熟悉与服装和鞋靴设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业管理体系。
	5-2 能识别和评价服装、鞋靴新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。
毕业要求 6 环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装和鞋靴设计实践对环境、社会可持续发展的影响。	
培养标准	6-1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。
	6-2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。
毕业要求 7 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	
培养标准	7-1 具备基本的人文社会科学素养。
	7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。
	7-3 具有良好的社会公德与社会责任感。

	7-4 能够理解并遵守服装、鞋靴设计的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。
<b>毕业要求 8 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</b>	
<b>培养标准</b>	8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。
	8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。
<b>毕业要求 9 沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</b>	
<b>培养标准</b>	9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。
	9-2 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
<b>毕业要求 10 设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</b>	
<b>培养标准</b>	10-1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，掌握成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。
<b>毕业要求 11 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</b>	
<b>培养标准</b>	11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和鞋靴行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。

#### 四、主干课程

##### 1. 学科基础课程

大学语文、素描基础、色彩基础、设计基础、图形软件基础、专业色彩、中外服装史、材料与应用

##### 2. 专业核心课程

###### (1) 服装设计方向

时装画基础、服装设计原理、服装结构原理与立裁、服装产品数码表达、女装设计(一)、女装结构与工艺(二)、服饰品设计、针织服装设计与工艺、男装设计、女装设计(二)、创意设计 with 立体造型、品牌时装企划与项目设计。

###### (2) 服装展示设计方向

服装搭配设计、陈列材料和道具设计、服装陈列基础、配饰品陈列、服装陈列设计、陈



列效果图表现技法、店堂规划与设计、卖场效果图表现技法、卖场 POP 设计、陈列管理、橱窗效果图表现技法、橱窗设计。

### （3）鞋靴设计方向 专业

手稿设计、楦型设计、鞋履工艺学、鞋履结构设计、跟底造型设计、皮饰品设计、箱包设计、服饰品设计、创意设计、计算机效果图、鞋履样板制作、鞋履市场营销、鞋履款式设计、鞋履数字化设计、传统文化与创新设计、鞋履产品企划。

## 3. 主要实践环节

### （1）服装设计方向

专业导论与企业见习、立裁基础实践、印花工艺实践、项目设计实践、综合设计实践、社会实践(艺术采风)、毕业设计(一)、专业实习、毕业设计(二)。

### （2）服装展示设计方向

专业导论与企业见习、市场调研、基础技能实践、营销现场实践、综合实践、社会实践(艺术采风)、毕业设计(一)、专业实习、毕业设计(二)

### （3）鞋靴设计方向

专业导论与企业见习、市场调研、男鞋设计实践、女鞋设计实践、创新鞋类设计实践、鞋履工艺实践、艺术采风、专业实习、毕业设计

## 五、修业说明与学位授予

### 1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。四年基本学制中，包含三年的校内教育与合计一年的企业培养。其中，校内教育包含了通识教育、学科教育、专业教育、校企对接教育等环节，企业培养包含了认知实践、专业实习、毕业设计等环节。对于采用弹性学制的学生，企业培养时间合计不少于一年。

### 2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 173。其中，课内教育学分 163 学分，课外教育学分 10 学分，学分构成参见表 2。取得表 2 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予学士学位。

**表 2 毕业最低学分及其构成**

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践教学学分	实践教学学分占课内学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必修课	38	23.31%	7	4.29%	2
	通识选修课	公选课	8	4.91%	0	0.00%	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必修课	20	12.27%	8	4.91%	0
	专业核心课	必修课	30.5	18.71%	10.5	6.44%	0
	本专业选修课	任选课	22.5	13.80%	0	0.00%	0
	跨学科专业融合课	任选课	10	6.13%	0	0.00%	0
实践与创新教育课程		必修课	34	20.86%	34	20.86%	34
课内学分合计			163		59.5	36.50%	36
课外教育项目		必修课	10	其中实践学分：8			
总计：			173	其中实践教学总学分：67.5 比例：39.02%			

**填写说明：**

1. 实践教学学分：指课内实践教学及独立设置实践教学总学分，按 32 学时=1 学分计算。
2. 实践教学学分占比：为实践教学学分/课内总学分。
3. 独立设置实践教学学分：含独立设置实践课程、实践教学周、毕业（专业）实习和毕业设计（论文）。

**六、课内教育课程设置**

课内教育课程设置如表 3 所示。其中，标注“★”表示必须在企业中完成，标注“#”表示可选择在企业中完成或部分在企业中完成，以周数表示的实践课程采用专门实践周的方式实施。

表3 课内教育课程设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期	备注
专业核心课	必修课	082268701M	时装画基础	3.0	16.-4.0	64	32	32	0	2	服装 设计 方向
		082283201M	服装结构原理与立裁	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	3	
		082289601M	服装设计原理	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	3	
		082283301M	服装产品数码表达	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	4	
		082283401M	女装设计(一)	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	4	
		082284501M	女装结构与工艺(一)	3.5	16.-5.0	80	32	48	0	4	
		082283601M	女装设计(二)	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	5	
		082283701M	针织服装设计与工艺	3.0	16.-4.0	64	32	32	0	6	
		082283801M	服饰品设计	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	6	
		082283901M	男装设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	6	
		082284101M	品牌时装企划与项目设计	3.0	16.-4.0	64	32	32	0	7	
		082296101M	创意设计与立体造型	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	7	
		082214702L	陈列效果图表现技法	3.0	16.-3.0	48	48	0	0	3	服装 展 示 设计 方向
		082285801M	服装搭配设计	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	3	
		082285901L	服装陈列基础	3.5	16.-3.5	56	56	0	0	4	
		082286001M	陈列材料和道具设计	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	4	
		082286201L	配饰品陈列	3.5	16.-3.5	56	56	0	0	5	
		082286301L	服装陈列设计	3.5	16.-3.5	56	56	0	0	5	
		082286401M	店堂规划与设计	3.5	16.-4.0	64	48	16	0	5	

		082286501 M	卖场效果图表现技法	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	6	鞋履与饰品设计方向
		082286701 L	陈列管理	2.5	16.-2.5	40	40	0	0	6	
		082286801 M	橱窗效果图表现技法	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	7	
		082286901 M	橱窗设计	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	7	
		082288702 M	楦型设计	3.0	16.-3.5	56	40	0	0	2	
		082287801 M	鞋履结构设计	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	3	
		082300301 M	鞋履工艺学	3.0	16.-3.5	56	40	0	0	3	
		082287901 M	鞋履计算机效果图	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	4	
		082293902 M	男鞋设计工作室	3.0	16.-4.0	64	32	0	0	5	
		082300401 M	鞋履款式设计	3.0	16.-3.5	56	40	0	0	5	
		082301401 L	皮具设计工作室	2.5	16.-2.5	40	40	0	0	5	
		082294102 M	女鞋设计工作室	3.0	16.-4.0	64	32	0	0	6	
		082300501 M	数字化设计工作室	3.0	16.-4.0	64	32	0	3 2	6	
		082300601 M	运动鞋设计工作室	4.0	16.-5.0	80	48	0	0	7	
		必选小计学分			91.5		1792	1136	480	32	
类别小计学分			91.5		1792	1136	480	32			
专业选修课	任选课	082268302 M	手稿与效果图技法	3.0	16.-3.5	56	40	0	0	2	无方向
		082268801 M	服装工艺基础	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	2	
		082269001 M	服装设计基础	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	2	
		082298201 M	服装系列设计	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	2	
		082215902 M	工艺制作	2.5	16.-3.0	48	32	0	0	3	
		082260801 L	服装品牌发展史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	3	

	082284201 M	时装画技法	2.5	16.-3. 5	56	24	32	0	3
	082284301 M	服饰图案	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	3
	082287201 L	陈列基础构成	2.5	16.-2. 5	40	40	0	0	3
	082295101 L	品牌发展史	2.5	16.-2. 5	40	40	0	0	3
	082216302 M	底跟造型设计	2.5	16.-3. 0	48	32	0	0	4
	082284401 M	服装 CAD	2.0	1.0-2. 0	48	16	32	0	4
	082287101 L	时尚插画设计	2.5	16.-2. 5	40	40	0	0	4
	082288801 M	鞋履市场营销	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	4
	082298301 M	平面与编排设计	2.0	16.-2. 5	40	24	16	0	4
	082300801 M	鞋履样板制作	2.5	16.-3. 0	48	32	0	0	4
	082300901 M	皮具样板与工艺	3.0	16.-3. 5	56	40	0	0	4
	082212901 L	服饰心理学	2.0	2.0-0. 0	32	32	0	0	5
	082283501 M	女装结构与工艺 (二)	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	5
	082284601 M	童装设计	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	5
	082284701 M	男装结构与工艺	2.5	16.-3. 5	56	24	32	0	5
	082301001 M	制鞋 CAD	2.0	16.-3. 0	48	16	0	3 2	5
	082213001 M	服装市场营销	2.5	3.0-0. 0	48	32	16	0	6
	082284801 M	服装面料再造	2.0	16.-2. 5	40	24	16	0	6
	082286601 L	卖场 POP 设计	3.5	16.-3. 5	56	56	0	0	6
	082287301 L	品牌视觉系统企划	2.5	16.-2. 5	40	40	0	0	6
	082288902 M	鞋履产品企划	3.0	16.-4. 0	64	32	0	0	6
	082289001 M	传统文化与创新设计	2.5	16.-3. 0	48	32	16	0	7

