



温州大学美术与设计学院

Wenzhou University College of Fine Arts and Design

本科专业 人才培养方案

(2023-2027)

美术与设计学院

2023 年 10 月编制

目 录

2023 级美术学（师范）专业本科培养方案	1
2023 级温州大学书法学专业本科培养方案	35
2023 级视觉传达设计专业本科培养方案	51
2023 级环境设计专业本科培养方案	73
2023 级服装与服饰设计专业本科培养方案	99
2023 级服装设计与工程专业本科培养方案	122

2023 级美术学（师范）专业本科培养方案

专业负责人：谢子静

审核人：胡文超

一、基本信息

专业名称	美术学（师范）
专业代码	130401
主干学科	美术学
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	艺术学学士学位

二、培养目标

本专业适应国家基础教育改革发展要求，立足温州、面向浙江，培养具有坚定的思想政治信念、良好的师德与社会责任感、良好的人文与艺术素养、一专多能的美术专业能力与创新实践能力，能开展指向学科核心素养的各种课型教学，组织与指导中小学学生的课外美术活动，能够从事中小学美术课程教学与班级管理的中小学美术骨干教师。

目标一 师德为本 情怀为上

具有良好的思想政治素质和道德法纪素质，坚持社会主义信念与理想，积极践行社会主义核心价值观；热爱教育事业，贯彻党的教育方针，遵守师德规范；扎根基层，爱岗敬业，锐意进取，做学生的引路人。

目标二 一专多能 睿智教学

具有宽广的艺术素养，能扎实掌握不同美术专业门类的基础知识和实践技能，形成较为深厚的美术专业核心素养，“一专多能”的美术表现与创作技能。具备先进的教育理念，能遵循中小学生美术核心能力发展规律和美术教育规律，设计与实施指向学科核心素养的各种课型美术课程，能讲授县区公开课；能挖掘利用本地美术文化资源，丰富美术教育资源，开发校本课程；能主动参与教研活动，在教研活动中起到引领作用。

目标三 以生为本 全面育人

能够胜任班级管理工作，建设积极向上的班集体；能创设学校的美育环境，营造美育文化，组织与指导中小学学生的课外美术活动；能协同其他学科教师，开展融入美育的跨学科主题教学活动。

目标四 终身学习 持续发展

具有终身学习和自主发展意识，能够跟踪国际美术教育发展动态，结合本地实际开展美术教育教学研究，成长为学校骨干美术教师。

三、毕业要求及其观测指标

毕业生应在师德、教学、育人和发展等方面达到如下 8 个方面的要求：

1. 师德规范

增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观，贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针。落实习近平总书记关于教育的重要论述，坚持以立德树人为己任，树立依法执教、自觉维护学生合法权益的责任意识，遵守中小学教师职业道德规范和《新时代中小学教师行为十项准则》，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的中小学美术教师。

2. 教育情怀

理解美育在中小学少年儿童成长中的意义与价值，认同美术教师工作的重要性和专业性，敬教、爱教、乐教。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有正确的教育观和学生观，理解中小学学生的心理与行为特点，尊重学生的人格与个体差异，关爱学生的成长，富有责任心，能细心、耐心对待工作与学生；身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，仪容仪表符合教师礼仪及教育场景要求；树立成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国引路人的职业理想。

3. 学科素养

了解美术史的演进脉络与文化背景，熟悉美学与艺术学的基本理论，理解美术学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方美术发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、绘画表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理工作；了解美术学科与多学科融合的特点，了解美术学与文学、历史学、哲学的密切联系，了解美术学科与社会生活实践的联系。

4. 教学能力

掌握教育学、心理学及美术教学论等基本理论与方法，树立以学生为中心的教学理念；能够依据中小学美术课程标准和中小学不同年龄段学生的美术学习特点，选择适当的学习资源和教学方法，合理设计指向学科核心素养的课程教学方案，顺畅实施教学过程，合理评价学生学习状况；掌握“三字一话”的教学技能，能够运用现代教育技术优化美术课堂教学的方法和技能；学会利用本地资源，设计与开发中小学美术课程教学资源；了解学科教研的基本策略，具有教学改革意识与教学创新精神，具备初步的教研能力。

5. 班级指导

树立立德树人、德育为先的教育理念，掌握班级组织与建设的基本策略与方法，学会分析解决班级管理 with 班集体建设问题的主要方式，具有参与班级管理与班集体建设的积极体验；了解中小学德育基本原理与方法，掌握班级教育活动组织、学生发展指导、综合素质评价、家长及社区沟通合作等班级常规工作要点，学会利用美术专业特长创建班级环境与尚美文化，有参与德育和心理健康教育的经历与积极体验。

6. 综合育人

树立全程育人和全面育人的理念，了解中小學生身心发展的一般规律与世界观、人生观、价值观形成特点；理解美育的育人价值，自觉将育人工作融入至美术教学活动中去。对学生进行思想品德培育、人格塑造、情感培养、行为习惯养成教育；了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，熟悉学校美育环境创设与艺术氛围打造的主要方式方法，具有组织学校美育主题教育活动的基本能力；能够组织与指导中小学的学生课外美术社团活动。

7. 学会反思

理解教师是反思型实践者。能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，了解本专业发展核心内容、发展阶段与路径方法，形成专业发展意识。关注国内外中学美术教育发展的趋势和前沿动态。养成从学生学习、课程教学、学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具有一定的创新意识和对教学问题的探究能力，形成综合的自我认知，能够就自身的职业发展进行合理规划。

8. 沟通合作

具有团队协作精神，理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队目标实现的意义，能够在学习与工作团队中做好自己承担的角色，并能与其他成员协同合作；能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想；具有小组互助和合作的学习体验。

毕业生应在师德、教学、育人和发展等方面达到如下 8 个方面的要求：

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1 [师德规范]:	
指标分解点	1.1 [核心价值观] 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义思想的认同、政治认同、理论认同和情感认同。
	1.2 [立德树人] 贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针，落实习近平总书记关于教育的重要论述，以立德树人为己任。
	1.3 [职业道德] 树立依法执教、自觉维护学生合法权益的责任意识，遵守中小学教师职业道德规范和《新时代中小学教师行为十项准则》，依法执教，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。
毕业要求 2 [教育情怀]:	
指标分解点	2.1 [职业认同] 理解美育在中小儿童成长中的意义与价值，高度认同美术教师工作的重要性与专业性，做到敬教、爱教、乐教。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上的情感、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有积极的情感、端正的态度和正确的价值观。
	2.2 [尊重学生] 养成正确的教育观和学生观，理解中小学学生的心理与行为特点，尊重学生人格与个性发展特征及差异，关爱学生的成长，富有爱心、责任心，工作细心、耐心对待工作与学生。
	2.3 [树立形象] 养成身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，仪容仪表符合教师礼仪及教育场景要求；建立成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国引路人的职业理想。
毕业要求 3 [学科素养]:	
指标分解点	3.1 [学科理论基础] 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、视频与多媒体制作等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。

	3.2[美术基础技能] 在进入专业模块学习前，围绕多画种的基础知识技能学习框架，使学生掌握中国画、油画、版画、书法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识，拓宽知识面，以适应进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。
	3.3[美术专业技能] 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，建立可选择的四专业模块，能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。
	3.4[学科融合素养] 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、数字图像等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。
毕业要求 4 [教学能力]:	
指标分解点	4.1 [教学理论] 掌握教育学、教育心理学及美术教学论等基本理论，掌握美术教学论等教师教育类课程的理论与方法，具有基于当下美术的基本知识与基本技能的教学理念。
	4.2 [教育方法] 了解美术教育研究的基本方法和内容，能够进行基本的美术教育调查研究与分析，树立以学生为中心的教学理念，做到在教育实践中以学习者为中心，选择适当的学习资源和教育方法，以中小学美术课程标准为基础，进行教学设计、实施及学习评价，具有教学改革意识与教学创新精神。
	4.3 [教育信息] 认识到教育信息技术对美术教学的影响，能在美术课堂中结合现代数字教学技术、优化教学方法和技能，掌握多媒体技术应用、现代教育技术应用等课程技能知识，进行现代美术课堂教学设计。
毕业要求 5 [班级指导]:	
指标分解点	5.1[班级德育] 了解中小学德育基本原理与方法，理解德育在教育中的意义和价值，树立立德树人、德育为先的教育理念，关注青少年身心发展状况，了解中小学德育原理与方法。
	5.2[班级管理] 掌握班级组织与建设工作的基本策略与方法，学会分析解决班级管理与班集体建设问题的主要方式，具有参与班级管理与班集体建设的积极体验，能进行青少年活动指导、综合素质评价与家庭沟通合作。
	5.3[主题教育] 能够担任或协助班主任工作，积极参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，掌握中小学生世界观、人生观、价值观形成的方法与青春期心理辅导技能，能够进行共青团、党支部的建设与管理，学会利用美术专业特长创建班级环境与尚美文化，有参与德育和心理健康的经历与积极体验。
毕业要求 6 [综合育人]:	
指标分解点	6.1[德育育人] 树立全程育人和全面育人的理念，了解中小学生身心发展的一般规律与世界观、人生观、价值观形成特点，能够依据中小学生身心发展特点和规律，在教学与活动中帮助中小学生建立良好的世界观、人生观与价值观，形成良好的品德、人格与行为习惯。
	6.2[学科育人] 了解美育的内容、内涵与方法，能够在学科教学中结合美育要求，促进学生审美素养、知识、能力和品德的养成。

	6.3[活动育人] 理解学校文化、社团活动的育人价值，熟悉学校美育环境创设与艺术氛围打造的主要方式方法，能策划、组织与实施校园文化活动与社团活动，具有组织学校美育主题教育活动的基本能力；能够组织与指导中小学的学生课外美术社团活动。
毕业要求 7 [学会反思]:	
指标分解点	7.1 [发展意识] 了解美术师范专业发展的核心内容、发展阶段与路径方法，形成美术师范专业发展意识，并能够进行职业生涯规划。
	7.2 [自主学习] 理解教师是反思型实践者，能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，能以分析和解决教育问题为导向，理解教育过程的复杂性，养成从学生学习、课程教学、学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具备一定的创新意识和对教学问题的探究能力。
	7.3[动态认知] 能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想，掌握与人沟通和合作的技能，能够进行小组合作与互助学习的策划、组织与实施，具有小组互助和合作的学习体验。
毕业要求 8 [沟通合作]:	
指标分解点	8.1 [团队精神] 通过沟通、交流、分享等方式培养团队协作精神，理解并发挥学习共同体的作用，具有协作意识与互助精神。
	8.2 [沟通组织] 掌握与人沟通和合作的技能，能够进行小组合作与互助学习的策划、组织与实施。

表 2 毕业要求对培养目标支撑的矩阵图

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1. 师德规范	√			
2. 教育情怀	√			
3. 学科素养		√		
4. 教学能力		√		
5. 班级指导			√	
6. 综合育人			√	
7. 学会反思				√
8. 沟通合作				√

四、主干课程

1. 学科基础课程：
素描、色彩、国画、版画、书法、中外美术史、美术概论、透视学、解剖学、教育学基础、现代教育技术应用、教育研究方法等。
2. 专业模块核心课程：
国画（写意小品）、山水树石临摹、人物写意临摹、油画静物场景、油画人物头像、版画图式语言、木板水印。
3. 主要实践环节：
教育见习、教育研习、教育实习。

五、实践教学体系设计（不包括选修课）

- 1.实践教学课程：教育见习、教育研习、教育实习、风景写生、艺术考察、毕业创作与报告。
- 2.实践教学要求：须完成上述全部实践教学，要求达到三点目标：
 - （1）在实践中巩固和提高专业基础知识，实现专业理论和教育教学实践的有机衔接；
 - （2）结合实践基地实践完成部分专业课程和实践课程的学习，提升教学技能和积累教学经验；
 - （3）培养学生爱岗敬业、团结互助的团队协作精神。

表 3 实践教学体系设计（不包括选修课）

类别	课程	学时	学分	学期	备注
通识选修课 课内实践教学	多媒体技术应用	32	1	1	平台模块
	大学体育(一)	32	0.75	1	
	大学体育(二)	32	0.75	2	
	大学体育(三)	32	0.75	3	
	大学体育(四)	32	0.75	4	
专业基础课 课内实践教学	现代教育技术应用	16	0.5	5	
	发展与教育心理学	8	0	4	
	微视频制作	16	0.5	2	
	书法（楷书）	16	0.5	2	
	书法（行书）	16	0.5	3	
	书法（篆书与篆刻）	16	0.5	4	
	素描（静物）	32	1	1	