		082300701 L	传统文化与创意设计	2.0	16.-2.0	32	32	0	0	7	
		任选小计学分		72		1368	936	288	32		
		类别小计学分		72		1368	936	288	32		
学科 (专业) 基础课	必修课	052000301 L	大学语文	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	无方向
		082295701 M	素描基础	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	1	
		082295801 M	色彩基础	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	1	
		082295901 M	设计基础	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	1	
		082268501 M	图形软件基础	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	2	
		082268601 M	专业色彩	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	2	
		082211301 L	中外服装史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	3	
		082282901 M	材料与应用	2.5	2.0-1.0	48	32	16	0	3	
		任选小计学分		20		448	192	256	0		
		类别小计学分		20		448	192	256	0		
跨学科专业融合课	任选课	082284901 M	书法	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	3	无方向
		082285001 M	拼布艺术	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	3	
		082285101 M	绘画	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	4	
		082285201 M	产品摄影	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	4	
		082285301 M	工业设计基础	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	5	
		082285401 M	三维虚拟设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	5	
		082285501 M	版式设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	6	
		082285601 M	展示设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	6	
		082298401 M	美术鉴赏	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	6	
		任选小计学分		22.		432	288	144	0		

				5							
类别小计学分				22.5		432	288	144	0		
实践与创新教育课	必修课	082296301S	立裁基础实践	2.0	+2	0	0	0	0	3	服装设计方向
		082296401S	印花工艺实践	2.0	+2	0	0	0	0	4	
		082296501S	项目设计实践	2.0	+2	0	0	0	0	5	
		082296601S	综合设计实践	2.0	+2	0	0	0	0	6	
		082144101S	社会实践(艺术采风)	2.0	+2	0	0	0	0	7	
		082287501S	市场调研	2.0	+2	0	0	0	0	3	服装展示设计方向
		082287601S	基础技能实践	2.0	+2	0	0	0	0	4	
		082143901S	营销现场实践	2.0	+2	0	0	0	0	5	
		082287701S	综合实践	2.0	+2	0	0	0	0	6	
		082144101S	社会实践(艺术采风)	2.0	+2	0	0	0	0	7	
		082122401S	专业导论与企业见习	1.0	+2	0	0	0	0	2	
		082192901S	毕业设计(一)	7.0	+7	0	0	0	0	7	
		082193001S	毕业设计(二)	8.0	+8	0	0	0	0	8	
		082218601S	专业实习	8.0	+8	0	0	0	0	8	
		082287501S	市场调研	2.0	+2	0	0	0	0	3	
		082301101S	设计实践	2.0	+2	0	0	0	0	4	
		082301201S	皮具设计实践	2.0	+2	0	0	0	0	5	
		082301301S	鞋类设计实践	2.0	+2	0	0	0	0	6	
		082144101S	社会实践(艺术采风)	2.0	+2	0	0	0	0	7	
	必选小计学分				54		0	0	0	0	
类别小计学分				54		0	0	0	0		

通 识 必 修 课	必 选 课	002000101 L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	无 方 向
		002004801 Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	1	
		042140801 S	大学体育(一)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	1	
		062136801 L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	1	
		082303401 L	形势与政策(一)	0.4	1.0-0.0	6	6			1	
		142000601 M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	1	
		182001001 L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	
		192001601 L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	1	
		042140901 S	大学体育(二)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	2	
		062136901 L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	2	
		082303402 L	形势与政策(二)	0.4	1.0-0.0	6	6			2	
		182000802 L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	2	
		182000901 L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	2	
		042141001 S	大学体育(三)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	3	
		082303403 L	形势与政策(三)	0.3	1.0-0.0	5	5			3	
		182000302 L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	3	
		182001201 L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	3	
		042141101 S	大学体育(四)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	4	
		082303404 L	形势与政策(四)	0.3	1.0-0.0	5	5			4	
		172000201 L	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	4	
		042150601 S	健身与体能(一)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	5	



	082303405L	形势与政策（五）	0.3	1.0-0.0	5	5			5
	042150701S	健身与体能（二）	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	6
	082303406L	形势与政策（六）	0.3	1.0-0.0	5	5			6
	172000301S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	7
必选小计学分			38		720	624	32	0	
类别小计学分			38		720	624	32	0	
公选课			8						
总计学分			173		4792	3208	1200	64	

## 七、课外教育课程与项目设置

课外教育课程与项目设置如表 4 所示。完成相应的课程或项目并达到合格要求后，根据《温州大学本科生课外教育项目学分管理办法》（行政〔2017〕1 号）给予计算课外教育学分。

**表 4 课外教育课程与项目设置**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲 课 学时	开 课 ( 入 ) 学 期	备 注
课外教育项目	课外 必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1.0	1.0-0.0	16	16	1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1.0	1.0-0.0	16	16	6	
		002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7	
		002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001701Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7	
		002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8	
合 计				10 学分					

## 八、毕业要求的达成

### 1. 课内教育与毕业要求达成的关系

表 5.1.1 毕业要求 1 的达成度矩阵-服装设计方向

毕业要求 1	专业知识：能够将美学、设计学、工艺学等专业知识用于解决服装设计研发问题。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
1-1 掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。	素描基础	S
	色彩基础	N
	专业色彩	N
1-2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、CORELDRAW、PHOTOSHOP、服装 CAD 功能介绍及设计运用。	大学计算机基础	N
	多媒体技术应用	W
	图形软件基础	S
	服装产品数码表达	S
	服装 CAD	S
1-3 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。	设计基础	S
	中外服装史	W
	服装设计基础	N
	女装设计(一)	S
1-4 掌握服装设计的基本知识：包括设计规律和美学原则。	设计基础	W
	服装设计基础	N
	服饰图案	N
1-5 掌握服装材料的基本知识以及纺织材料及辅料的性能特点和应用。	材料与应用	S
	服装面料再造	N
	服饰图案	W
	创意设计与立体造型	N
1-6 掌握服装效果图、款式图的绘制基本知识：包括服装发展历程、服装产品分类、款式设计的原则、不同种类服装的设计特征和设计方法。	时装画基础	W
	服装设计基础	S
	女装设计(二)	N
	男装设计	N
	童装设计	N
	针织服装设计与工艺	N
1-7 掌握服装创意设计的基本知识：包括创造性思维与方法、服装创意的思维、设计灵感的来源与表现。	服装设计基础	N
	女装设计(二)	S
	男装设计	W
	童装设计	N
	针织服装设计与工艺	N
	服饰品设计	W

	创意设计与立体造型	S
1-8 掌握计算机效果图和数字化设计的基本知识：包括计算机绘图软件的基本应用与设计。	图形软件基础	N
	服装产品数码表达	S
	服装 CAD	W
1-9 掌握服装工艺学和产品检测的基本知识，包括服装的生产制作、工艺设计等。	服装结构原理与立裁	N
	女装结构与工艺	S
	针织服装设计与工艺	N
	创意设计与立体造型	N
	男装结构与工艺	S
	毕业设计	N
1-10 掌握服装结构设计及样板制作的基本知识：包括服装款式结构特点设计。	服装设计基础	W
	女装设计	S
	男装设计	N
1-11 掌握服装市场营销、产品企划、设计管理的基本知识：包括目标市场营销、产品策略、销售渠道策略、服装企业品牌企划、服装产品设计定位与规划、设计战略管理、产品创新管理。	服装市场营销	S
	品牌时装企划与项目设计	N
	服装品牌发展史	N
	项目设计实践	N

**表 5.1.2 毕业要求 2 的达成度矩阵**

毕业要求 2	基础能力：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析问题，以获得有效结论。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
2-1 具有观察对象和艺术审美的能力。	素描基础	N
	设计基础	N
	营销现场实践	W
	社会实践(艺术采风)	S
2-2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。	色彩基础	N
	设计基础	N
	专业色彩	N
2-3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。	专业导论与企业见习	W
	综合设计实践	N
	专业实习	N
	毕业设计	S

**表 5.1.3 毕业要求 3 的达成度矩阵**

毕业要求 3	设计能力：能够设计针对实际问题的解决方案，包括满足特定需求的外观设计、材料选择、工艺实施流程及营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
3-1 具有对服装流行趋势的敏锐反	服装市场营销	S

应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力。	营销现场实践	W
	品牌时装企划与项目设计	N
	专业实习	S
	毕业设计	W
	综合设计实践	N
3-2 具有较好的服装造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能 力,能合理运用各种材料进行设计。	服饰图案	N
	创意设计与立体造型	S
	服饰品设计	N
	印花工艺实践	W
	服装面料再造	W
	专业实习	N
	毕业设计	S
3-3 具有服装结构设计以及样板制 作的能力,能独立完成服装及相关 服饰产品的制作,并能初步进行产 品质量检测和质量控制。	女装结构与工艺(一)	S
	女装结构与工艺(二)	W
	男装结构与工艺	N
	创意设计与立体造型	N
	毕业设计	N
3-4 具有用图形设计软件进行服装 产品效果图绘制和用专业软件进行 服装产品设计的能力。	图形软件基础	S
	服装产品数码表达	N
	服装 CAD	W
	三维虚拟设计	W