	色彩(水粉静物)	32	1	1	
	国画(工笔花鸟)	16	0.5	1	
	素描(头像)	16	0.5	2	
	色彩(水彩静物与风景)	16	0.5	2	
	国画(写意小品)	16	0.5	2	
	素描(半身像)	32	1	3	
	色彩(油画-材料技法与临摹)	16	0.5	3	
	素描(人体)	16	0.5	4	
	国画(工笔人物)	16	0.5	4	
专业核心课 课内实践教学 各模块课内 实践 128 课 时	美术教学法	16	0.5	5	平台模块
	山水树石基础技法	16	0.5	5	国画模块
	工笔重彩花鸟	16	0.5	6	
	书法(题跋)	16	0.5	6	
	人物写意临摹	16	0.5	7	
	历代山水名作临摹	32	1	7	
	人物室内写生	16	0.5	7	油画模块
	油画人物头像	16	0.5	5	
	油画人物半身肖像	32	1	6	
	油画人体	32	1	7	
	油画人物穿衣全身	32	1	7	
	木刻写生	16	0.5	5	版画模块
	木版油印套色	16	0.5	6	
	传统印拓	16	0.5	6	
	木刻小品创作	16	0.5	7	
	木版水印	32	1	7	
	综合版画	16	0.5	7	
教师教育类	板书板画训练	16	0.5	2	

选修课课内实践教学		教师语言技能	16	0.5	3	
跨学科专业融合选修课课内实践教学		摄影	16	0.5	2	跨学科专业融合选修课 课内实践教学共计 6 学分 选 4 门课累计 2 学分
		图案设计	16	0.5	2	
		传统工艺沥粉贴金	16	0.5	2	
		传统装饰	16	0.5	4	
		数字图像	16	0.5	4	
		徒手招贴画	16	0.5	5	
		设计基础	16	0.5	5	
		传统工艺瓯塑	16	0.5	5	
		发绣	16	0.5	5	
		漆画	16	0.5	5	
		书籍装帧设计	16	0.5	5	
独立设置实践教学	独立设置实践课程	色彩风景写生	2 周	1.5	3	
		专业写生	2 周	1.5	5	
		艺术考察	2 周	2	7	
	实践教学周	教育见习(一)	2 周	1	2	
		教育见习(二)	2 周	1	4	
		教育见习(三)	2 周	1	5	
		教育研习	2 周	1	7	
	教育实习		10 周	10	6	
	教学研究与论文写作		3 周	1.5	7	
	毕业创作与报告		8 周	8	8	
	合 计		680+35 周	56.5		

六、修业说明与学位授予

1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。包含了通识教育、学科教育、专业教育等环节，以及认知实践、专业实习、毕业设计（论文）等环节。

2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 174。其中，课内教育学分 163 学分，课外教育学分 11 学分，学分构成参见表 4。取得表 4 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予艺术学学士学位。

表 4 毕业最低学分及其构成

课程类别		修读性质	学分	占课内学 分比例	实践教学 学分	实践教学学分占 课内学分比例	独立设置实 践教学学分
通识课	通识必修课	必修课	38	23.31%	4	2.45%	2
	通识选修课	公选课	8	4.91%	0	0	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必修课	55.5	34.05%	9	5, 52%	0
	专业核心课	必修课	23	14.11%	4	2.45%	0
	教师教育类选修课	任选课	4	2.45%	1	0.61%	0
	跨学科专业融合课	任选课	6	3.68%	2	1.23%	0
实践与创新教育课程		必修课	28.5	17.48%	28.5	17.48%	28.5
课内学分合计			163		48.5	29.75%	30.5
课外教育项目		必修课	11	其中实践学分：9			
总 计：			174	其中实践教学总学分：57.4 比例：33.04%			

七、课程设置与教学进程安排表

表 5 课内教育课程设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	课外实践	开课学期	备注
通识必修课	必修课	002000101L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	1	
		042000501S	大学体育(一)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	0	1	
		062136801L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	0	1	
		142000601M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	0	1	
		182001001L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	1	
		192001601L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	1	
		002004801Q	国家安全教育	1	2.0-0.0	16	16	0	0	0	0	1	
		082303401L	形势与政策(一)	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	0	1	
		082303402L	形势与政策(二)	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	0	2	
		042000601S	大学体育(二)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	0	2	
		062136901L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	0	2	
		032000101L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	2	
		182000901L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	0	2	
		042000701S	大学体育(三)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	0	3	
		182000302L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	3	
		182001201L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	0	3	
		082303403L	形势与政策(三)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	0	3	
		082303404L	形势与政策(四)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	0	4	
		042000801S	大学体育(四)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	0	4	
		182001101L	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	0	4	
		042150601S	健身与体能(一)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	32	0	5	
		082303405L	形势与政策(五)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	0	5	
		082303406L	形势与政策(六)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	0	6	
		042150701S	健身与体能(二)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	32	0	6	
		172000301S	思政社会实践	2	+2	0	0	0	0	0	0	7	
		必选小计学分				38		720	496	32	0	192	0
类别小计学分				38		720	496	32	0	192	0		
通识选修课	公选课	自然科学与工程技術、人文经典与人生修养(含四史至少1学分)、劳动教育与社会发展(含四史至少1学分)、艺术鉴赏与审美人生,每个模块各必修2学分			8								
		公选小计学分			8								
类别小计学分				8									

专业核心课	必修课	082133101L	美术课程标准与教材分析	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	5	平台模块
		082181201L	美术教学法	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	0	5	
		082197201M	课堂教学技能训练	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	5	
		082290801L	写意花鸟	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	16	5	国画模块
		082304802M	山水树石基础技法	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	5	
		082276702M	工笔重彩花鸟	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	6	
		082276802M	书法（题跋）	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	6	
		082276902M	人物写意临摹	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	7	
		082304902M	历代山水名作临摹	4.0	3.0-2.0	80	48	0	0	32	16	7	
		082277202M	人物室内写生	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	7	油画模块
		082277301L	油画静物场景	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	16	5	
		082277402M	油画人物头像	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	5	
		082277502M	油画人物半身肖像	4.0	3.0-2.0	80	48	0	0	32	16	6	
		082277602M	油画人体	3.0	2.0-2.0	64	32	0	0	32	16	7	
		082277702M	油画人物着衣全身	4.0	3.0-2.0	80	48	0	0	32	16	7	
		082277801L	油画图式语言表现	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	16	7	版画模块
		082277901L	版画图式语言	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	16	5	
		082238802M	木刻写生	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	5	
		082278102M	木版油印套色	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	6	
		082303602M	传统印拓	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	6	
		082239302M	木刻小品创作	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	7	
		082278402M	木版水印	4.0	3.0-2.0	80	48	0	0	32	16	7	
		082278502M	综合版画	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	7	
		必选小计学分（无方向 5.5、各方向 17.5）		23		432	304	0	0	128	0		
		类别小计学分（课程累计 75.5、方向 23）		23		432	304	0	0	128	96	0	
教师教育类选修课	任选课	032182601L	心理学基础	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	2	
		082299401M	板书板画训练	1.0	0.5-1.0	24	8	0	0	16	0	2	
		032129001L	教师语言技能	1.0	0.0-2.0	24	8	16	0	0	0	3	
		032255101L	智能时代的教与学	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	3	
		202100601M	师范实训（I）：书法美育	1.5	0.5-2.0	40	8	32	0	0	0	4	
		032116801L	综合实践活动	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	5	
		032255001L	教育政策法规理论与案例分析	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	5	
		032182701L	学生心理辅导	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	5	
		032236003L	教育名著导读	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	5	
		032254601L	教学技术与艺术	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	5	
		032254701L	教育治理案例分析	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	5	
		202100602M	师范实训（II）：演讲与辩论	1.5	0.5-2.0	40	8	32	0	0	0	5	
		032182302L	教师专业发展	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	6	
		032182501L	课程设计与评价	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	6	
		032201902L	中外教育史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	6	

任选小计学分（教育类选满 4 学分）			4		80	48	0	0	32	0			
类别小计学分（课程累计 10、选满 4）			4		80	48	0	0	32	0			
学 科 （ 专 业 ） 基 础 课	必 选 课	082303701M	素描(静物)	3.0	16. -5.0	64	32	0	0	32	16	1	平 台 模 块
		082303801M	色彩(水粉静物)	3.0	2.0-2.0	64	32	0	0	32	16	1	
		082303901M	国画(工笔花鸟)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	1	
		052000301L	大学语文	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	1	
		082313001M	素描(头像)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	2	
		082314201M	色彩(水彩静物与风景)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	2	
		082312101M	国画(写意小品)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	2	
		082205502M	书法(楷书)	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	2	
		082305202M	微视频制作	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	2	
		082195201L	中国美术史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	3	
		082205702M	书法(行书)	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	3	
		082312801M	素描(半身像)	3.0	2.0-2.0	64	32	0	0	32	16	3	
		082312401M	色彩(油画-材料技法与临摹)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	3	
		082276101L	版画(木版、综合)	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	16	3	
		002001001L	习近平总书记关于教育的重要论述研究	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	3	
		032107101L	教育学基础	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	4	
		032181801L	发展与教育心理学	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	0	4	
		082195301L	外国美术史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0		4	
		082312601M	书法(篆书与篆刻)	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	4	
		082312901M	素描(人体)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	4	
		082312001M	国画(工笔人物)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	16	4	
		082312501L	色彩(油画静物)	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	16	4	
		032123901S	班主任工作实务	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	5	
		032202101M	现代教育技术应用	2.0	2.0-1.0	40	24	16	0	0	0	5	
		082132701L	美术概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	5	
		032201801L	教育研究方法	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	0	0	6	
		082206002L	美学	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	6	
必选小计学分			55.5		1032	736	24	0	296	192			
类别小计学分			55.5		1032	736	24	0	296	192			
跨 学 科 专 业 融 合 课	任 选 课	082278602M	摄影	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	2	
		082270002M	图案设计	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	2	
		082278902M	传统工艺沥粉贴金	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	2	
		082270102M	传统装饰	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	4	
		082312701M	数字图像	1.5	1.0-1.0	32	16	0	16	0	0	4	
		202100701M	课堂教学与素养培植	2.5	1.0-3.0	64	16	48	0	0	0	4	
		082293102M	徒手招贴画	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	5	
		082270202M	设计基础	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	5	
		082279002M	传统工艺瓯塑	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	5	

		082279102M	发绣	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	5	
		082279202M	漆画	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	5	
		082293602M	书籍装帧设计	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	0	5	
		202100801M	生命教育与班级管理策略	1.5	1.0-1.0	32	16	16	0	0	0	5	
		202100901L	生命教育与学校管理策略	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	7	
任选小计学分（选满 6 学分）				6		128	64	0	16	64	0		
类别小计学分（课程累计 16.5、选满 6）				6		128	64	0	16	64	0		
实践与 创新教育课	必选课	082271801S	教育见习(一)	1.0	+2	0	0	0	0	0	0	2	
		082294401S	色彩风景写生	1.5	+2	0	0	0	0	0	0	3	
		082294602S	教育见习(二)	1.0	+2	0	0	0	0	0	0	4	
		082304401S	专业写生	1.5	+2	0	0	0	0	0	0	5	
		082294701S	教育见习（三）	1.0	+2	0	0	0	0	0	0	5	
		082305301S	教育实习	10	+10	0	0	0	0	0	0	6	
		082313101S	艺术考察（实践教育）	2.0	+2	0	0	0	0	0	0	7	
		0821541010	教育研习	1.0	+2	0	0	0	0	0	0	7	
		082312301S	教学研究与论文写作（科研实践）	1.5	+3	0	0	0	0	0	0	7	
		082130201S	毕业创作与报告	8.0	+8	0	0	0	0	0	0	8	
必选小计学分				28.5		456	0	0	0	456	0		
类别小计学分				28.5		456	0	0	0	456	0		
公选课				8									
总计学分				163		2848				1136			

八、课外教育课程与项目设置

表6 课外教育课程与项目设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲 课 学时	开课 （录入） 学期	备注
课外教育项目	课外必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1.0	1.0-0.0	16	16	1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1.0	1.0-0.0	16	16	6	
		002000904Q	教师职业技能考核	1.0	+1	0	0	6	
		002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7	
		002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7	
		082303501Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7	
		002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8	
合 计				11 学分					

九、毕业要求的达成

1. 课内教育与毕业要求达成的关系

课内教育项目对于毕业要求及其所关联培养标准达成的支撑关系，采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达。

表 7-1 毕业要求 1 的达成度矩阵

毕业要求 1	践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，坚持以“立德树人”为己任，遵守教师职业道德规范，依法执教，做有远大理想、坚定信念、扎实学识和仁爱之心的中小学美术教师。【师德规范】	
指标点	课程名称/贡献度	贡献度
1.1 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义思想的认同、政治认同、理论认同和情感认同。[核心价值观]	国家安全教育	H
	军事理论	H
	中国近代史纲要	H
	大学语文	M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
	马克思主义基本原理	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
合计	课程门数：7	
1.2 贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针，落实习近平总书记关于教育的重要论述，以立德树人为己任。[立德树人]	发展与教育心理学	H
	思想道德与法治	H
	教育政策法规理论与案例分析	H
	教育名著导论	H
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	H
	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）（六）	M
合计	课程门数：9	
1.3 树立依法执教、自觉维护学生合法权益的责任意识，遵守中小学教师职业道德规范和《新时代中小学教师行为十项准则》，依法执教，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁	教师专业发展	M
	中外教育史	H
	思想道德与法制	H
	教育学基础	H

爱之心的“四有”好老师。 [职业道德]	班主任工作实务	M
	教育政策与法规	H
	教育见习（一）（二）（三）	M
	教育实习	H
	大学生心理健康教育	H
	大学生创业基础	L
合计	课程门数：12	

表 7-2 毕业要求 2 的达成度矩阵

毕业要求 2	认同教师工作的重要性和专业性，热爱教育事业，爱岗敬业。工作中尊重他人、融入团队，以充分的责任心投入美术教学，以足够的爱心、耐心、细心对待学生，成为学生品格锤炼、知识学习和思维训练的引路人。【教育情怀】	
指标点	课程名称/贡献度	贡献度
2.1 理解美育在中小儿童成长中的意义与价值，高度认同美术教师工作的重要性和专业性，做到敬教、爱教、乐教。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上的情感、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有积极的情感、端正的态度和正确的价值观。[职业认同]	教育见习（一）（二）（三）	L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L
	中外教育史	M
	美学	M
	美术教学法	H
	大学语文	M
	中国近代史纲要	L
	教育名著导论	M
	通识选修课（公选课）：自然科学与工程技术、人文经典与人生修养、劳动教育与社会发展、艺术鉴赏与审美人生，每个模块各必修 2 学分	H
合计	课程门数：11	
2.2 养成正确的教育观和学生观，理解中小学学生的心理与行为特点，尊重学生人格	教育实习	M
	学生心理辅导	L

与个性发展特征及差异，关爱学生的成长，富有爱心、责任心，工作细心、耐心对待工作与学生。[尊重学生]	习近平总书记关于教育的重要论述研究	H
	教育政策法规理论与案例分析	L
	教育治理案例分析	M
	教育政策与法规	L
	教学技术与艺术	H
	班主任工作实务	H
合计	课程门数：4	
2.3 养成身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，仪容仪表符合教师礼仪及教育场景要求；建立成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国引路人的职业理想[树立形象]	大学生心理健康教育	L
	思想道德与法制	L
	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）（六）	M
	教师专业发展	M
	教育学基础	H
	发展与教育心理学	H
合计	课程门数：16	

表 7-3 毕业要求 3 的达成度矩阵（国画方向）

毕业要求 3	具备美术学师范专业所需要的学科知识与专业技能。具备良好的人文与艺术素养，具有一定的艺术创作与鉴赏能力，系统掌握本学科基本理论知识，全面地了解相关的人文学科知识；具备对本学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力，辩证地认识艺术问题，具有一定的思辨能力、批判精神和科学精神。【学科素养】		
培养标准	课程名称/贡献度	课程名称	贡献度
3.1 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、视频与多媒体制作等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。 [学科理论基础]		中国美术史	H
		外国美术史	H
		美学	M
		美术概论	H
		艺术考察	H

	教育研究方法	M
	教育政策与法规	M
	教育政策法规理论与案例分析	M
	教育名著导论	M
	智能时代的教与学	H
	综合实践活动	M
	教育见习（一）（二）（三）	L
	教育实习	M
	教育研习	M
	大学外语（一）（二）	H
	大学语文	L
	多媒体技术应用	M
	微视频制作	H
	合计	课程门数：18
3.2 在进入专业模块方向学习前,围绕多画种的基础知识技能学习框架,使学生掌握中国画、油画、版画、书法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识,拓宽知识面,以适应进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。 [美术基础技能]	素描（一）静物	H
	素描（二）头像	H
	素描（三）半身像	H
	素描（四）人体	H
	色彩（一）水粉静物	H
	色彩（二）水彩静物与风景	H
	色彩（三）油画-材料技法与临摹	H
	色彩（四）油画静物	H
	色彩风景写生	H
	国画（一）工笔花鸟	H
	国画（二）写意小品	H
	国画（三）工笔人物	H
	版画(木版、综合)	H

	书法（一）楷书	H
	书法（二）行书	H
	书法（三）篆书与篆刻	H
合计	课程门数：16	
3.3 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，建立可选择的专业模块方向，能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。[美术专业技能]	写意花鸟	H
	山水树石基础技法	H
	工笔重彩花鸟	H
	书法（题跋）	H
	人物写意临摹	H
	历代山水名作临摹	H
	人物室内写生	H
	专业写生	H
	毕业传作与报告	H
合计	课程门数：9(国画方向)	
3.4 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、数字图像等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。[学科融合素养]	跨学科专业融合课：图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、数字图像、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺瓯塑、发绣、漆画、书籍装帧设计、书法论文指导。任选小计学分（选满6学分）	H
合计	课程门数：1	

表 7-3 毕业要求 3 的达成度矩阵（油画方向）

毕业要求 3	掌握教育学、心理学及美术教学论等教师教育类课程的基本理论，了解美术教育的基本教学理念。能够以中小学美术课程标准为基础，在教育实践中以学生为中心，进行教学设计、实施及学习评价；具有教学改革意识与教学创新精神，掌握现代教育技术，优化美术课堂教学的方法和技能，具备运用多媒体信息技术进行教学设计的能力。【学科素养】	
培养标准	课程名称/贡献度	课程名称 贡献度

3.1 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、视频与多媒体制作等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。 [学科理论基础]	中国美术史	H
	外国美术史	H
	美学	M
	美术概论	H
	艺术考察	H
	教育研究方法	M
	教育政策与法规	M
	教育政策法规理论与案例分析	M
	教育名著导论	M
	智能时代的教与学	H
	综合实践活动	M
	教育见习（一）（二）（三）	L
	教育实习	M
	教育研习	M
	大学外语（一）（二）	H
	大学语文	L
合计	多媒体技术应用	M
	微视频制作	H
课程门数：18		
3.2 在进入专业模块方向学习前，围绕多画种的基础知识技能学习框架，使学生掌握中国画、油画、版画、书法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识，拓宽知识面，以适应进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。 [美术基础技能]	素描（一）静物	H
	素描（二）头像	H
	素描（三）半身像	H
	素描（四）人体	H
	色彩（一）水粉静物	H
	色彩（二）水彩静物与风景	H
	色彩（三）油画-材料技法与临摹	H
	色彩（四）油画静物	H

	色彩风景写生	H
	国画（一）工笔花鸟	H
	国画（二）写意小品	H
	国画（三）工笔人物	H
	版画（木版、综合）	H
	书法（一）楷书	H
	书法（二）行书	H
	书法（三）篆书与篆刻	H
合计	课程门数：16	
3.3 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，建立可选择的专业模块方向，能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。[美术专业技能]	油画静物场景	H
	油画人物头像	H
	油画人物半身肖像	H
	油画人体	H
	油画人物着衣全身	H
	油画图式语言表现	H
	专业写生	H
	毕业创作与报告	H
合计	课程门数：8(油画方向)	
3.4 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、数字图像等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。[学科融合素养]	跨学科专业融合课：图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、数字图像、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺瓯塑、发绣、漆画、书籍装帧设计、书法论文指导。任选小计学分（选满6学分）	H
合计	课程门数：1	

表 7-3 毕业要求 3 的达成度矩阵（版画方向）

毕业要求 3	掌握教育学、心理学及美术教学论等教师教育类课程的基本理论，了解美术教育的基本教学理念。能够以中小学美术课程标准为基础，在教育实践中以学生为中心，进行教学设计、实施及学习评价；具有教学改革意识与教学创新
--------	--

	精神，掌握现代教育技术，优化美术课堂教学的方法和技能，具备运用多媒体信息技术进行教学设计的能力。【学科素养】	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
3.1 具备基础的人文与艺术理论素养，通过学习美学、美术史、视频与多媒体制作等美术及相关人文学科理论知识，掌握相应的美术理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。[学科理论基础]	中国美术史	H
	外国美术史	H
	美学	M
	美术概论	H
	艺术考察	H
	教育研究方法	M
	教育政策与法规	M
	教育政策法规理论与案例分析	M
	教育名著导论	M
	智能时代的教与学	H
	综合实践活动	M
	教育见习（一）（二）（三）	L
	教育实习	M
	教育研习	M
	大学外语（一）（二）	H
	大学语文	L
	多媒体技术应用	M
	微视频制作	H
合计	课程门数：18	
3.2 在进入专业模块方向学习前，围绕多画种的基础知识技能学习框架，使学生掌握中国画、油画、版画、书法、素描、水粉、水彩画等多种平台基础技能知识，拓宽知识面，以适应进一步的专业技能学习及中小学美术课堂教学多样化的需求。[美术基	素描（一）静物	H
	素描（二）头像	H
	素描（三）半身像	H
	素描（四）人体	H

基础技能]	色彩（一）水粉静物	H
	色彩（二）水彩静物与风景	H
	色彩（三）油画-材料技法与临摹	H
	色彩（四）油画静物	H
	色彩风景写生	H
	国画（一）工笔花鸟	H
	国画（二）写意小品	H
	国画（三）工笔人物	H
	版画(木版、综合)	H
	书法（一）楷书	H
	书法（二）行书	H
	书法（三）篆书与篆刻	H
合计	课程门数：16	
3.3 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，建立可选择的专业模块方向，能够较深入系统的掌握油画、中国画、版画、书法专业中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。[美术专业技能]	版画图式语言	H
	木刻写生	H
	木版油印套色	H
	传统印拓	H
	木刻小品创作	H
	木版水印	H
	综合版画	H
	专业写生	H
	毕业创作与报告	H
合计	课程门数：9(版画方向)	
3.4 了解美术学学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的设计、工艺、摄影、摄像、数字图像等的学科融合知识，具备对美术学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。[学科融合素养]	跨学科专业融合课：图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、数字图像、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺瓯塑、发绣、漆画、书籍装帧设计、书法论文指导。任选小计学分（选满6学分）	H

合计	课程门数：1
----	--------

表 7-4 毕业要求 4 的达成度矩阵

毕业要求 4		掌握教育学、心理学及美术教学论等教师教育类课程的基本理论，了解美术教育的基本教学理念。能够以中小学美术课程标准为基础，在教育实践中以学生为中心，进行教学设计、实施及学习评价；具有教学改革意识与教学创新精神，掌握现代教育技术，优化美术课堂教学的方法和技能，具备运用多媒体信息技术进行教学设计的能力。【教学能力】	
培养标准	课程名称/贡献度	课程名称	贡献度
4.1 掌握教育学、教育心理学及美术教学论等基本理论，掌握美术教学论等教师教育类课程的理论与方法，具有基于当下美术的基本知识与基本技能的教学理念【教学理论】		教育学基础	M
		心理学基础	L
		教育研究方法	H
		美术教学法	H
		中国美术史	M
		外国美术史	M
		综合实践活动	H
		教师语言技能	M
合计		课程门数：8	
4.2 了解美术教育研究的基本方法和内容，能够进行基本的美术教育调查研究与分析，树立以学生为中心的教学理念，做到在教育实践中以学习者为中心，选择适当的学习资源和教育方法，以中小学美术课程标准为基础，进行教学设计、实施及学习评价，具有教学改革意识与教学创新精神。【教育方法】		美术教学法	H
		美术课程标准与教材分析	H
		课堂教学技能训练	M
		课程设计与评价	H
		多媒体技术应用	H
		现代教育技术应用	H
		教学研究与论文写作	H
		教学技术与艺术	H
	教育实习	H	

	教育研习	M
	教育见习（一）（二）（三）	H
合计	课程门数：12	
4.3 认识到教育信息技术对美术教学的影响，能在美术课堂中结合现代数字教学技术、优化教学方法和技能，掌握多媒体技术应用、现代教育技术应用等课程技能知识，进行现代美术课堂教学设计。[教育信息]	教育实习	H
	美术课程标准与教材分析	M
	美术教学法	H
	智能时代的教与学	H
	板书板画训练	H
	现代教育技术应用	H
	多媒体技术应用	H
合计	课程门数：6	