**表 5.1.4 毕业要求 4 的达成度矩阵**

毕业要求 4	使用现代工具:能够针对复杂设计问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,包括对复杂工程问题的预测与模拟,并能够理解其局限性。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
4-1 掌握互联网搜索工具的使用方 法,了解本专业重要资料来源及获 取方法。	大学计算机基础	N
	多媒体技术应用	W
	专业实习	N
	毕业设计	S
4-2 能够针对服装设计问题,选择恰 当的项目设计的方法,对其解决方 案进行必要的模拟与预测。	女装设计(二)	S
	男装设计	N
	创意设计与立体造型	N
	品牌时装企划与项目设计	N
	童装设计	N
	专业实习	W
	项目设计实践	N
	毕业设计	N

**表 5.1.5 毕业要求 5 的达成度矩阵**

毕业要求 5	设计与社会:能够基于设计相关知识进行合理分 析,评价服装与服饰设计方案对社会、健康、安全、
--------	--

	法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
5-1 熟悉与服装设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业管理体系。	服装市场营销	S
	品牌时装企划与项目设计	N
	服装品牌发展史	W
	营销现场实践	N
	专业实习	N
5-2 能识别和评价服装新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。	材料与应用	N
	服饰心理学	S
	服饰品设计	W
	服装面料再造	W
	服装市场营销	W

**表 5.1.6 毕业要求 6 的达成度矩阵**

毕业要求 6	环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装和陈列设计实践对环境、社会可持续发展的影响。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
6-1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。	思想道德与法治	S
	马克思主义基本原理概论	N
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	N
	思政社会实践	N
6-2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。	专业导论与企业见习	W
	材料与应用	S
	服装面料再造	N
	专业实习	W

**表 5.1.7 毕业要求 7 的达成度矩阵**

毕业要求 7	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
7-1 具备基本的人文社会科学素养。	马克思主义基本原理概论	N
	思想道德与法治	N
	思政社会实践	N
7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。	马克思主义基本原理概论	N
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	N
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N

7-3 具有良好的社会公德与责任感。	中国近现代史纲要	N
	思政社会实践	W
	思想道德与法治	S
	大学生创业基础	N
	思政社会实践	N
	大学生心理健康教育	W
7-4 能够理解并遵守服装、服饰设计的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。	习近平总书记关于教育的重要论述研究	N
	品牌时装企划与项目设计	W
	服饰心理学	N
	营销现场实践	N
	社会实践(艺术采风)	N
	专业实习	S

**表 5.1.8 毕业要求 8 的达成度矩阵**

毕业要求 8	个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	大学生创业基础	W
	大学体育	N
	健身与体能	N
	心理与教育类	W
8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	立裁基础实践	W
	营销现场实践	W
	品牌时装企划与项目设计	W
	专业实习	S

**表 5.1.9 毕业要求 9 的达成度矩阵**

毕业要求 9	沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。	专业导论与企业见习	W
	服装市场营销	W
	营销现场实践	W
	服饰心理学	W
	专业实习	S
9-2 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行简单的沟通和交流。	大学英语	N
	专业导论与企业见习	N
	专业实习	N
	毕业设计	N

**表 5.1.10 毕业要求 10 的达成度矩阵**

毕业要求 10	设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
10-1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，掌握成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。	大学生创业基础	W
	营销现场实践	N
	品牌时装企划与项目设计	W
	专业实习	W
	毕业设计	N

**表 5.1.11 毕业要求 11 的达成度矩阵**

毕业要求 11	终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。	服装设计基础	W
	品牌时装企划与项目设计	W
	服装品牌发展史	W
	专业实习	N
	毕业设计	N

**表 5.2.1 毕业要求 1 的达成度矩阵-服装展示设计方向**

毕业要求 1	专业知识：能够将美学、设计学、纺织学和专业知用于解决服装与鞋靴设计研发问题。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
1-1 掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。	素描基础	S
	色彩基础	N
	专业色彩	N
	时尚插画设计	N
1-2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识、CORELDRAW、PHOTOSHOP 功能介绍、CORELDRAW、PHOTOSHOP 设计运用。	大学计算机基础	N
	多媒体技术应用	W
	图形软件基础	S
	陈列效果图表现技法	N
	平面与编排设计	S
	时尚插画设计	N
	品牌视觉系统企划	S
	卖场 POP 设计	S

	服装系列设计	S
	传统文化与创意设计	N
1-3 掌握设计学的基本知识：包括平面设计和构成的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。	设计基础	S
	中外服装史	W
	服装设计基础	N
	服装系列设计	S
	市场调研	S
	平面与编排设计	S
	品牌视觉系统企划	N
	卖场 POP 设计	S
1-4 掌握视觉营销概论与陈列设计基础知识：包括掌握视觉营销发展历程、卖场构成和规划、陈列商品规划、陈列的形态构成、陈列的色彩构成的设计规律和原则。	服装陈列基础	W
	店堂规划与设计	N
	服装陈列设计	S
	配饰品陈列	N
	卖场 POP 设计	S
1-5 掌握陈列构成以及陈列材料和道具设计的基本知识：平面构成和立体构成、陈列材料和道具设计、陈列构成的基础应用。	陈列材料和道具设计	S
	陈列基础构成	S
	卖场 POP 设计	N
1-6 掌握卖场设计的基本知识：包括卖场规划与设计、刺激引导消费和活跃卖场气氛的 POP 广告设计。	基础技能实践	N
	陈列效果图表现技法	S
	店堂规划与设计	S
	卖场 POP 设计	S
1-7 掌握橱窗创意设计的基本知识：包括创造性思维与方法、橱窗创意的思维、设计灵感的来源与表现。	橱窗设计	S
	传统文化与创意设计	N
1-8 掌握计算机效果图和卖场数字化设计的基本知识：包括计算机绘图软件的基本应用、卖场效果图表现技法、不同风格卖场与橱窗的虚拟仿真设计。	图形软件基础	N
	时尚插画设计	S
	陈列效果图表现技法	S
	卖场效果图表现技法	S
	店堂规划与设计	S
	橱窗效果图表现技法	S
	毕业设计	N
1-9 掌握陈列工艺和陈列流程的基本知识，包括主题橱窗设计与产品展示道具研发、店铺装饰道具的开发与应用。	材料与应用	S
	陈列材料与道具设计	S
	基础技能实践	S
	毕业设计	N
1-10 掌握服装与配饰搭配与陈列设计的基本知识：包括掌握服饰色彩与风格专业知识、服装与人及卖场陈列之间的系统装扮关系。各品类产品搭配陈列组合设计。	服装搭配设计	S
	基础技能实践	S
	配饰品陈列	S



	毕业设计	N
1-11 掌握服装陈列相关市场营销与管理知识：包括品牌调研与品牌发展分析、市场营销、产品与陈列企划、企业品牌陈列企划、设计定位、陈列管理等内容。	专业导论与企业见习	N
	品牌发展史	S
	平面与编排设计	N
	品牌视觉系统企划	S
	营销现场实践	S
	陈列管理	S
	毕业设计	N

**表 5.2.2 毕业要求 2 的达成度矩阵**

毕业要求 2	基础能力：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析问题，以获得有效结论。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
2-1 具有观察对象和艺术审美的能力。	素描基础	N
	专业色彩	N
	陈列基础构成	N
	基础技能实践	N
	时尚插画设计	S
	社会实践(艺术采风)	S
	市场调研	S
	服装系列设计	N
	创意设计	S
	毕业设计	N
2-2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。	色彩基础	N
	设计基础	N
	专业色彩	S
	陈列基础构成	N
	时尚插画设计	S
	服装系列设计	N
	传统文化与创意设计	S
	卖场 POP 设计	N
	毕业设计	N
2-3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。	专业导论与企业见习	S
	市场调研	S
	专业实习	N
	毕业设计	S

**表 5.2.3 毕业要求 3 的达成度矩阵**

毕业要求 3	设计能力：能够设计针对实际问题的解决方案，包括满足
--------	---------------------------

	特定需求的陈列设计、材料选择、工艺实施流程及营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、人文、法律、文化以及环境等因素。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
3-1 具有对服装时尚流行趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力。	专业色彩	S
	市场调研	S
	服装搭配设计	S
	基础技能实践	N
	品牌视觉系统企划	S
	营销现场实践	S
	陈列管理	N
	服装系列设计	S
	专业实习	S
	毕业设计	S
3-2 具有较好的陈列设计造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种陈列材料进行设计	专业色彩	S
	陈列基础构成	S
	服装陈列设计	N
	配饰品陈列	W
	橱窗设计	N
	基础技能实践	S
	综合实践	S
	专业实习	W
	毕业设计	S
3-3 具有橱窗创意设计以及工艺制作的能力，能独立完成橱窗及小橱窗模型的制作。	橱窗设计	S
	橱窗效果图表现技法	W
	专业实习	W
	毕业设计	S
3-4 具有用图形设计软件进行卖场效果图绘制的设计能力。	图形软件基础	N
	平面与编排设计	N
	陈列效果图表现技法	N
	卖场效果图表现技法	N
	店堂规划与设计	S
	橱窗效果图表现技法	N
	专业实习	N
	毕业设计	S
3-5 具有使用各种手绘或计算机软件进行时尚插画设计的能力，并能学以致用，展现创意插画的人文、社会和商业意义。	时尚插画设计	S
	卖场 POP 设计	N

表 5.2.4 毕业要求 4 的达成度矩阵

毕业要求 4	使用现代工具：能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
4-1 掌握互联网搜索工具的使用方法，了解本专业重要资料来源及获取方法。	大学计算机基础	N
	多媒体技术应用	W
	图形软件基础	N
	专业导论与企业见习	S
	市场调研	S
	专业实习	N
	毕业设计	N
4-2 能够针对服装和陈列设计问题，选择恰当的虚拟仿真工具或方法，对其解决方案进行必要的模拟与预测。	平面与编排设计	N
	陈列效果图表现技法	N
	卖场效果图表现技法	N
	橱窗效果图表现技法	N
	专业实习	N
	毕业设计	S

表 5.2.5 毕业要求 5 的达成度矩阵

毕业要求 5	设计与社会：能够基于设计相关知识进行合理分析，评价服装与鞋靴设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
5-1 熟悉与服装和橱窗设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业陈列管理体系。	专业导论与企业见习	N
	配饰品陈列	S
	品牌视觉系统企划	N
	营销现场实践	N
	陈列管理	W
	橱窗设计	N
	专业实习	W
5-2 能识别和评价服装、陈列新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、人文、法律、环境以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。	橱窗设计	N
	专业实习	W
	毕业设计	S

表 5.2.6 毕业要求 6 的达成度矩阵

毕业要求 6	环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装和陈列设计实践对环境、社会可持续发展的影响。
--------	--

课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
6-1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。	道德、法律与心理教育	N
	中国化马克思主义概论	S
	思政社会实践	N
	市场调研	S
	营销现场实践	N
6-2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。	专业导论与企业见习	W
	综合实践	N
	专业实习	S

表 5.2.7 毕业要求 7 的达成度矩阵

毕业要求 7	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
7-1 具备基本的人文社会科学素养。	马克思主义基本原理概论	N
	中国近现代史纲要	N
	人文社科类	N
	基础技能实践	N
	营销现场实践	N
	社会实践(艺术采风)	S
7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。	马克思主义基本原理概论	N
	中国近现代史纲要	N
	中国化马克思主义概论	W
	思政社会实践	W
	社会实践(艺术采风)	N
7-3 具有良好的社会公德与社会责任感。	道德、法律与心理教育	N
	思政社会实践	N
	人文社科类	W
	创业类	W
	专业导论与企业见习	N
	基础技能实践	S
	社会实践(艺术采风)	N
7-4 能够理解并遵守服装、陈列设计的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。	陈列管理	W
	专业导论与企业见习	N
	基础技能实践	N
	服装搭配设计	N
	营销现场实践	S
	综合实践	N
	专业实习	S

**表 5.2.8 毕业要求 8 的达成度矩阵**

毕业要求 8	个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	大学生创业基础	W
	大学体育	N
	健身与体能	N
	店堂规划与设计	N
	心理与教育类	W
8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协作或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	陈列材料与道具设计	N
	基础技能实践	W
	店堂规划与设计	W
	营销现场实践	S
	综合实践	W
	专业实习	S

**表 5.2.9 毕业要求 9 的达成度矩阵**

毕业要求 9	沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。	陈列材料与道具设计	N
	市场调研	S
	基础技能实践	N
	服装搭配设计	N
	营销现场实践	W
	陈列管理	W
	综合实践	W
	社会实践(艺术采风)	S
	专业实习	S
	毕业设计	S
9-2 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	大学英语	N
	专业导论与企业见习	N
	专业实习	N
	毕业设计	N

**表 5.2.10 毕业要求 10 的达成度矩阵**

毕业要求 10	设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。
---------	--------------------------------------

课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
10-1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，掌握成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。	大学生创业基础	W
	陈列管理	N
	橱窗设计	W
	综合实践	N
	毕业设计	S

**表 5.2.11 毕业要求 11 的达成度矩阵**

毕业要求 11	终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和陈列行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。	图形软件基础	N
	专业色彩	N
	陈列基础构成	N
	陈列材料与道具设计	N
	服装陈列基础	W
	时尚插画设计	N
	店堂规划与设计	S
	服装陈列设计	W
	服装搭配设计	W
	专业导论与企业见习	S
	基础技能实践	N
	营销现场实践	N
	综合实践	N
	社会实践(艺术采风)	S
	专业实习	N
	毕业设计	S

**表 5.3.1 毕业要求 1 的达成度矩阵-鞋靴设计方向**

毕业要求 1	专业知识：能够将美学、设计学、纺织学和专业知用于解决服装与鞋履设计研发问题。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
1-1 掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。	素描基础	S
	色彩基础	N
	色彩构成	S

1-2 掌握计算机设计软件的基本知识: 包括计算机辅助设计基础知识、PHOTOSHOP、illustrator 功能介绍、PHOTOSHOP、illustrator 设计运用。	多媒体技术应用	W
	图形软件基础	S
1-3 掌握设计学的基本知识: 包括设计的内涵与外延, 设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。	平面构成	S
	中外服装史	W
1-4 掌握脚型与楦型、底跟设计的基本知识: 包括脚的形态及其生理机能、脚型规律及其应用、脚型与楦型的关系、楦型设计和鞋楦检验、底跟的作用和种类、底跟的设计规律和原则。	楦型设计	S
	跟底造型设计(并入工作室课程)	S
	鞋履结构设计	W
1-5 掌握制鞋材料的基本知识: 包括天然皮革、人造皮革、鞋用橡胶、鞋用塑料、鞋用胶粘剂、鞋用纺织材料及辅料的性能特点和应用	材料与应用	S
	鞋履工艺学	W
	工艺制作(并入工作室课程)	N
1-6 掌握鞋履款式设计和手稿绘制的基本知识: 包括鞋履发展历程、靴鞋产品分类、款式设计的原则、不同种类鞋履的设计特征和设计方法、手稿在设计中的运用表达方式、手稿绘制的步骤。	鞋履效果图表现技法	S
	鞋履款式设计(并入工作室课程)	S
	传统文化与创新设计	N
1-7 掌握鞋履创意设计的基本知识: 包括创造性思维与方法、鞋履创意的思维、设计灵感的来源与表现。	创意设计(并入工作室课程)	S
	传统文化与创新设计	N
	鞋履计算机效果图	W
	皮具设计(并入饰品工作室课程)	W
1-8 掌握计算机效果图和鞋履数字化设计的基本知识: 包括计算机绘图软件的基本应用、鞋履材料的虚拟仿真表现、不同类型鞋履产品的虚拟仿真设计。	图形软件基础	N
	鞋履计算机效果图	S
	鞋履数字化设计(3D)	S
1-9 掌握鞋履工艺学和产品检测的基本知识, 包括胶粘工艺鞋的生产制作、工艺设计、材料检验、成鞋分析检验。	鞋履工艺学	S
	鞋类产品检测(并入工作室课程)	N
	材料与应用	W
	鞋履整体设计(并入工作室课程)	W
1-10 掌握鞋履结构设计的基本知识: 包括鞋履款式结构特点, 基本控制线, 定位规律, 贴楦设计方法及取跷处理, 低腰鞋帮样设计, 靴鞋等其他鞋帮样设计。	鞋履结构设计	S
	楦型设计	W
	鞋履整体设计(并入工作室课程)	W
1-11 掌握鞋履市场营销、产品企划的基本知识: 包括鞋履目标市场营销、鞋履产品策略、鞋履销售渠道策略、鞋类企业品牌企划、鞋履产品设计定位与规划、设计战略管理、产品创新管理。	鞋履市场营销	S
	鞋履产品企划	N
	版式设计	W

表 5.3.2 毕业要求 2 的达成度矩阵

毕业要求 2	<b>基础能力：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析问题，以获得有效结论。</b>	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
2-1 具有观察对象和艺术审美的能力。	素描基础	N
	平面构成	S
	社会实践(艺术采风)	S
	市场调研	S
2-2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。	色彩基础	N
	设计基础	N
	色彩基础	S
2-3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。	专业导论与企业见习	W
	专业实习	N
	毕业设计	S

**表 5.3.3 毕业要求 3 的达成度矩阵**

毕业要求 3	<b>设计能力：能够设计针对实际问题的解决方案，包括满足特定需求的外观设计、材料选择、工艺实施流程及营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</b>	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
3-1 具有对鞋履流行趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力。	市场调研	S
	专业实习	W
	男鞋实践	S
	女鞋实践	S
	创新鞋类实践	S
	毕业设计	W
3-2 具有较好的鞋履造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种制鞋材料进行设计	男鞋设计工作室	S
	女鞋设计工作室	S
	创新鞋类设计工作室	S
	专业实习	N
	毕业设计	N
3-3 具有鞋履结构设计以及样板制作的能力，能独立完成鞋履及相关皮具产品的制作，并能初步进行鞋履产品质量检测和质量控制	鞋履结构设计	S
	鞋履工艺学	N
	饰品工作室	S
	专业实习	W
	毕业设计	W
3-4 具有用图形设计软件进行鞋履产品效果图绘制和用专业软件进行鞋履产品数字化 3D、2D 设计的能力	鞋履计算机效果图	S
	鞋履数字化设计（3D）	S
	鞋履效果图表现技法	W
	专业实习	N