表 7-5 毕业要求 5 的达成度矩阵

毕业要求 5	树立德育为先的理念，确保学生获得正确、积极、健康的人生观的指导和体验。了解中学德育工作的原理与方法，掌握班级组织与建设的规律与基本方法；掌握班集体建设、班级教育活动组织、学生发展指导、综合素质评价、家长及社区沟通合作等班级常规工作要点；能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。【班级指导】	
培养标准	课程名称	贡献度
5.1 了解中小学德育基本原理与方法，理解德育在教育中的意义和价值，树立立德树人、德育为先的教育理念，关注青少年身心发展状况，了解中小学德育原理与方法。[班级德育]	发展与教育心理学	M
	学生心理辅导	H
	教育实习	h
	教育研习	M
	教育见习（一）（二）（三）	M
合计	课程门数：7	
5.2 掌握班级组织与建设工作的基本策略与方法，学会分析解决	班主任工作实务	H
	教学技术与艺术	M

班级管理 with 班集体建设问题的主要方式，具有参与班级管理 with 班集体建设的积极体验，能进行青少年活动指导、综合素质评价 with 家庭沟通合作。【班级管理】	教育见习（一）（二）（三）	M
	教育研习	M
	教育实习	H
合计	课程门数：6	
5.3 能够担任或协助班主任工作，积极参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，掌握中小学生世界观、人生观、价值观形成的方法与青春期心理辅导技能，能够进行共青团、党支部的建设与管理，学会利用美术专业特长创建班级环境与尚美文化，有参与德育和心理健康教育的经历与积极体验。【主题教育】	教育实习	H
	班主任工作实务	M
	美术教学法	H
	心理学基础	H
	美术课程标准与教材分析	M
合计	课程门数：5	

表 7-6 毕业要求 6 的达成度矩阵

毕业要求 6	理解美育的特殊价值与作用，具备全程育人和全面育人的意识。了解教育活动中基本的育人内涵和育人方法，能够在美术教学实践中将知识学习、能力发展和品德养成相结合，自觉将育人工作融入至美术教学活动中去。积极参与组织与美术有关的主题教育和社团活动，营造校园艺术氛围，引导和教育学生正确认识艺术、科学、自然、社会的密切关系。【综合育人】	
培养标准	课程名称	贡献度
6.1 树立全程育人和全面育人的理念，了解中小学生身心发展的一般规律与世界观、人生观、价值观形成特点，能够依据中小学生身心发展特点和规律，在教学与活动中帮助中小学生建立良好的世界观、人生观与价值观，形成良好的品德、人格与行为习惯。【德育育人】	习近平总书记关于教育的重要论述研究	M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
	军事理论	H
	国家安全教育	H
	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）（六）	H
	发展与教育心理学	M
	心理学基础	H
	教育治理案例分析	H

	马克思主义基本原理	H
	中国近代史纲要	H
合计	课程门数：15	
6.2 了解美育的内容、内涵与方法，能够在学科教学中结合美育要求，促进学生审美素养、知识、能力和品德的养成。[学科育人]	美术教学法	H
	美术课程标准与教材分析	M
	教育学基础	M
	教育实习	M
	美学	H
	美术概论	M
	思想道德与法治	H
合计	课程门数：7	
6.3 理解学校文化、社团活动的育人价值，熟悉学校美育环境创设与艺术氛围打造的主要方式方法，能策划、组织与实施校园文化活动与社团活动，具有组织学校美育主题教育活动的基本能力；能够组织与指导中小学生的学生课外美术社团活动。[活动育人]	思政社会实践	H
	班主任工作实务	M
	教育实习	M
	美术教学法	H
	美术课程标准与教材分析	M
	板书板画训练	M
	教育见习（一）（二）（三）	L
	教育研习	L
	大学语文	L
	健身与体能（一）（二）	H
	大学体育（一）（二）（三）（四）	H
合计	课程门数：17	

表 7-7 毕业要求 7 的达成度矩阵

毕业要求 7	理解教师是反思型实践者。能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，了解本专业发展核心内容、发展阶段与路径方法，形成专业发展意识。关注国内外中学美术教育改革发展的发展趋势
--------	---

	和前沿动态。养成从学生学习、课程教学、学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具有一定的创新意识和对教学问题的探究能力，形成综合的自我认知，能够就自身的职业发展进行合理规划。【学会反思】	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
7.1 了解美术师范专业发展的核心内容、发展阶段与路径方法，形成美术师范专业发展意识，并能够进行职业生涯发展规划。 [发展意识]	大学生创业基础	H
	思想道德与法制	M
	国家安全教育	M
	中国近代史纲要	M
	马克思主义基本原理	M
	教育研究方法	H
	教师专业发展	H
	美术课程标准与教材分析	M
	美术教学法	H
合计	课程门数：9	
7.2 理解教师是反思型实践者，能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，能以分析和解决教育问题为导向，理解教育过程的复杂性，养成从学生学习、课程教学、学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具备一定的创新意识和对教学问题的探究能力。[自主学习]	教育研究方法	H
	教育学基础	L
	毕业创作与报告	H
	课程设计与评价	H
	教育见习（一）（二）（三）	M
	教育实习	H
	智能时代的教与学	M
	教学研究与论文写作	H
	教育研习	H
合计	课程门数：10	
7.3 能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与	大学外语（一）（二）	M
	大学语文	H

不同对象沟通意见，交流思想，掌握与人沟通和合作的技能，能够进行小组合作与互助学习的策划、组织与实施，具有小组互助和合作的学习体验。[动态认知]	美术教学法	H
	美术课程标准与教材分析	M
	教育治理案例分析	H
	现代教育技术应用	M
合计	课程门数：6	

表 7-8 毕业要求 8 的达成度矩阵

毕业要求 8	具有团队协作精神，理解并发挥学习共同体的作用，掌握与人沟通和合作的技能，积极开展小组互助和合作学习。【沟通合作】	
课程名称/贡献度 培养标准	课程名称	贡献度
8.1理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队目标实现的意义，能够在学习与工作团队中做好自己承担的角色，通过沟通、交流、分享等方式培养团队协作精神，理解并发挥学习共同体的作用，具有协作意识与互助精神。[团队精神]	艺术考察	M
	写生	M
	毕业创作与报告	M
	教育见习（一）（二）（三）	L
	教育实习	M
	教育研习	L
	中外教育史	L
	教育名著导论	L
	智能时代的教与学	M
	班主任工作实务	H
	现代教育技术应用	M
	综合实践活动	M
	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）（六）	L
	大学体育（一）（二）（三）（四）	M
合计	课程门数：22	

8.2 能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想，掌握与人沟通和合作的技能，能够进行小组合作与互助学习的策划、组织与实施，具有小组互助和合作的学习体验。[沟通组织]	艺术考察	L
	写生	L
	教师语言技能	H
	课程设计与评价	M
	教学研究与论文写作	M
	大学外语（一）（二）	M
	大学语文	M
	思政社会实践	M
	教育治理案例分析	M
	大学生心理健康教育	L
	大学生创业基础	M
合计	课程门数：11	

2. 课外教育与毕业要求达成的关系

课外教育项目对于毕业要求及其所关联培养标准达成的支撑关系，采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达。

表 8 课外教育与毕业要求达成的关系

课外教育项目 支持度 毕业要求指标点	大学生职业 生涯发展 与就业 指导	军事 训练	教师职业 技能考核	创新创 业实践	美育 实践	社会 实践	劳动 实践	体能 测试
【师德规范】践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，坚持以“立德树人”为己任，遵守教师职业道德规范，依法执教，做有远大理想、坚定信念、扎实学识和仁爱之心的中小学美术教师。	L	H	M				M	
【教育情怀】认同教师工作的重要性和专业性，热爱教育事业，爱岗敬业。工作中尊重他人、融入团队，以充分的责任心投入美术教学，以足够的爱心、耐心、细心对待学生，成为学生品格锤炼、知识学习和思	H		H		L			

维训练的引路人。								
【学科素养】掌握教育学、心理学及美术教学论等教师教育类课程的基本理论，了解美术教育的基本教学理念。能够以中小学美术课程标准为基础，在教育实践中以学生为中心，进行教学设计、实施及学习评价；具有教学改革意识与教学创新精神，掌握现代教育技术，优化美术课堂教学的方法和技能，具备运用多媒体信息技术进行教学设计的能力。			M					
【教学能力】掌握教育学、心理学及美术教学论等教师教育类课程的基本理论，了解美术教育的基本教学理念。能够以中小学美术课程标准为基础，在教育实践中以学生为中心，进行教学设计、实施及学习评价；具有教学改革意识与教学创新精神，掌握现代教育技术，优化美术课堂教学的方法和技能，具备运用多媒体信息技术进行教学设计的能力。			H					
【班级指导】树立德育为先的理念，确保学生获得正确、积极、健康的人生观的指导和体验。了解中学德育工作的原理与方法，掌握班级组织与建设的规律与基本方法；掌握班集体建设、班级教育活动组织、学生发展指导、综合素质评价、家长及社区沟通合作等班级常规工作要点；能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。				L				
【综合育人】理解美育的特殊价值与作用，具备全程育人和全面育人的意识。了解教育活动中基本的育人内涵和育人方法，能够在美术教学实践中将知识学习、能力发展和品德养成相结合，自觉将育人工作融入至美术教学活动中去。积极参与组织与美术有关的主题教育和社团活动，营造校园艺术氛围，引导和教育学生正确认识艺术、科学、自然、社会的密切关系。				M	H	H	H	H

<p>【学会反思】理解教师是反思型实践者。能够运用批判性思维方法，辩证地看待问题，了解本专业发展核心内容、发展阶段与路径方法，形成专业发展意识。关注国内外中学美术教育发展的趋势和前沿动态。养成从学生学习、课程教学、学科发展等不同角度反思和分析问题的习惯，具有一定的创新意识和对教学问题的探究能力，形成综合的自我认知，能够就自身的职业发展进行合理规划。</p>	M		L	L				
<p>【沟通合作】具有团队协作精神，理解并发挥学习共同体的作用，掌握与人沟通和合作的技能，积极开展小组互助和合作学习。</p>	H	M		H	M	M	M	L

表9 课程对毕业要求的支持矩阵图

课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级指导			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
通识必修课	军事理论	H													H									M	
	大学体育（一）（二）（三）（四）																			H				M	
	大学外语（一）（二）							H															M		M
	多媒体技术应用							M						H	H										
	思想道德与法治		H	H			L												H		M				
	大学生创业基础			L																	H				M
	国家安全教育	H																H			M				
	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）（六）		M				M											H						L	
	大学生心理健康教育				H		L																		L
	中国近现代史纲要	H			L													H			M				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			L													H							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H			M													H							
	马克思主义基本原理	H																H			M				
	健身与体能(一)(二)																								
	思政社会实践																			H					M
通识选修课	自然科学与工程技术、人文经典与人生修养、劳动教育与社会发展、艺术鉴赏与审美人生，每个模块各必修2学分				H																				
学科（专业）基础课	素描（静物）								H																
	色彩（水粉静物）								H																
	国画(工笔花鸟)								H																
	大学语文	M			M				L										L				H		M
	素描(头像)								H																
	色彩(水彩静物与风景)								H																
	国画(写意小品)								H																
	书法(楷书)								H																
	微视频制作							H																	
	中国美术史							H				M													
	书法(行书)								H																
	素描(半身像)								H																
课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级指导			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
学科（专业）基础课	色彩(油画-材料技法与临摹)								H																
	版画(木版、综合)								H																
	习近平总书记关于教育的重要论述研究		H			H												M							
	教育学基础			H			H					M				H		M				L			
	发展与教育心理学		H				H								M			M							
	外国美术史							H				M													
	书法(篆书与篆刻)								H																
	素描(人体)								H																
	国画(工笔人物)								H																
	色彩(油画静物)								H																
	班主任工作实务				M		H									H	M			M				H	
	现代教育技术应用												H	H									M	M	
	美术概论							H											M						
	教育研究方法							M				H									H	H			
	美学				M			M											H						
专业核心课	美术课程标准与教材分析												M	M			M		M	M	M		M		
	美术教学法				H							H	H	H			H		H	H	H		H		
	课堂教学技能训练												M												

	写意花鸟、山水树石基础技法、工笔重彩花鸟、人物写意临摹、历代山水名作临摹、人物室内写生								H																
	油画静物场景、油画人物头像、油画人物半身肖像、油画人体、油画人物着衣全身、油画图式语言表现								H																
	版画图式语言、木刻写生、木版油印套色、传统印拓、木刻小品创作、木版水印、综合版画								H																
课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级指导			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
实践与创新教育课	教育见习（一）（二）（三）			M	L			L					H		M	M				L		M		L	
	教育研习							M					M		M	M				L		H		L	
	教育实习			H		M		H					H	H	H	H	H		M	M		H		M	
	教学研究与论文写作												H									H			M
	色彩风景写生								H																
	专业写生									H														M	L
	艺术考察							H																M	L
专业选修课（教育类选满4学分）	毕业创作与报告									H												H		M	
	教师语言技能											M													H
	课程设计与评价												H									H			M
	教育政策法规理论与案例分析		H			L		M																	
	教育政策与法规			H		L		M																	
	心理学基础											L					H	H							
	学生心理辅导					L									H										
	教师专业发展			M			M															H			
	中外教育史			H	M																				M
	板书板画训练													H						M					
	教育名著导论		H		M			M																	L
	教学技术与艺术					H							H			M									
	教育治理案例分析					M												H				H			M
	智能时代的教与学							H							H							M		M	
跨学科专业融合课	图案设计、传统装饰、设计基础、摄影、数字图像、徒手招贴画、传统工艺沥粉贴金、传统工艺雕塑、发绣、漆画、书籍装帧设计。任选（选满 6 学分）							M				H												M	
课程名称		1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 学科素养				4. 教学能力			5. 班级指导			6. 综合育人			7. 学会反思			8. 沟通合作	
课外教育项目	大学生职业生涯发展与就业指导（一）（二）	L			H													M			H				
	军事训练	H																			M				
	教师职业技能考核	M			H			M				H						L							
	创新创业实践														L			M			H				
	美育实践				L													H			M				
	社会实践																	H			M				
	劳动实践	M																H			M				
	体能测试																	H			L				

2023 级温州大学书法学专业本科培养方案

专业负责人：朱国平

审核人：胡文超

一、基本信息

专业名称	书法学
专业代码	130405T
主干学科	美术学
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	艺术学学士

二、培养目标

本专业立足温州，服务浙江，面向全国，坚持以立德树人为本，人文素养为魂，强调“厚基础、宽口径、高素质、强能力、重应用”的培养原则，培养学生掌握书法艺术的基本理论、基本知识、基本技法，使学生具备书法临摹、创作、教学、实践与理论研究等方面的能力，能在文化艺术及相关领域从事创作、研究、教学和应用等方面工作，为社会主义经济文化建设输送德智体美劳全面发展的书法专业人才。

毕业后 5 年左右预期：

目标1：立德树人，坚定信念。

积极践行社会主义核心价值观，高度认同中国特色社会主义，贯彻落实党的文艺方针，自觉遵守职业道德规范，成为具有道德情操、理想信念、扎实学识、仁爱之心的书法专业人才。

目标2：学养扎实，研创兼能。

具有扎实的书法学专业基础理论和基本技能，掌握书法实践创作与理论研究的核心原理、内在规律和科学方法，既具丰富的书法创作实践经验，又有深厚的书学理论研究能力。

目标3：学以致用，传承创新。

能充分运用学科知识、创业意识与创新精神，根据时代发展和社会需求，不断丰富、拓展自身的知识储备、研创理念，总结文艺规律和经验，实现高等书法教育优势转化。

目标4：团队协作，终身学习。

具备团队协作精神，有开展小组学习、专题研讨、项目策划等能力，不断了解国内外书法专业发展动态与最新研究成果，具有终身学习的意识，能够适应时代和社会发展的需要。

三、毕业要求及其观测指标

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1[道德规范]: <p>践行社会主义核心价值观,对中国特色社会主义的思想、政治、理论和情感高度认同。贯彻党的教育方针,遵守大学生道德规范,立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的书法专业人才。</p>	
指标分解点	1.1 价值认同: 在思想、政治、理论和情感上高度认同社会主义核心价值观,热爱祖国,拥护中国共产党领导,能够坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
	1.2 立德树人: 熟悉并遵守党的教育方针与职业道德规范,具备立德树人的教育理念和依法执教意识,立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的书法专业人才。
毕业要求 2 [敬业情怀]: <p>热爱书法文化事业,认同文艺创作工作的意义,热衷中华优秀传统文化传承,具有积极正确的人生价值观和勇于探索的创新精神,做传统文化的继承者与传播者,培养德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。</p>	
指标分解点	2.1 爱岗敬业: 具有积极正确的情感、态度和责任心,积极创造条件,为促进中华优秀传统文化建设,推动社会主义文化事业的发展,打下坚实的基础。
	2.2 人文情怀: 具备人文底蕴与科学素养,树立正确的人生观、价值观和世界观,完成知识学习、能力发展与品德养成,成为社会主义文化事业建设的生力军。
毕业要求 3 [学科素养]: <p>具备从事文化教育事业必须的学科素养;掌握文化教育事业所需的基础知识、基本原理与技能;能够理解书法学科核心思想和方法,了解跨学科相关知识,形成书法学科知识体系。</p>	
指标分解点	3.1 基本素养: 具备书法学科基础知识与基本技能,了解中国书法发展史、文字演变,掌握创作实践规律及相关理论。
	3.2 工具性知识: 文献检索、论文写作、外语、计算机与信息技术应用等知识。
	3.3 审美素养: 综合掌握中国传统诗文、书法、绘画等文学艺术的审美意趣和文化内涵。
毕业要求 4 [能力要求]: <p>书法专业学生应具备相应专业所涉及的书法创作实践、书学理论研究、综合运用等能力。</p>	
指标分解点	4.1 创作实践能力: 熟练掌握诸体书法临摹、创作的基本技法与特征,提炼书法形式语言,具备一定的探索创新能力。

	4.2 理论研究能力： 具有扎实的学科理论知识，能够借助书法学、文献学、文字学等相关学术研究方法开展理论研究。
	4.3 综合运用能力： 能够综合运用实践和理论储备，适应岗位需求，并体现出一定的创新、创业能力。
毕业要求 5 [学会反思]： 具有终身学习与专业发展意识。了解国内外书法专业发展动态，能够适应时代和社会发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析、解决书法创作与理论研究问题。	
指标分解点	5.1 终身学习： 建立终身学习与专业发展可持续意识，具有自主学习与自我管理能力。
	5.2 开拓视野： 了解国内外书法专业发展动态，能够借鉴先进文艺理论进行创作研究。
	5.3 自我反思： 具有一定创新意识和科研能力，通过反思，分析问题，总结实践创作与理论研究经验。
毕业要求 6 [沟通合作]： 理解学习共同体在教育教学工作中的重要作用，在学习活动和专业实践中培养团队协作精神，掌握沟通合作技能，具备小组互助和合作学习的能力。	
指标分解点	6.1 团队意识： 理解学习共同体在教育教学工作中的重要作用，具有团队协作精神。
	6.2 合作能力： 在学习活动和专业实践中，积极参与和体验小组研习、小组讨论和小组展示等团队协作活动。

表2 毕业要求对培养目标支撑的矩阵图

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
1.1	√			
1.2	√			
2.1	√		√	
2.2	√	√		
3.1		√	√	√
3.2		√	√	
3.3	√	√	√	

4.1		√	√	√
4.2		√	√	√
4.3			√	√
5.1				√
5.2				√
5.3		√	√	√
6.1				√
6.2				√

四、主干课程

专业基础课程：美术概论、古代文学与古代汉语、文字学概论、中国书法史、书法理论、书法论文写作等

专业核心课程：楷书临摹、楷书创作、篆书临摹、隶书临摹、行草临摹、行草创作、篆刻创作、篆隶创作等

主要实践课程：名师大讲堂、专业考察、专业实习等

五、实践实验教学体系设计（不包括选修课）

表 3 实践实验教学体系设计（不包括选修课）

类别	课程	学时	学分	学期
通识必修课	大学体育(一)	32	0.75	1
	大学体育(二)	32	0.75	2
	大学体育(三)	32	0.75	3
	大学体育(四)	32	0.75	4
	健身与体能(一)	32	0.5	5
	健身与体能(二)	32	0.5	6
专业基础课	大学语文	32	2.0	1
	美术概论	32	2.0	5
	古代文学与古代汉语	32	2.0	2
	文字学概论	32	2.0	4
	中国书法史	32	2.0	2
	篆刻（一）	48	3.0	2
	书法理论	32	2.0	3
	书法论文写作	64	4.0	6

		中国画（花鸟）	48	3.0	3
		中国画（山水）	48	3.0	5
		篆刻（二）	48	3.0	4
专业核心课		楷书临摹	80	2.5	1
		楷书创作	80	2.5	1
		篆书临摹	16	0.5	2
		隶书临摹	16	0.5	3
		行草临摹（一）	16	0.5	4
		行草创作（一）	16	0.5	4
		篆刻创作	16	0.5	6
		篆隶创作	16	0.5	7
		行草临摹（二）	16	0.5	6
		行草创作（二）	16	0.5	6
独立设置实践教学	独立设置实践课程	专业考察（一）	80	2.5	3
		专业考察（二）	80	2.5	5
		专业考察（三）	32	1	7
		名师课堂研讨（一）	16	0.5	2
		名师课堂研讨（二）	16	0.5	3
		名师课堂研讨（三）	16	0.5	4
		名师课堂研讨（四）	16	0.5	5
		综合技能强化训练	1周	1	6
	专业实习	专业实习（师德体验、教学实习、班主任实习、教研实习）	8周	8	7
	毕业设计（论文）	毕业创作（论文）	8周	8	8
毕业汇报展出		2周	2	8	
合 计			640+19周	42	

六、修业说明与学位授予

1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。四年基本学制中，包含三年的校内教育与合计一年的企业培养。其中，校内教育包含了通识教育、学科教育、专业教育、校企对接教育等环节，企业培养包含了认知实践、专业实习、毕业设计等环节。对于采用弹性学制的学生，企业培养时间合计不少于一年。

2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分173分。其中，课内教育学分163学分，课外教育学分10学分，学分构成参

见表4。取得表4所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予艺术学学士学位。

表 4 毕业最低学分及其构成

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践教学学分	实践教学学分占课内学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必选课	38	23.31%	7	4.3%	4
	通识选修课	公选课	8	4.91%	0	0	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必选课	30	18.41%	0	0	0
	专业核心课	必选课	35	21.47%	9	5.52%	0
	本专业选修课	任选课	15	9.20%	3.25	1.99%	0
	跨学科专业融合课	任选课	8	4.91%	2.85	1.75%	0
实践与创新教育课程		必选课	29	17.79%	29	17.79%	29
课内学分合计			163		51.1	31.65%	
课外教育项目		必选课	10	其中实践学分：8			
总 计：			173	其中实践教学总学分： 59.1 比例： 34.16%			