	毕业设计	W
--	------	---

**表 5.3.4 毕业要求 4 的达成度矩阵**

毕业要求 4	使用现代工具：能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
4-1 掌握互联网搜索工具的使用方法，了解本专业重要资料来源及获取方法。	多媒体技术应用	W
	专业实习	N
	毕业设计	S
4-2 能够针对服装和鞋履设计问题，选择恰当的虚拟仿真工具或方法，对其解决方案进行必要的模拟与预测，并能够理解仿真模拟系统与真实系统之间的差异。	计算机效果图	S
	鞋履数字化设计（3D）	S
	鞋履效果图表现技法	W
	专业实习	N
	毕业设计	W

**表 5.3.5 毕业要求 5 的达成度矩阵**

毕业要求 5	设计与社会：能够基于设计相关知识进行合理分析，评价服装与鞋履设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
5-1 熟悉与服装和鞋履设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业管理体系。	男鞋设计工作室	N
	女鞋设计工作室	N
	创新鞋类设计工作室	N
	鞋履市场营销	W
	专业实习	S
5-2 能识别和评价服装、鞋履新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。	鞋类产品企划	N
	专业实习	S
	毕业设计	S

**表 5.3.6 毕业要求 6 的达成度矩阵**

毕业要求 6	环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装和鞋履设计实践对环境、社会可持续发展的影响。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
6-1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。	道德、法律与心理教育	N
	中国化马克思主义概论	S
	思政社会实践	N
6-2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产	专业导论与企业见习	W
	传统文化与创新设计	N

品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。	专业实习	S
----------------------	------	---

**表 5.3.7 毕业要求 7 的达成度矩阵**

毕业要求 7	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
7-1 具备基本的人文社会科学素养。	马克思主义基本原理概论	N
	中国近现代史纲要	N
	人文社科类	N
7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。	马克思主义基本原理概论	N
	中国近现代史纲要	N
	中国化马克思主义概论	W
	思政社会实践	W
7-3 具有良好的社会公德与社会责任。	道德、法律与心理教育	N
	思政社会实践	N
	人文社科类	W
	创业类	W
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	N
7-4 能够理解并遵守服装、鞋履设计的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。	市场调研	W
	专业实习	S
	传统文化与创新设计	N

**表 5.3.8 毕业要求 8 的达成度矩阵**

毕业要求 8	个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	大学生创业基础	W
	大学体育	N
	健身与体能	N
	心理与教育类	W
8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	男鞋设计实践	W
	女鞋设计实践	W
	创新鞋类设计实践	W
	专业实习	S

**表 5.3.9 毕业要求 9 的达成度矩阵**

毕业要求 9	沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
--------	--

课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。	市场调研	W
	男鞋设计实践	W
	女鞋设计实践	W
	创新鞋类设计实践	W
	专业实习	S
9-2 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	大学英语	N
	专业导论与企业见习	N
	专业实习	N
	毕业设计	N

**表 5.3.10 毕业要求 10 的达成度矩阵**

毕业要求 10	设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
10-1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，掌握成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。	大学生创业基础	W
	男鞋设计工作室	N
	女鞋设计工作室	W
	创新鞋类设计工作室	W
	毕业设计	N

**表 5.3.11 毕业要求 11 的达成度矩阵**

毕业要求 11	终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和鞋履行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。	创新鞋类设计工作室	W
	传统文化与创新设计	W
	饰品设计工作室	N
	毕业设计	N

## 2. 课外教育与毕业要求达成的关系

表 6 给出了课外教育项目对于毕业要求及其所关联培养标准达成的支撑关系，采用“强（S）”、“中（N）”、“弱（W）”的定性描述来表达。

表 6.1 课外教育与毕业要求达成的关系-服装设计方向

<div> <div>课外教育项目</div> <div>支持度</div> <div>毕业要求 所关联的 培养标准</div> </div>	军事 训练	社会 实践	创新 创业 实践	美育 实践	体能 测试	大学生职 业生涯发 展与就业 指导	劳动实 践
5-2 能识别和评价服装新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。			W				
7-1 具备基本的人文社会科学素养。				W			
7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。						N	
7-3 具有良好的社会公德与社会责任。		S	N	W		S	
8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	N	N	N		W		
8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	N	N	N				W
9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。		N				N	
11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。			N			N	

表 6.2 课外教育与毕业要求达成的关系-服装展示设计方向

<div>课外教育项目</div> <div>支持度</div> <div>毕业要求所关联的培养标准</div>	军事训练	社会实践	创新创业实践	美育实践	体能测试	大学生职业生涯规划与就业指导	劳动实践
5-2 能识别和评价服装、陈列新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、人文、法律、环境以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。			W				
7-1 具备基本的人文社会科学素养。				W			
7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。						N	
7-3 具有良好的社会公德与社会责任。		S	N	W		S	
8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	N	N	N		W		
8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协作或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	N	N	N				W
9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。		N				N	
11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和鞋靴行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。			N			N	

表 6.3 课外教育与毕业要求达成的关系-鞋靴设计方向

<div>课外教育项目</div> <div>支持度</div> <div>毕业要求所关联的培养标准</div>	军事训练	社会实践	创新创业实践	美育实践	体能测试	大学生职业生涯规划与就业指导	大学生心理健康教育	劳动实践
5-2 能识别和评价服装、鞋靴新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。			W					
7-1 具备基本的人文社会科学素养。				W				
7-2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。						N		
7-3 具有良好的社会公德与社会责任。		S	N	W		S	N	
8-1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	N	N	N		W		N	
8-2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协作或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	N	N	N				N	W
9-1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。		N				N		
11-1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和鞋靴行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。			N	N		N	W	

# 2021 级服装设计与工程专业本科培养方案

专业负责人：姜岩

审核人：胡文超

## 一、基本信息

专业名称	服装设计与工程
专业代码	081602
主干学科	纺织科学与工程
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	工学学士

## 二、培养目标

本专业以培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，以服装设计与服装工程交叉为特色，培养适应区域经济社会及服装产业发展，具有人文、科学及工程素养，能够在服装设计、制造、销售等相关领域从事服装产品设计与开发、服装制版与工艺技术、服装生产管理、服装营销贸易等工作，具有创新精神、实践能力和社会责任感的高素质应用型服装专业人才。

本专业毕业生在毕业后五年左右应该达到以下职业能力：

目标 1：具有良好的人文与科学素养，树立社会主义核心价值观，坚守职业道德规范，承担社会责任，正确处理工程与社会、环境和可持续发展的关系；

目标 2：能够适应服装行业的发展需求，运用服装及相关领域的知识与技能，理解、分析和解决服装或相关领域的复杂工程问题；

目标 3：能够以社会、健康、安全、法律、文化、环境、经济等方面宽广的系统视角，管理涉及服装的设计、制造、销售等多学科交叉项目；

目标 4：能够与国内外同行、专业的客户和公众有效沟通，正确认识项目团队中的角色定位，适应独立和团队工作环境；

目标 5：能够通过不断学习适应职业发展，在服装及相关领域具有职场竞争力，在职业能力上表现出担当与进步。

## 三、毕业要求及其培养标准

本专业毕业要求是基于工程教育认证的通用标准和纺织类专业补充标准，根据本专业的培养目标，经过四年的系统培养，毕业生应掌握的知识、技能和素养。

本专业毕业要求共 12 项，涉及工程知识、问题分析、设计/开发解决方案、研究、使用现代工具、工程与社会、环境和可持续发展、职业规范、个人和团队、沟通、项目管理、终身学习。本专业的毕业要求及其培养标准具体如下：

**毕业要求 1（工程知识）：**具备数学、自然科学、工程基础和服装设计与工程专业知识，

**能够将其用于解决服装设计与工程领域的复杂工程问题。**

指标点 1-1: 掌握用于复杂服装工程问题抽象与建模的基本数理方法与原理, 能够恰当描述与表达复杂服装工程问题。

指标点 1-2: 能够针对服装设计与工程领域的具体对象, 建立数学模型或原理方程, 并利用恰当的边界条件求解。

指标点 1-3: 能够基于服装设计与工程专业知识, 运用数学模型或服装工程原理, 推演、分析服装设计与工程领域的复杂工程问题。

指标点 1-4: 能够基于服装设计与工程专业知识, 运用数学模型或服装工程原理, 评价、优化或改进复杂服装工程问题的解决方案。

**毕业要求 2 (问题分析): 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别服装设计与工程领域复杂工程问题的本质特征, 表达其基本原理, 并通过文献研究分析其关键因素, 以获得有效结论。**

指标点 2-1: 能够运用相关的科学原理和专业知 识, 识别和判断服装设计与工程领域复杂工程问题的关键环节和影响因素。

指标点 2-2: 能够运用相关的科学原理, 利用服装工程原理建立研究对象的模型, 正确表达服装设计与工程领域的复杂工程问题。

指标点 2-3: 能够认识到复杂服装工程问题解决方案的多样性, 并能够通过文献研究, 分析影响复杂服装工程问题解决的关键因素, 寻求可替代的问题解决方案。

指标点 2-4: 能够运用服装设计与工程的基本原理, 结合文献研究, 针对复杂服装工程问题的解决方案进行可行性与有效性分析, 证实解决方案的合理性, 获得有效结论。

**毕业要求 3 (设计/开发解决方案): 能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题设计解决方案, 能够设计满足特定需求的服装产品、服装结构、服装加工工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。**

指标点 3-1: 能够运用服装工程设计和产品开发的基本方法和技术, 在考虑设计目标和技术方案各种影响因素的基础上, 设计满足服装产品开发、生产运营等需求的解决方案。

指标点 3-2: 能够针对特定的功能需求, 进行服装产品开发设计、工艺计算、工序流程等功能设计, 并能够对多种设计方案进行优选, 体现创新意识。

指标点 3-3: 能够针对服装工业生产中的服装生产组织与管理、服装质量与成本等主要实现环节, 进行系统设计, 并能够在设计中体现创新意识。

指标点 3-4: 能够在服装的工程设计中, 从系统的角度权衡所涉及的社会、健康、安全、法律、文化以及环境等现实约束条件, 分析设计方案的可行性, 获得优化的设计方案。

**毕业要求 4 (研究): 能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题, 基于相关的科学原理, 选择恰当的实验方法, 设计和开展实验, 获取与分析实验数据, 并通过信息综合得到合理有效的结论。**

指标点 4-1: 能够基于科学原理, 采用文献研究或相关的方法, 针对服装设计与工程领



域复杂工程问题的解决方案，进行调研和分析。

指标点 4-2：能够针对服装结构、服装工艺、服装生产系统等复杂工程问题，选择合适的研究路线，设计实验方案，并能够根据实验方案构建实验系统，安全地开展实验，正确地采集实验数据。

指标点 4-3：能够针对实验数据进行分析，形成对实验结果的解释和判断，并通过信息综合得到合理有效的结论。

**毕业要求 5（使用现代工具）：**能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，用于复杂服装工程问题的设计、分析、计算、预测与模拟，并在此基础上能够理解各种现代工具的局限性。

指标点 5-1：能够针对服装产品开发、服装生产工艺及制造等服装设计与工程领域的复杂工程问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具、信息技术工具和专业模拟软件，进行设计、分析、计算，并能够理解其局限性。

指标点 5-2：能够针对复杂服装工程问题，开发或选用满足服装材料、结构以及工艺等特定需求的现代工具，进行服装的成品加工、模拟、预测服装成品缺陷等专业问题，并能够分析其局限性。

**毕业要求 6（工程与社会）：**能够运用服装设计与工程领域的相关背景知识，针对本领域工程实践中出现的复杂工程问题进行合理分析，并能够针对其解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响进行评价，并理解应承担的责任。

指标点 6-1：了解服装设计与工程领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对服装生产加工的影响。

指标点 6-2：能够分析和评价服装设计与工程领域的工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对服装生产加工的影响，并理解应承担的责任。

**毕业要求 7（环境和可持续发展）：**能够理解和评价针对服装设计与工程领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标点 7-1：能够理解服装设计与工程领域内相关的环境保护与社会可持续发展的理念和内涵，能充分考虑服装工程实践与环境和社会可持续发展之间的冲突问题。

指标点 7-2：能够根据环境保护和可持续发展的基本原则，针对服装设计与工程领域的复杂工程问题，判断其解决方案的可持续性，评价服装生产及产品应用过程中可能对人类和环境造成的潜在威胁。

**毕业要求 8（职业规范）：**具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在服装设计与工程领域的工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

指标点 8-1：树立和践行社会主义核心价值观，增强个人身心健康，理解个人与社会的关系，了解中国国情。

指标点 8-2：理解服装工程师的道德规范和职业操守，能够在服装工程实践中自觉遵守诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，履行责任。

指标点 8-3：理解和表达工程实践中产生的工程伦理问题，能够在服装工程实践中自觉履行对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护所承担的社会责任。

**毕业要求 9（个人和团队）：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。**

指标点 9-1：能够理解多学科背景下团队成员的角色定位，具备团队意识，能与其他成员有效沟通，合作共事。

指标点 9-2：能够在多学科背景下的团队中独立或合作完成团队分配的工作，胜任团队中单一个体的角色。

指标点 9-3：能够在多学科背景下的团队中科学制定计划，合理分配任务，承担负责人的责任。

**毕业要求 10（沟通）：能够就服装设计与工程领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。**

指标点 10-1：能够针对服装设计与工程专业问题，通过书面报告和口头陈述等方式，准确表达自己的观点，并能够针对业界同行和社会公众提出的质疑进行有效回应、沟通和交流。

指标点 10-2：能够获取服装设计与工程领域的国际发展趋势、研究热点，并能够理解和尊重不同文化或不同国家背景下，文化多元化的差异性和多样性。

指标点 10-3：掌握一门外语，具有跨文化交流的语言和书面表达能力，能够针对服装设计与工程专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。

**毕业要求 11（项目管理）：理解并掌握服装设计与工程领域的工程管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。**

指标点 11-1：掌握从事服装工程工作所需的工程管理基本知识和经济决策方法，了解服装产品设计和制造全流程的成本构成，揭示其中涉及的工程管理和经济决策问题。

指标点 11-2：能够在多学科环境下，在设计开发复杂服装工程问题解决方案的过程中，运用工程管理原理和经济决策方法，进行项目组织管理和经济性分析。

**毕业要求 12（终身学习）：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。**

指标点 12-1：能够认识到本专业技术环境的多样化以及应用发展和技术进步对于知识和能力的影响和要求。

指标点 12-2：具有自主学习的能力，能够针对服装设计与工程领域的技术问题进行分析、归纳总结、提出新问题。

本专业毕业要求对培养目标的支撑关系如表 1 所示。

**表 1 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵**

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1		√			
毕业要求 2		√			
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√			
毕业要求 5		√			√
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7	√		√		
毕业要求 8	√				√
毕业要求 9				√	
毕业要求 10				√	
毕业要求 11			√		
毕业要求 12					√

#### 四、主干课程

##### 1. 人文社科类课程

大学外语、大学生创业基础、思想道德与法治、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论。

##### 2. 学科基础类课程

高等数学、线性代数、概率论、数理统计、大学物理（含实验）、大学化学、工程制图、程序设计基础、机械设计基础（含实验）。

##### 3. 专业核心类课程

服装人体工程学、服装材料学、女装结构与样板、男装结构与样板、服装立体造型、服装市场营销、服装三维设计、服装生产管理。

##### 4. 实践类

女装工艺、服装市场调查、男西服制作实践、服装面料设计实践、服装产品开发实践、专业实习、毕业设计。

#### 五、修业说明与学位授予

##### 1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。四年基本学制中，包含三年的校内教育与合计一年的企业培养。其中，校内教育包含了通识教育、学科教育、专业教育、校企对接教育等环节，企业培养包含了认知实践、专业实习、毕业设计等环节。对于采用弹性学制的学生，企业培养时间合计不少于一年。

## 2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 174。其中，课内教育学分 164 学分，课外教育学分 10 学分，学分构成参见表 2。取得表 2 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予学士学位。

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践教学学分	实践教学学分占课内学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必选课	35	21.34%	6	3.66%	2
	通识选修课	公选课	8	4.88%	0	0.00%	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必选课	43.5	26.52%	4.3	2.62%	0
	专业核心课	必选课	27	16.46%	6.75	4.12%	0
	本专业选修课	任选课	7	4.27%	2.5	1.52%	0
	跨学科专业融合课	任选课	8	4.88%	2.25	1.37%	0
实践与创新教育课程		必选课	35.5	21.65%	33.5	20.43%	33.5
课内学分合计			164	100%	55.3	33.72%	35.5
课外教育项目		必选课	10	其中实践学分：8			
总 计：			174	其中实践教学总学分：63.3 比例：36.38%			

**表 2 毕业最低学分及其构成**

### 填写说明：

- 1.实践教学学分：指课内实践教学及独立设置实践教学总学分，按 32 学时=1 学分计算。
- 2.实践教学学分占比：为实践教学学分/课内总学分。
- 3.独立设置实践教学学分：含独立设置实践课程、实践教学周、毕业（专业）实习和毕业设计（论文）。

## 六、课内教育课程设置

课内教育课程设置如表 3 所示。其中，标注“★”表示必须在企业中完成，以周数表示的实践课程采用专门实践周的方式实施。

**表 3 课内教育课程设置**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期	备注
专业核心课	必修课	082254101M	服装概论	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	1	无方向
		082262201M	服装结构基础	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	2	
		082301501M	服装立体造型（一）	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	2	
		082271701M	服装 CAD	2.5	1.5-2.0	56	24	32	0	3	
		082302401M	服装设计学	2.0	1.0-2.0	48	16	0	0	4	
		082302501M	成衣结构设计（一）	2.0	1.0-2.0	48	16	0	0	4	
		082247401L	服装市场营销	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	5	
		082302502M	成衣结构设计（二）	2.0	1.0-2.0	48	16	0	0	5	
		082303101L	服装史	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0	5	
		082212802M	服装三维设计	2.5	1.5-2.0	56	24		32	6	
		082261301M	服装生产管理	2.5	2.0-1.0	48	32	16	0	6	
		082301502M	服装立体造型（二）	2.0	1.5-1.5	48	24	0	0	6	
		082301601L	专业写作（双语）	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	6	
	必选小计学分			27		552	320	64	32		
类别小计学分			27		552	320	64	32			
专业选修	任选课	082265001M	童装设计	2	1.5-1.0	40	24	16	0	5	无方向
		082283902M	男装设计	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	5	