七、课程设置与教学进程安排表

表 5 课内教育课程设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
通识必修课	必选课	002000101L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1	无方向
		002004801Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	0	1	
		042000501S	大学体育(一)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	1	
		062136801L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	1	
		082303401L	形势与政策(一)	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	1	
		142000601M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	1	
		182001001L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1	
		192001601L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	1	
		042000601S	大学体育(二)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	2	
		062136901L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	2	
		082303402L	形势与政策(二)	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	2	
		182000802L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2	
		182000901L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	2	
		042000701S	大学体育(三)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	3	
		082303403L	形势与政策(三)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	3	
		182000302L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3	
		182001201L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3.0-0.0	48	48	0	0	0	3	
		042000801S	大学体育(四)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	4	
		082303404L	形势与政策(四)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	4	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注		
		182001101L	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	4			
		042150601S	健身与体能（一）	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	32	5			
		082303405L	形势与政策（五）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	5			
		042150701S	健身与体能（二）	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	32	6			
		082303406L	形势与政策（六）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	6			
		172000301S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	0	7			
		必选小计学分			38		720	624	96	0	0			
类别小计学分			38		720	624	96	0	0					
通识选修课	公选课	自然科学与工程技术、人文经典与人生修养、劳动教育与社会发展、艺术鉴赏与审美人生每个模块各必修2学分		8										
	公选小计学分（原为必修小计学分）			8										
	类别小计学分			8										
学科专业（基础课）	必修课	052000301L	大学语文	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1	无方向		
		052000101L	大学写作	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2			
		082205801L	美术概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	5			
		082305701L	古代文学与古代汉语	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2			
		082305801L	文字学概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	4			
		082311601L	中国书法史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2			
		082323101L	篆刻（一）	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	2			
		082305601L	书法理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3			
		082306201L	书法论文写作	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	6			
		082305901L	中国画（花鸟）	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	3			
		082306001L	中国画（山水）	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	5			
		082314301L	篆刻（二）	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	4			
		必选小计学分			30		480	480	0	0	0			
类别小计学分			30		480	480	0	0	0					
专业核心课	必修课	082304001M	楷书临摹	4.5	2.0-2.5	112	32	0	0	80	1	无方向		
		082304101M	楷书创作	4.5	2.0-2.5	112	32	0	0	80	1			
		082306402M	篆书临摹	4.5	4.0-1.0	80	64	0	0	16	2			
		082306502M	隶书临摹	4.5	4.0-1.0	80	64	0	0	16	3			
		082306602M	行草临摹（一）	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	4			
		082306702M	行草创作（一）	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	4			
		082306802M	篆刻创作	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	6			
		082306902M	篆隶创作	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	7			
		082307002M	行草临摹（二）	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	5			
		082307102M	行草创作（二）	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	5			
		必选小计学分			35		704	414	0	0	288			
		类别小计学分			35		704	414	0	0	288			
本专业选修课	任选课	082265401L	文献检索与写作	2	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2	无方向		
		082291101L	书法（题跋）	2	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2			
		082205401L	中国美术史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3			
		082206001L	美学	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
修课		082303602M	传统印拓	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	3	
		082306301L	书画鉴赏	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3	
		082292802M	综合版画	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	16	4	
		082299402M	板书板画训练	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	4	
		082314401M	近体诗创作	3.0	2.0-2.0	64	32	0	0	32	4	
		082181201L	美术教学法	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	5	
		082292202M	版画图式语言	2.0	1.0-2.0	48	16	0	0	32	5	
		082292602M	木刻小品创作	1.5	1.0-1.0	32	16	16	0	0	5	
		082197202M	课堂教学技能训练	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	6	
		082292302M	木刻写生	1.5	1.0-1.0	32	16	16	0	0	6	
	任选小计学分（选足 15 学分）			29.5		576	368	0	0	208		
类别小计学分			29.5		576	368	0	0	208			
跨学科专业融合课	任选课	082261501M	摄影	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	3	无方向
		082273401M	丝网印刷工艺	2.5	1.0-3.0	48	32	16	0	0	3	
		082279002M	传统工艺瓯塑	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	3	
		082279102M	发绣	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	3	
		082295902M	设计基础	2.0	1.0-2.0	48	16	0	0	32	3	
		082270002M	图案设计	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	5	
		082270102M	传统装饰	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	5	
		082293002M	电脑美术	1.5	1.0-1.0	32	16	0	0	16	7	
	任选小计学分（选足 8 学分）			14		304	144	0	0	160		
类别小计学分			14		304	144	0	0	160			
实践与创新教育课	必修课	082323201S	名师课堂研讨（一）	0.5	0.0-1.0	16	0	0	0	16	2	
		082322801S	专业考察（一）	2.5	0.0-5.0	80	0	0	0	80	3	
		082323301S	名师课堂研讨（二）	0.5	0.0-1.0	16	0	0	0	16	3	
		082322901S	专业考察（二）	2.5	0.0-5.0	80	0	0	0	80	5	
		082323401S	名师课堂研讨（三）	0.5	0.0-1.0	16	0	0	0	16	4	
		082323001S	专业考察（三）	1.0	0.0-2.0	32	0	0	0	32	7	
		082323501S	名师课堂研讨（四）	0.5	0.0-1.0	16	0	0	0	16	5	
		082309101S	综合技能强化训练	1.0	+1	0	0	0	0	0	6	
		0821062010	专业实习	8	+8	0	0	0	0	0	7	
		082323601S	毕业创作（论文）	10	+10	0	0	0	0	0	8	
		082309201S	毕业汇报展出	2.0	+2	0	0	0	0	0	8	
	必选小计学分			29		160	32	0	0	128		
类别小计学分			29		160	32	0	0	128			
总计学分			163		2912	1984	96	0	832			

八、课外教育课程与项目设置

表 6 课外教育课程与项目设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课时	实验学时	上机学时	实践学时	开课(录入)学期	备注
------	------	------	------	----	-----	-----	-----	------	------	------	----------	----

别	质								
课外教育项目	必选	002001002Q	军事训练	2	+2	2 周	0	1/1	
		002001201Q	社会实践	1	+1	>1 周	0	7/7	
		002000901Q	创新创业实践	2	+2	>2 周	0	7/7	
		002000701Q	体能测试	1	+1	1 周	0	8/8	
		002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1	1.0-0.0	16	16	1/1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1	1.0-0.0	16	16	6/6	
		002001601Q	美育实践	1	+1	1 周	0	7/7	
		082303501Q	劳动实践	1	+1	1 周	0	7/7	
合计				10					

九、毕业要求的达成

1. 课程与毕业要求达成的关系

课程对于毕业要求及其所关联培养标准达成的支撑关系，采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达。

表 7-1 毕业要求 1 的达成课程

毕业要求 1	道德规范：践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义的思想、政治、理论和情感高度认同。贯彻党的教育方针，遵守大学生道德规范，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的书法专业人才。	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称	贡献度
1-1 价值认同：在思想、政治、理论和情感上高度认同社会主义核心价值观，热爱祖国，拥护中国共产党领导，能够坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	马克思主义基本原理概论	H
	思想道德与法治	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
	中国近现代史纲要	H
	思政社会实践	H
	军事理论	H
	形势与政策	H
	国家安全教育	H
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
	大学语文	H
	书画鉴赏	M
1-2 立德树人：熟悉并遵守党的教育方针与职业道德规范，具备立德树人的教育理念和依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的书法专业人才。	思想道德与法治	H
	大学体育	H
	健身与体能	H
	大学生心理健康教育	H
	大学语文	H
	中国书法史	M
	中国美术史	M

表 7-2 毕业要求 2 的达成课程

毕业要求 2	敬业情怀：热爱书法文化事业，认同文艺创作工作的意义，热衷中华优秀传统文化传承，具有积极正确的人生价值观和勇于探索的创新精神，做传统文化的继承者与传播者，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者
--------	--

	和接班人。	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称	贡献度
2-1 爱岗敬业：具有积极正确的情感、态度和责任心，积极创造条件，为促进中华优秀传统文化建设，推动社会主义文化事业的发展，打下坚实的基础。	大学生心理健康教育	H
	马克思主义基本原理概论	M
	社会发展与社会责任	H
	大学生创业与就业指导	H
	大学生创业基础	H
	社会发展与社会责任	H
	板书板画训练	H
	课堂教学技能训练	H
	综合技能强化训练	H
	专业实习	H
2-2 人文情怀：具备人文底蕴与科学素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，完成知识学习、能力发展与品德养成，成为社会主义文化事业建设的生力军。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
	中国近代史纲要	H
	思想道德修养与法律基础	H
	大学外语	H
	大学语文	H
	大学生心理健康教育	M
	多媒体技术应用	L
	美术概论	H
	中国书法史	H
	中国美术史	H
	美学	H

表 7-3 毕业要求 3 的达成课程

毕业要求 3	学科素养:具备从事文化教育事业的学科素养;掌握文化教育事业所需的基础知识、基本原理与技能;能够理解书法学科核心思想和方法,了解跨学科相关知识,形成书法学科知识体系。	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称	贡献度
3-1 基本素养:具备书法学科基础知识与基本技能,了解中国书法发展史、文字演变,掌握创作实践规律及相关理论。	中国书法史	H
	文字学概论	H
	书法理论	H
	古代文学与古代汉语	H
	美术概论	H
	书法(题跋)	H
	中国美术史	H
	美学	H
	近体诗创作	H
	书画鉴赏	H
	名师课堂研讨	H
	专业考察	H
	楷书临摹	H

	楷书创作	H
	篆书临摹	H
	隶书临摹	H
	行草临摹（一）	H
	行草创作（一）	H
	篆刻创作	H
	篆隶创作	H
	行草临摹（二）	H
	行草创作（二）	H
3-2 工具性知识：文献检索、论文写作、外语、计算机与信息技术应用等知识。	大学外语（一）	H
	大学写作	H
	多媒体技术应用	H
	电脑美术	M
	书法论文写作	H
	文献检索与写作	H
3-3 审美素养：综合掌握中国传统诗文、书法、绘画等文学艺术的审美意趣和文化内涵。	美学	H
	美术概论	H
	中国画（花鸟）	H
	中国画（山水）	H
	书法（题跋）	H
	图案设计	M
	传统装饰	M
	丝网印刷工艺	M
	电脑美术	M
	摄影	M
	传统工艺雕塑	M
	发绣	M
	设计基础	M
	书画鉴赏	H
	版画图式语言	M

表 7-4 毕业要求 4 的达成课程

毕业要求 4	书法专业学生应具备相应专业所涉及的书法创作实践、书学理论研究、综合运用等能力。	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称	贡献度
4-1 创作实践能力：熟练掌握诸体书法临摹、创作的基本技法与特征，提炼书法形式语言，具备一定的探索创新能力。	楷书临摹	H
	楷书创作	H
	篆书临摹	H
	隶书临摹	H
	行草临摹（一）	H
	行草创作（一）	H
	篆刻创作	H
	篆隶创作	H
	行草临摹（二）	H
	行草创作（二）	H
	书法（题跋）	H
	传统印拓	M

	综合版画	M
	木刻小品创作	M
	木刻写生	M
	专业考察	H
	篆刻（一）	H
	篆刻（二）	H
4-2 理论研究能力：具有扎实的学科理论知识，能够借助书法学、文献学、文字学等相关学术研究方法开展理论研究。	美术概论	H
	大学语文	H
	大学写作	H
	古代文学与古代汉语	H
	文字学概论	H
	中国书法史	H
	篆刻（一）	H
	书法理论	H
	书法论文写作	H
	美学	H
	文献检索与写作	H
	中国美术史	H
	毕业创作（论文）	H
4-3 综合运用能力：能够综合运用实践和理论储备，适应岗位需求，并体现出一定的创新、创业能力。	美术教学法	H
	课堂教学技能训练	H
	板书板画训练	H
	综合技能强化训练	H
	专业实习	H
	毕业汇报展出	H
	木刻小品创作	M
	木刻写生	M
	传统工艺陶塑	M
	发绣	M
	电脑美术	M
	传统装饰	M
	图案设计	M
	丝网印刷工艺	M
	毕业创作（论文）	H
	大学生创业基础	H

表 7-5 毕业要求 5 的达成课程

毕业要求 5	学会反思:具有终身学习与专业发展意识。了解国内外书法专业发展动态，能够适应时代和社会发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析、解决书法创作与理论研究问题。	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称	贡献度
5-1 终身学习：建立终身学习与专业发展可持续意识，具有自主学习与自我管理能力。	马克思主义基本原理概论	M
	思想道德与法治	M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
	中国近现代史纲要	M

	思政社会实践	M
	国家安全教育	M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
	大学生创业基础	H
5-2 开拓视野：了解国内外书法专业发展动态，能够借鉴先进文艺理论进行创作研究。	中国书法史	H
	书法理论	H
	美术概论	H
	美学	H
	专业考察	H
	名师课堂研讨	H
	形势与政策	H
	中国美术史	H
	中国画（花鸟）	H
	中国画（山水）	H
	书画鉴赏	H
	综合版画	M
	摄影	M
	美术教学法	H
5-3 自我反思：具有一定创新意识和科研能力，通过反思，分析问题，总结实践创作与理论研究经验。	中国书法史	H
	书法理论	H
	美术概论	H
	书法论文写作	H
	书法（题跋）	M
	专业实习	H
	毕业创作（论文）	H
	毕业汇报展出	H

表 7-6 毕业要求 6 的达成课程

毕业要求 6	沟通合作：理解学习共同体在教育教学工作中的重要作用，在学习活动和专业实践中培养团队协作精神，掌握沟通合作技能，具备小组互助和合作学习的能力。	
指标点	课程名称/贡献度	贡献度
6-1 团队意识：理解学习共同体在教育教学工作中的重要作用，具有团队协作精神。	专业考察	H
	专业实习	H
	大学体育	H
	毕业汇报展出	H
6-2 合作能力：在学习活动和专业实践中，积极参与和体验小组研讨、小组讨论和小组展示等团队协作活动。	专业考察	H
	专业实习	H
	大学体育	H
	毕业汇报展出	H
	书法论文写作	H
	书法理论	H

2. 课外教育与毕业要求达成的关系

表 8 课外教育与毕业要求达成的关系

课外教育项目	军事训练	社会实践	创新创业	体能测试	大学生职业生	美育实践	劳动实践
--------	------	------	------	------	--------	------	------

支持度			实践		涯发展 与就业 指 导		
毕业要求所关联的 培养标准							
1.1	H						
1.2	M			H			
2.1		H			H	H	H
2.2			M		H	H	
3.1		M	M			H	
3.2		M	H		M		
3.3						H	
4.1		H	M			H	
4.2		H				H	
4.3		H	H		H	H	
5.1		H	H		H	H	H
5.2		H	H		H	H	
5.3		H	H		M	H	
6.1		H	H			H	H
6.2		H	H			H	H

十、其他说明

表9 课程对毕业要求的支持矩阵图

课程名称		毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
专业基础课	大学语文	H	H		H					H						
	大学写作						H			H						
	美术概论				H	H		H		H			H	H		
	古代文学与古代汉语					H				H						
	文字学概论					H				H						
	中国书法史		M		H	H				H			H	H		
	篆刻（一）					H			H	H						
	书法理论					H				H			H	H		H
	书法论文写作						H			H				H		H
	中国画（花鸟）							H					H			
	中国画（山水）							H					H			
	篆刻（二）					H			H							
课程名称		毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
专业核心课	楷书临摹					H			H							
	楷书创作					H			H							
	篆书临摹					H			H							
	隶书临摹					H			H							
	行草临摹（一）					H			H							
	行草创作（一）					H			H							
	篆刻创作					H			H							
	篆隶创作					H			H							
	行草临摹（二）					H			H							
	行草创作（二）					H			H							
专	文献检索与写作						H			H						

业 选 修 课	书法（题跋）					H		H	H					M		
	中国美术史		M		H	H				H			H			
	美学				H	H		H		H			H			
	传统印拓								M							
	书画鉴赏	M				H		H					H			
	综合版画								M				M			
	板书板画训练			H							H					
	近体诗创作					H										
	美术教学法										H			H		
	版画图式语言							M								
	木刻小品创作								M		M					
	课堂教学技能训练			H							H					
	木刻写生								M		M					

课程 名称		毕业要求1		毕业要求2		毕业要求3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求6	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
实 践 与 创 新 教 育 课 程	名师课堂研讨					H							H			
	专业考察					H			H				H		H	H
	综合技能强化训练			H							H					
	专业实习			H							H			H	H	H
	毕业创作（论文）									H	H			H		
	毕业汇报展出										H			H	H	H

注：课程支持度采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达。

2023 级视觉传达设计专业本科培养方案

专业负责人：刘俊

审核人：胡文超

一、基本信息

专业名称	视觉传达设计
专业代码	130502
主干学科	设计学
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	艺术学学士

二、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，能积极适应社会主义现代化建设和地方经济发展需要的人才，具有创新精神、创业能力和社会责任感，具有扎实的基础理论、专业素养和设计能力，具备创造性思维和综合能力。拥有解决品牌、包装、广告、文创产品、造型设计、信息传播等方面的各种设计能力和理论知识。可从事基于数字媒体技术、信息技术、互动技术、品牌设计推广与策划、文创产品设计、多媒体艺术设计与研发的专业人才。

毕业后 5 年左右预期：

目标1：学科素养 全面育人

掌握视觉传达设计的基本原理、专业技能和设计方法，培养三维形态的基本感知能力和文化创意产品设计的技能。熟悉品牌设计、包装设计、插画设计、文创设计、广告设计、信息设计等与视觉传达相关的重要实践领域，具备独立从事视觉传达创意设计、数字媒体设计、文创产品设计、品牌设计整合的能力。

目标2：一专多能 综合实践

具有独立开展视觉传达设计项目的实践能力，掌握视觉传达、数字媒体设计、文化创意领域相关的专业技术知识，拥有独立组织、管理和设计视觉设计项目的的能力。具备基本的设计表达能力，掌握手工制作文创产品模型的能力，使用计算机设计表达的基本技能，拥有良好的草图构思能力。

目标3：终身学习 持续发展

了解经济、文化、艺术相关领域的政策法规，洞察视觉传达设计、数字媒体设计、文化创意设计不断变化的市场需求。具有较强的自我激励和自我学习的责任心，能够独立获取知识，不断完善自己的知识结构，从而提升自己。

目标4：沟通合作 与时俱进

了解国内外视觉传达设计和技术的发展趋势，掌握视觉传达的历史知识和文化创意能力。具备良好的信息分析、组织和团队合作能力，掌握多学科知识和方法的应用，具有创造性地提出解决方案的能力。

三、毕业要求及其观测指标

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1：专业知识：能够将美学、设计学、艺术学、传播学等专业知识用于解决视觉传达设计过程中存在的问题。	
指标分解点	1.1 具有图形与插图设计的专业能力，具有抽象思维能力、具象表现及设计技法能力，包括在不同媒介下图形与插画造型设计和创造能力。
	1.2 能够了解摄影与摄像的基本概念、基础理论、影像创意和实践技能的专业知识，并在理论的指导下，进行动态艺术和造型法则的影像编辑创作能力。
	1.3 能够运用视觉创意、图形绘画、文化创意和视觉表达的设计专业知识，包括设计思维、视觉传播、创意设计的原则、不同种类视觉的设计特征和设计方法，文创产品的生产制作和工艺设计的专业能力。
	1.4 能够了解品牌设计方法和品牌设计过程中的专业知识，掌握视觉传达设计中设计文案、市场营销、设计管理的基本知识，包括目标市场定位、产品策略、品牌战略、设计定位与规划、设计战略与管理、产品创新与管理相关知识。
毕业要求 2：基础能力：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，方法、表达、并通过文献研究来分析问题，以获得有效结论。	
指标分解点	2.1 具有观察对象和艺术审美的能力，运用设计规律和美学原则进行平面、色彩、空间的造型构成及意境表达。具有视觉传达创意与文化创意的的设计基础能力，能够掌握创意表现、造型表现、空间构成、材料制作工艺等能力。
	2.2 具备设计学的基本知识：设计通史类的专业基础理论，包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。
	2.3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。
毕业要求 3：设计能力：能够通过设计方案解决实际问题，包括满足特定需求的信息设计、视觉表现设计、造型设计、材料选择、设计推广实施流程及营销方案。能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	
指标分解点	3.1 具有较好的视觉造型能力、色彩配置能力以及创意表达能力，对市场信息数据进行分析的能力，掌握广告创意构思、构图、图形、色彩和文字等要素的方法，能够运用设计软件进行各种媒介的视觉设计和文化创意设计能力。
	3.2 能够了解视觉识别设计在企业品牌形象中的作用，能够对创作内容进行深入调查研究和策划，注重整体性和系统化的设计能力。包括具备标志设计、字体设计、环境视觉、展示设计等视觉识别专业知识的原理、方法和手段的设计能力。
	3.3 掌握文创设计的专业知识，具有较好的文化创意产品造型能力以及创意表达能力。具备利用印刷、包装、数字媒体传播等手段进行文创设计沟通、视觉传播、视觉规律研究和设计表现的能力。
	3.4 了解交互设计与用户界面设计的基本概念、基本原理和设计原则。具备界面从交互到发布过程的设计方法与创作思路的能力。
毕业要求 4：使用现代工具：能够针对复杂设计问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，预测与模拟复杂工程问题的，并能够理解其局限性。	
指标分解点	4.1 能够查阅和利用相关的外文资料，掌握文献检索、设计调研及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。
	4.2 能够基于数字媒体设计与计算机软件等现代设计工具的基本知识和应用，运用 AI、PS、C4D、犀牛等二维和三维设计软件，包括设计与制作动态造型效果图的能力，应用绘图设计、交互设计、计算机辅助设计、影像编辑的基本设计能力。
	4.3 能够运用现代设计工具完成图形创作和摄影摄像，针对设计创新问题运用设计原理、创意原理和制作工艺，选择合适的视觉表现和虚拟仿真工具的方法，对其解决方案进行必要的模拟。
毕业要求 5：设计与社会：能够基于设计相关知识进行合理分析，评价视觉传达与品牌推广过程中对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	

指标分解点	5.1 熟悉文创产品造型、商标、品牌设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业管理体系。
	5.2 能够了解历史和传统文化，坚持文化自信。能够结合温州地域文化，开展课题实践。具有热爱家乡的精神，将本土文化与现代设计结合，文化创意设计创造新价值的开发能力。
	5.3 能够具有追求精益求精的工匠精神。能识别和评价创新开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。
毕业要求 6：环境和可持续发展：能够理解和评价视觉传达设计传播和品牌设计推广实践对环境保护和社会可持续发展的影响。	
指标分解点	6.1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针、政策、法律、法规。认识专业对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感。
	6.2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。
毕业要求 7：职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行相关责任。	
指标分解点	7.1 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、领先的视觉审美及艺术修养。能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神，追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。
	7.2 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展现状和趋势，具有从事视觉传达设计行业或文化创意行业工作所需的艺术、人文社科、自然科学知识。
	7.3 能够理解并遵守市场推广、产品开发、品牌设计、视觉创意传播的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。
毕业要求 8：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	
指标分解点	8.1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。
	8.2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协作与组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。
毕业要求 9：沟通、合作与竞争：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	
指标分解点	9.1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，具有文字、图表、电子及多媒体表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。
	9.2 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力、具有良好的团队合作沟通与协调能力，具有勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。
	9.3 掌握一门外语，具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力。具有了解本行业国际先进技术和流行发展趋势的能力，并有一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
毕业要求 10：设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	
指标分解点	10.1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，了解成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。
毕业要求 11：终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	
指标分解点	11.1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有较强的信息获取能力，具有跟踪设计行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学

	习能力。
	11.2 具备从事视觉传达设计、文创产品设计与开发工作所需要的竞争意识和协同工作能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。
毕业要求 12：创新创业能力：具有运用专业知识对视觉传达设计方面的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路 and 方案，并付诸实施的能力。	
指标分解点	12.1 掌握所学视觉传达设计专业领域的基础理论知识，以及设计思维与设计方法，能够以创造商业价值为中心，结合创新创业和社会需求进行创新性设计。
	12.2 具有在工作岗位上，以岗位工作及其环境为创业空间，发挥专业特长与创业精神，以岗位价值实现为载体，促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力；或者以特长为基础进行自主创业的能力。

表2 毕业要求对培养目标支撑的矩阵图

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
1 专业知识	√	√		
2 基础能力	√	√		
3 设计能力	√	√		
4 使用现代工具		√		√
5 设计与社会			√	√
6 环境和可持续发展			√	√
7 职业规范		√	√	√
8 个人和团队		√	√	
9 沟通、合作与竞争			√	√
10 设计管理	√	√		√
11 终身学习			√	√
12 创新创业能力		√		√

五、主干课程

设计基础、计算机辅助设计（Ai/Ps/Pr/Ae/C4d/3d/ Rhino）、设计思维、编排设计、字体设计、图形设计、插图设计、书籍设计、视觉识别设计、广告设计、商业摄影、数字影像、包装设计、广告设计、品牌设计、传统文化再设计、产品快题设计、文创设计、文创产品专题设计、界面交互设计。

五、实践实验教学体系设计（不包括选修课）

表 3 实践实验教学体系设计（不包括选修课）

类别		课程	学时	学分	学期
课内实践实验教学		品牌设计	16	1	6
		版式设计	16	1	3
		数字影像	16	1	4
		视觉识别设计	16	1	5
		广告设计	16	1	6
		文创设计	16	1	5
		包装设计	16	1	6
		书籍设计	16	1	5
		Premiere 视频剪辑	8	1	4
		剧本与角色设计	8	1	3
		3D 绘图及动画设计（C4D）	32	1.5	3
		MG 动画及后期特效（AE）	32	1.5	4
		虚拟现实与互动	16	1	5
		界面交互设计	32	1.5	5
		计算机辅助设计与渲染（Rhino）	16	1	3
		3D 打印与模型制作	16	1	3
		产品快题设计	32	1.5	3
		传统文化再设计	16	1	4
		文创产品设计	16	1	5
		设计基础（一）	64	2	1
		商业摄影	16	1	4
		插图设计	16	1	2
		电脑美术（PS AI）	32	1.5	2
		设计基础（二）	16	1	1
		图形创意（动态图形）	16	1	2
独立设置实践教学	独立设置实践实验课程	Premiere 视频剪辑	8	1	4
		3D 打印与模型制作	8	1	3
	实践教学周	岗位实习		4	8
		专业实习		4	8

教学	毕业设计（论文）		12	8
合 计		528	50.5	

六、修业说明与学位授予

1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。四年基本学制中，包含三年的校内教育与合计一年的企业培养。其中，校内教育包含了通识教育、学科教育、专业教育、校企对接教育等环节，企业培养包含了认知实践、专业实习、毕业设计等环节。对于采用弹性学制的学生，企业培养时间合计不少于一年。

2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 173。其中，课内教育学分 163 学分，课外教育学分 10 学分，学分构成参见表 4。取得表 4 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予学士学位。

表 4 毕业最低学分及其构成

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践教学学分	实践教学学分占课内学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必选课	38	23.31%	3	1.84%	2
	通识选修课	公选课	8	4.91%	0	0	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必选课	31	19.02%	7.75	4.76%	0
	专业核心课	必选课	32	19.63%	5.5	3.37%	0
	本专业选修课	任选课	11.5	7.06%	0	0	0
	跨学科专业融合课	任选课	15.5	8.90%	0	0	0
实践与创新教育课程		必选课	27	17.18%	30.5	18.71%	30.5
课内学分合计			163		46.75	28.68%	32.5
课外教育项目		必选课	10	其中实践学分：8			
总 计：			173	其中实践教学总学分：54.75 比例：31.64%			