课		082303301 M	传统服饰技艺	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	5	
		082263901 L	专业英语	2	2.0-0.0	32	32	0	0	6	
		082265901 M	针织工艺与版型设计	3	2.0-2.0	64	32	32	0	6	
		082287801 M	鞋履结构设计	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	6	
		082300301 M	鞋履工艺学	3.0	16.-3.5	56	40	0	0	6	
		082302301 M	成衣产品规划	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	6	
		082302801 M	服装面料检测检验	2.0	0.5-3.0	56	8	48	0	6	
		082302901 M	休闲装设计与工艺	2.0	0.5-3.0	56	8	0	0	6	
		082265701 M	服装电子商务	2	2.0-0.5	40	32	8	0	7	
		082301701 L	高级订制技术	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	7	
	任选小计学分			26		536	304	120	0		
类别小计学分			26		536	304	120	0			
学科 （专业） 基础课	必修课	092000301 L	高等数学 B(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	1	无方向
		112166801 M	大学化学	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	1	
		082255001 L	工程制图	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	2	
		082296001 M	图形软件基础	1.5	0.5-2.0	40	8	32	0	2	
		092000401 L	高等数学 B(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	2	
		102000101 L	大学物理	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	2	
		102000201 S	大学物理实验	1.0	0.0-2.0	32	0	32	0	2	
		082263401 L	服装人体工程学	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	3	
		082267301 M	电工电子学	2.0	2.0-0.5	40	32	8	0	3	
		082298002 L	高分子化学	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0	3	

		102202601 L	线性代数	3	3.0-0.0	48	48	0	0	3	
		102202701 L	概率论	3	3.0-0.0	48	48	0	0	3	
		082131502 L	服装材料学	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	4	
		082263701 L	服饰心理学	2	2.0-0.0	32	32	0	0	4	
		102202801 L	数理统计	2	2.0-0.0	32	32	0	0	4	
		082271302 S	机械工程基础实验	0.5	0.0-1.0	16	0	16	0	5	
		082271401 L	机械设计基础	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	5	
		142000501 M	程序设计基础	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	6	
	必选小计学分			43.5		776	624	152	0		
	类别小计学分			43.5		776	624	152	0		
跨学科专业融合课	任选课	082261701 M	服装产品数码表现	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	2	无方向
		082262001 M	色彩基础	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	2	
		082295902 M	设计基础	2.0	1.0-2.0	48	16	0	0	3	
		082301801 M	图案基础	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	3	
		082285202 M	产品摄影	2.0	1.0-2.0	48	16	0	0	4	
		082295702 M	素描基础	2.0	1.0-2.0	48	16	0	0	4	
		082262101 M	服装画技法	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	5	
		082268902 M	平面设计	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	5	
		082265301 M	拼布艺术	2	1.5-1.5	48	24	24	0	6	
		082301901 M	自媒体编导与运营	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	6	
		082260902 M	饰品设计与工艺	2.0	0.5-3.0	56	8	0	0	7	
		082302601 M	JAVA 编程	2.0	1.0-2.0	48	16	0	32	7	

		082302701 M	Python 编程	2.0	1.0-2.0	48	16	0	3 2	7	
		082303001 M	箱包设计与工艺	2.0	0.5-3.0	56	8	0	0	7	
	任选小计学分			28		648	256	88	6 4		
类别小计学分				28		648	256	88	6 4		
实践与 创新教育课	必修课	082262401 S	企业认知实习	1.0	+1	0	0	0	0	1	无方向
		082270701 S	成衣工艺基础	1.5	+1.5	0	0	0	0	2	
		082302001 S	样衣工程实践（一）	3.0	+3	0	0	0	0	4	
		082302002 S	样衣工程实践（二）	3.0	+3	0	0	0	0	5	
		082266801 S	服装市场调查	1	+1	0	0	0	0	6	
		082302101 S	面料改造与应用实践	2.0	+2	0	0	0	0	6	
		082267001 S	专业实习	6.0	+8	0	0	0	0	7	
		082302201 S	裁剪工程实践	2.0	+2	0	0	0	0	7	
		082272402 S	服装创新创业综合实践	2.0	+8	0	0	0	0	8	
		082295201 S	毕业设计	14	+16	0	0	0	0	8	
	必选小计学分			35.5		0	0	0	0		
类别小计学分				35.5		0	0	0	0		
通识必修 课	必修课	002000101 L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	无方向
		002004801 Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	1	
		042140801 S	大学体育(一)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	1	
		062136801 L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	1	
		082303401 L	形势与政策（一）	0.4	1.0-0.0	6	6			1	
		182001001 L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	1	



	192001601 L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	1
	042140901 S	大学体育(二)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	2
	062136901 L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	2
	082303402 L	形势与政策(二)	0.4	1.0-0.0	6	6			2
	182000802 L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	2
	182000901 L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	2
	042141001 S	大学体育(三)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	3
	082303403 L	形势与政策(三)	0.3	1.0-0.0	5	5			3
	182000302 L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	3
	182001201 L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	3
	042141101 S	大学体育(四)	0.75	2.0-0.0	32	32	0	0	4
	082303404 L	形势与政策(四)	0.3	1.0-0.0	5	5			4
	172000201 L	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	4
	042150601 S	健身与体能(一)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	5
	082303405 L	形势与政策(五)	0.3	1.0-0.0	5	5			5
	042150701 S	健身与体能(二)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	6
	082303406 L	形势与政策(六)	0.3	1.0-0.0	5	5			6
	172000301 S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	7
	必选小计学分		35		656	592	0	0	
	类别小计学分		35		656	592	0	0	
	公选课		8						
	总计学分		174		3200	2128	424	96	

## 七、课外教育课程与项目设置

课外教育课程与项目设置如表 4 所示。完成相应的课程或项目并达到合格要求后, 根据《温州大学本科生课外教育项目学分管理办法》(行政〔2018〕238 号) 给予计算课外教育学分。

**表 4 课外教育课程与项目设置**

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	开（入）期	课 录 学	备 注
课外教育项目	课外 必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1.0	1.0-0.0	16	16	1		
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1		
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1.0	1.0-0.0	16	16	6		
		002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7		
		002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7		
		002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7		
		002001701Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7		
		002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8		
合 计				10 学分						

## 八、毕业要求的达成

### 1. 课程与毕业要求指标点达成情况评价的关系

**表 5 毕业要求指标点达成情况评价的课程及其贡献度**

毕业要求	毕业要求指标点	毕业要求指标点达成情况评价的课程及贡献度
1.工程知识：具备数学、自然科学、工程基础和服装设计与工程专业知识，能够将其用于解决服装设计与工程领域的复杂工程问题。	指标点 1-1：掌握用于复杂服装工程问题抽象与建模的基本数理方法与原理，能够恰当描述与表达复杂服装工程问题。	高等数学 B（一）0.15 高等数学 B（二）0.15 大学物理 0.15 大学物理实验 0.1 大学化学 0.15 服装人体工程学 0.3
	指标点 1-2：能够针对服装设计与工程领域的具体对象，建立数学模型或原理方程，并利用恰当的边界条件求解。	线性代数 0.2 概率论 0.2 数理统计 0.2

		服装结构基础 0.4
	指标点 1-3: 能够基于服装设计与工程专业知识, 运用数学模型或服装工程原理, 推演、分析服装设计与工程领域的复杂工程问题。	服装结构基础 0.2 女装结构与样板 (一) 0.2 男装结构与样板 0.4 工程力学 0.2
	指标点 1-4: 能够基于服装设计与工程专业知识, 运用数学模型或服装工程原理, 评价、优化或改进复杂服装工程问题的解决方案。	数理统计 0.3 女装结构与样板 (二) 0.3 男装结构与样板 0.4
2.问题分析: 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别服装设计与工程领域复杂工程问题的本质特征, 表达其基本原理, 并通过文献研究分析其关键因素, 以获得有效结论。	指标点 2-1: 能够运用相关的科学原理和专业基础知识, 识别和判断服装设计与工程领域复杂工程问题的关键环节和影响因素。	服装人体工程学 0.4 服装材料学 0.3 成衣工艺基础 0.3
	指标点 2-2: 能够运用相关的科学原理, 利用服装工程原理建立研究对象的模型, 正确表达服装设计与工程领域的复杂工程问题。	服装人体工程学 0.4 服装结构基础 0.3 成衣工艺基础 0.3
	指标点 2-3: 能够认识到复杂服装工程问题解决方案的多样性, 并能够通过文献研究, 分析影响复杂服装工程问题解决方案的关键因素, 寻求可替代的问题解决方案。	女装结构与样板 (一) 0.2 女装结构与样板 (二) 0.4 女装工艺 (一) 0.2 女装工艺 (二) 0.2
	指标点 2-4: 能够运用服装设计与工程的基本原理, 结合文献研究, 针对复杂服装工程问题的解决方案进行可行性与有效性分析, 证实解决方案的合理性, 获得有效结论。	男装结构与样板 0.3 男西服制作实践 0.3 毕业设计 0.4
3.设计/开发解决方案: 能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题设计解决方案, 能够设计满足特定需求的服装产品、服装结构、服装加工工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	指标点 3-1: 能够运用服装工程设计和产品开发的基本方法和技术, 在考虑设计目标和技术方案各种影响因素的基础上, 设计满足服装产品开发、生产运营等需求的解决方案。	服装设计基础 (双语) 0.3 服装市场营销 0.3 服装面料设计实践 0.4
	指标点 3-2: 能够针对特定的功能需求, 进行服装产品开发设计、工艺计算、工序流程等功能设计, 并能够对多种设计方案进行优选, 体现创新意识。	服装设计基础 (双语) 0.3 男西服制作实践 0.3 服装立体造型 (二) 0.4
	指标点 3-3: 能够针对服装工业生产中的服装生产组织与管理、服装质量与成本等主要实现环节, 进行系统设计, 并能够在设计中体现创新意识。	服装生产管理 0.6 服装产品开发实践 0.4
	指标点 3-4: 能够在服装的工程设计中, 从系统的角度权衡所涉及的社会、健康、安全、法律、文化以及环境等现实约束条件, 分析设计方案的可行性, 获得优化的设计方案。	服装面料设计实践 0.3 服装产品开发实践 0.3 毕业设计 0.4
4.研究: 能够针对服装设计与	指标点 4-1: 能够基于科学原理, 采用文	服装市场营销 0.2

工程领域的复杂工程问题，基于相关的科学原理，选择恰当的实验方法，设计和开展实验，获取与分析实验数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	献研究或相关的方法，针对服装设计与工程领域复杂工程问题的解决方案，进行调研和分析。	服装市场调查 0.2 服饰心理学 0.2 服装面料设计实践 0.4
	指标点 4-2：能够针对服装结构、服装工艺、服装生产系统等复杂工程问题，选择合适的研究路线，设计实验方案，并能够根据实验方案构建实验系统，安全地开展实验，正确地采集实验数据。	服装立体造型（一）0.1 女装工艺（一）0.2 服装生产管理 0.3 机械设计基础 0.2 电工电子学 0.2
	指标点 4-3：能够针对实验数据进行分析，形成对实验结果的解释和判断，并通过信息综合得到合理有效的结论。	服装立体造型（一）0.2 女装工艺（二）0.2 服装生产管理 0.4 机械工程基础实验 0.2
5.使用现代工具：能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具、信息技术工具和专业模拟软件，进行设计、分析、计算，并能够理解其局限性。	指标点 5-1：能够针对服装产品开发、服装生产工艺及制造等服装设计与工程领域的复杂工程问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具、信息技术工具和专业模拟软件，进行设计、分析、计算，并能够理解其局限性。	程序设计基础 0.2 图形软件基础 0.1 工程制图 0.2 服装 CAD 0.2 服装三维设计 0.3
	指标点 5-2：能够针对复杂服装工程问题，开发或选用满足服装材料、结构以及工艺等特定需求的现代工具，进行服装的成品加工、模拟、预测服装成品缺陷等专业问题，并能够分析其局限性。	服装人体工程学 0.3 服装 CAD 0.3 服装三维设计 0.4
6.工程与社会：能够运用服装设计与工程领域的相关背景知识，针对本领域工程实践中出现的复杂工程问题进行合理分析，并能够针对其解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响进行评价，并理解应承担的责任。	指标点 6-1：了解服装设计与工程领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对服装生产加工的影响。	服装概论 0.3 服装材料学 0.3 企业认知实习 0.4
	指标点 6-2：能够分析和评价服装设计与工程领域的工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对服装生产加工的影响，并理解应承担的责任。	专业实习 0.6 毕业设计 0.4
7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装设计与工程领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	指标点 7-1：能够理解服装设计与工程领域内相关的环境保护与社会可持续发展的理念和内涵，能充分考虑服装工程实践与环境和社会可持续发展之间的冲突问题。	服装材料学 0.4 企业认知实习 0.3 高分子化学 0.3
	指标点 7-2：能够根据环境保护和可持续发展的基本原则，针对服装设计与工程领域的复杂工程问题，判断其解决方案的可持续性，评价服装生产及产品应用过程中可能对人类和环境造成的潜在威胁。	服装材料学 0.6 专业实习 0.4
8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在	指标点 8-1：树立和践行社会主义核心价值观，增强个人身心健康，理解个人与社	大学体育（一、二、三、四）0.2

服装设计与工程领域的工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	会的关系，了解中国国情。	健身与体能（一、二）0.1 思想道德与法治 0.1 习近平总书记关于教育的重要论述研究 0.2 中国近现代史纲要 0.1 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 0.1 马克思主义基本原理概论 0.1 思政社会实践 0.1 习近平新时代中国特色社会主义思想概论
	指标点 8-2：理解服装工程师的道德规范和职业操守，能够在服装工程实践中自觉遵守诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，履行责任。	服装概论 0.4 专业实习 0.6
	指标点 8-3：理解和表达工程实践中产生的工程伦理问题，能够在服装工程实践中自觉履行对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护所承担的社会责任。	工程伦理学 0.6 服装概论 0.4
9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	指标点 9-1：能够理解多学科背景下团队成员的角色定位，具备团队意识，能与其他成员有效沟通，合作共事。	专业实习 0.4 大学生创业基础 0.3 大学生心理健康教育 0.3
	指标点 9-2：能够在多学科背景下的团队中独立或合作完成团队分配的工作，胜任团队中单一个体的角色。	专业实习 0.6 大学生创业基础 0.4
	指标点 9-3：能够在多学科背景下的团队中科学制定计划，合理分配任务，承担负责人的责任。	专业实习 0.6 大学生创业基础 0.4
10.沟通：能够就服装设计与工程领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	指标点 10-1：能够针对服装设计与工程专业问题，通过书面报告和口头陈述等方式，准确表达自己的观点，并能够针对业界同行和社会公众提出的质疑进行有效回应、沟通和交流。	服装产品开发实践 0.4 毕业设计 0.6
	指标点 10-2：能够获取服装设计与工程领域的国际发展趋势、研究热点，并能够理解和尊重不同文化或不同国家背景下，文化多元化的差异性和多样性。	中外服装史 0.4 服装设计基础（双语）0.3 毕业设计 0.3
	指标点 10-3：掌握一门外语，具有跨文化交流的语言和书面表达能力，能够针对服装设计与工程专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。	大学外语（一、二）0.4 服装设计基础（双语）0.6
11.项目管理：理解并掌握服装设计与工程领域的工程管理原	指标点 11-1：掌握从事服装工程工作所需的工程管理基本知识和经济决策方法，了	工程经济学 0.3 服装生产管理 0.3

理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	解服装产品设计和制造全流程的成本构成，揭示其中涉及的工程管理和经济决策问题。	服装产品开发实践 0.4
	指标点 11-2：能够在多学科环境下，在设计开发复杂服装工程问题解决方案的过程中，运用工程管理原理和经济决策方法，进行项目组织管理和经济性分析。	服装生产管理 0.6 服装产品开发实践 0.4
12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	指标点 12-1：能够认识到本专业技术环境的多样化以及应用发展和技术进步对于知识和能力的影响和要求。	专业实习 0.6 大学生职业生涯发展与就业指导（一、二）0.4
	指标点 12-2：具有自主学习的能力，能够针对服装设计与工程领域的技术问题进行合理解释、归纳总结、提出新问题。	男装结构与样板 0.4 毕业设计 0.6

## 2. 课外教育与毕业要求的支撑关系

表 6 给出了课外教育项目对于毕业要求指标点的支撑关系，采用“强（S）”、“中（N）”、“弱（W）”的定性描述来表达。

**表 6 课外教育与毕业要求的支撑关系**

毕业要求指标点 \ 课外教育项目	支持度						
	军事训练	社会实践	创新创业实践	美育实践	体能测试	大学生职业生涯发展与就业指导	劳动实践
指标点 6-1：了解服装设计与工程领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对服装生产加工的影响。		N	S				
指标点 7-1：能够理解服装设计与工程领域内相关的环境保护与社会可持续发展的理念和内涵，能充分考虑服装工程实践与环境和社会可持续发展之间的冲突问题。		W	N	W			
指标点 8-1：树立和践行社会主义核心价值观，增强个人身心健康，理解个人与社会的关系，了解中国国情。	S	N			N		W
指标点 9-1：能够理解多学科背景下团队成员的角色定位，具备团队意识，能与其他成员有效沟通，合作共事。			S				
指标点 9-2：能够在多学科背景下的团队中独立或合作完成团队分配的工作，			N				

胜任团队中单一个体的角色。							
指标点 12-1: 能够认识到本专业技术环境的多样化以及应用发展和技术进步对于知识和能力的影响和要求。			N			S	