七、课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注	
通识必修课	必修课	002000101L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1		
		042000501S	大学体育（一）	0.75	2.0-0.0	32	0	0	0	32	1		
		002004801Q	国家安全教育	1	2.0-0.0	16	16	0	0	0	1		
		082303401L	形势与政策（一）	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	1		
		082303402L	形势与政策（二）	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	2		
		062136801L	大学外语（一）	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	1		
		142000601M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	1		
		182001001L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1		
		192001601L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	1		
		042000601S	大学体育（二）	0.75	2.0-0.0	32	0	0	0	32	2		
		062136901L	大学外语（二）	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	2		
		182000802L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2		
		182000901L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	2		
		042000701S	大学体育（三）	0.75	2.0-0.0	32	0	0	0	32	3		
		182000302L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3		
		182001201L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	3		
		082303403L	形势与政策（三）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	3		
		082303404L	形势与政策（四）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	4		
		042000801S	大学体育（四）	0.75	2.0-0.0	32	0	0	0	32	4		
		182001101L	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	4		
		042150601S	健身与体能（一）	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	0	5		
		082303405L	形势与政策（五）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	5		
		082303406L	形势与政策（六）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	6		
		042150701S	健身与体能（二）	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	0	6		
		172000301S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	0	7		
		必选小计学分				38		720	496	32	0	128	
		类别小计学分				38		720	496	32	0	128	
通识选修课	公选课	自然科学与工程技术、人文经典与人生修养（含四史至少 1 学分）、劳动教育与社会发展（含劳动教育至少 1 学分）、艺术鉴赏与审美人生，每个模块各必修 2 学分		8									
		公选小计学分		8									
类别小计学分				8									
专业核心课	必修课	082274102M	品牌设计	3.5	16.-4.0	64	48	16	0		6		
		082319601M	数字影像	2.5	1.5-2.0	56	24	0	32		4		
		082273701M	视觉识别设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0		5		
		082273801M	广告设计	3	16.-3.5	56	40	16	0		6		
		082274002M	包装设计	3.5	16.-4.0	64	48	16	0		6		
		082274201M	书籍设计	3	16.-3.5	56	40	16	0		5		

	082315101L	剧本与角色设计	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		3	视觉传达 设计方向
	082316801M	3D 绘图及动画设计 (C4D)	3.0	2.5-1.0	56	40	0	16		3	
	082316901M	MG 动画及后期特效 (AE)	3.0	2.5-1.0	56	40	0	16		4	
	082275201M	虚拟现实与互动	2.5	16.-3.0	56	32	16	0		6	
	082315001L	界面交互设计	3.0	3.0-0.0	48	0	0	0		5	
	082314901M	计算机辅助设计与渲染 (Rhino)	3.5	3.0-1.0	64	48	0	16		3	文创产品 设计方向
	082314501L	3D 打印与模型制作	2	2.0-0.0	32	32	0	0		3	
	082102702M	产品快题设计	2.5	16.-3.0	48	32	32	0		3	
	082273501M	传统文化再设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0		4	
	082316101M	文创产品设计	3.5	3.0-1.0	64	48	0	16		6	
必选小计学分			32		736	504	192	64			
类别小计学分			32		1000	672	480	128			
	082315501L	设计调研与艺术研究	2	2.0-0.0	32	32	0	0		2	
	082267702L	设计思维	2	2.0-0.0	32	32	0	0		2	
	082315701M	数字 IP 形象设计	2.5	2.0-0.0	48	32	0	16		3	
	082314701M	动态影像与交互设计	2.5	2.0-1.0	48	32	0	16		3	
	082243001L	纸型设计	2	16.-2.0	32	16	16	0		5	
	082273401L	丝网印刷工艺	2	2.0-0.0	32	32	0	0		5	
	082316001L	图形创意与动态设计 (二)	2	2.0-0.0	32	32	0	0		5	
	082316301L	项目性专题设计	3	3.0-0.0	48	48	0	0		6	
	082299902L	非遗文化创新设计	3	3.0-0.0	48	48	0	0		6	
任选小计学分 (选满 11.5 学分)			11.5		176	168	8	0			
类别小计学分			21		336	272	64	0			
学科 (必 选 专 业 课 基 础 课)	082316501L	学术论文写作	1.5	1.5-0.0	24	24	0	0		7	
	082280002L	设计史	1.5	2.0-0.0	24	24	0	0		2	
	082295701M	素描基础	3.0	16.-5.0	80	16	64	0		1	
	082295801M	色彩基础	2.5	16.-4.0	64	16	48	0		1	
	082295901M	设计基础	3.0	16.-5.0	80	16	64	0		1	
	052000301L	大学语文	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0		1	
	082273001M	商业摄影	2.5	16.-3.0	48	32	16	0		3	
	082285502M	版式设计	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	3	
	082322701M	Premiere 视频剪辑	2	1.5-1.0	40	24	0	16		4	
	082316201M	文化创意设计	2.5	2.0-1.0	48	32	0	16		5	
	082267801M	插图设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0		2	
	082267901M	电脑美术 (PS AI)	3.0	16.-4.0	64	32	32	0		2	
	082315901M	图形创意与动态设计 (一)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	2	
必选小计学分			31		448	288	160	0			
类别小计学分			31		448	288	160	0			
跨 学 科 专 任 选 课	082316601L	艺术表达	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		4	
	082315301L	人工智能辅助设计	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		4	
	082316401L	信息可视化	2.5	2.-0.0	40	40	0	0		6	
	082315801L	数字技术与前沿设计	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		6	

业 融 合 课	082101301L	版画	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0		7	
	082218002L	书法	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0		7	
	082314601L	创业创品牌的设计	2.5	2.5-0.0	40	0	0	0	0	7	
	082315601L	实验影像	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		7	
	082315201L	跨媒介艺术	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		7	
	082314801L	互动媒体设计	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		7	
	082316701L	装置艺术	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		7	
	任选小计学分（选满 15.5 学分）		15.5		192	96	64	0			
类别小计学分			26.5		384	176	144	0			
实 践 与 创 新 教 育 课	必 选 课	082244102S	设计导论与见习	1	+1	0	0	0	0		
		082280001S	视觉识别设计（设计实践）	1	+1	0	0	0	0		5
		082273801S	广告设计（设计实践）	1	+1	0	0	0	0		5
		082275402S	品牌设计（设计实践）	2	+2	0	0	0	0		6
		0821064010	写生 B(一)	2	+2	0	0	0	0		3
		082315401S	商业摄影（视传设计实践）	1	+1	0	0	0	0		3
		082244002S	传统文化再设计（设计实践）	1	+1	0	0	0	0		5
		082317001S	文创产品设计（设计实践）	2	+2	0	0	0	0		6
		082323701S	艺术考察（劳动教育课程）	2	+2	0	0	0	0		7
		082108101S	岗位实习	4	+4	0	0	0	0		8
		082146601S	专业实习	2	+2	0	0	0	0		8
	082101903S	毕业设计	8	+8	0	0	0	0		8	
必选小计学分		27		464	0	0	0				
类别小计学分			27		464						
公选课			8								
总计学分			163		273 6	205 2	63 2	0			

表 5 课内教育课程设置

八、课外教育课程与项目设置

表 6 课外教育课程与项目设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时/周数	讲课学时	开课（录入）学期	备注
课外教育项目	必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导（一）	1.0	1.0-0.0	16	16	1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导（二）	1.0	1.0-0.0	16	16	6	
		002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7	
		002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7	
		082303501Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7	
		002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8	
合 计									

九、毕业要求的达成

1. 课程与毕业要求达成的关系

表 7-1 毕业要求 1 的达成课程

毕业要求 1	专业知识：能够将美学、设计学、艺术学、传播学等专业知识用于解决视觉传达设计过程中存在的问题。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
1.1 具有图形与插图设计的专业能力，具有抽象思维能力、具象表现及设计技法能力，包括在不同媒介下图形与插画造型设计和创造能力。	设计基础（一）（H）、插图设计（H）、电脑美术（PS AI）（H）、设计基础（二）（H）、图形创意（动态图形）（H）、版式设计（M）、视觉识别设计（M）、包装设计（M）、书籍设计（M）、剧本与角色设计（M）、3D 绘图及动画设计（C4D）（M）、MG 动画及后期特效（AE）（M）、虚拟现实与互动（L）、界面交互设计（M）、3D 打印与模型制作（L）、产品快题设计（M）、文创产品设计（M）、数字 IP 形象设计（M）、动态影像与交互设计（M）、丝网印刷工艺（M）、设计思维（H）、艺术表达（M）、视觉识别设计（设计实践）（M）、文创产品设计（设计实践）（M）、传统文化再设计（设计实践）（M）、岗位实习（M）、专业实习（M）
合计	课程门数：27
1.2 能够了解摄影与摄像的基本概念、基础理论、影像创意和实践技能的专业知识，并在理论的指导下，进行动态艺术和造型法则的影像编辑创作能力。	设计基础（一）（H）、商业摄影（H）、电脑美术（PS AI）（H）、设计基础（二）（H）、图形创意（动态图形）（H）、数字影像（H）、Premiere 视频剪辑（H）、MG 动画及后期特效（AE）（M）、动态影像与交互设计（M）、实验影像（H）、跨媒介艺术（M）、商业摄影（视传设计实践）（H）、岗位实习（M）、专业实习（M）
合计	课程门数：14
1.3 能够运用视觉创意、图形绘画、文化创意和视觉表达的设计专业知识，包括设计思维、视觉传播、创意设计的原则、不同种类视觉的设计特征和设计方法，文创产品的生产制作和工艺设计的专业能力。	设计基础（一）（H）、设计史（M）、插图设计（H）、电脑美术（PS AI）（M）、设计基础（二）（M）、图形创意（动态图形）（M）、版式设计（M）、视觉识别设计（M）、广告设计（H）、包装设计（M）、书籍设计（H）、Premiere 视频剪辑（M）、剧本与角色设计（M）、MG 动画及后期特效（AE）（H）、界面交互设计（M）、3D 打印与模型制作（L）、产品快题设计（L）、传统文化再设计（M）、文创产品设计（M）、动态影像与交互设计（M）、纸型设计（M）、设计思维（H）、数字技术与前沿设计（M）、跨媒介艺术（M）、艺术表达（M）、装置艺术（M）、版画（M）、视觉识别设计（设计实践）（M）、广告设计（设计实践）（H）、文创产品设计（设计实践）（M）、传统文化再设计（设计实践）（M）、毕业设计（一）（H）、毕业设计（二）（H）
合计	课程门数：33
1.4 能够了解品牌设计方法和品牌设计过程中的专业知识，掌握视觉传达设计中设计文案、市场营销、设计管理的基本知识，包括目标市场定位、产品策略、品牌战略、设计定位与规划、设计战略与管理、产品创新与管理相关知识。	设计基础（一）（H）、电脑美术（PS AI）（M）、设计基础（二）、版式设计（M）、数字影像（L）、视觉识别设计（H）、广告设计（H）、书籍设计（H）、产品快题设计（L）、传统文化再设计（L）、文创产品设计（L）、设计调研与艺术研究（M）、数字 IP 形象设计（M）、非遗文化创新设计（M）、信息可视化（M）、视觉识别设计（设计实践）（H）、广告设计（设计实践）（H）、文创产品设计（设计实践）（L）、传统文化再设计（设计实践）（L）、岗位实习（H）、专业实习（H）

合计	课程门数：20
----	---------

表 7-2 毕业要求 2 的达成课程

毕业要求 2	基础能力：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，方法、表达、并通过文献研究来分析问题，以获得有效结论。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
2.1 具有观察对象和艺术审美的能力，运用设计规律和美学原则进行平面、色彩、空间的造型构成及意境表达。具有视觉传达创意与文化创意的的设计基础能力，能够掌握创意表现、造型表现、空间构成、材料制作工艺等能力。	设计基础（一）（M）、插图设计（H）、电脑美术（PS AI）（M）、设计基础（二）（M）、图形创意（动态图形）（H）、视觉识别设计（H）、广告设计（H）、文创设计（H）、包装设计（H）、书籍设计（M）、3D 绘图及动画设计（C4D）（M）、MG 动画及后期特效（AE）（M）、虚拟现实与互动（L）、界面交互设计（M）、3D 打印与模型制作（L）、产品快题设计（L）、传统文化再设计（M）、文创产品设计（M）、计算机辅助设计与渲染（Rhino）（M）、纸型设计（M）、丝网印刷工艺（M）、非遗文化创新设计（M）、设计思维（M）、数字技术与前沿设计（M）、实验影像（H）、跨媒介艺术（M）、艺术表达（M）、装置艺术（M）、版画（M）、视觉识别设计（设计实践）（H）、广告设计（设计实践）（H）、文创产品设计（设计实践）（M）、传统文化再设计（设计实践）（M）、艺术考察 A（劳动课）（M）、毕业设计（一）（H）、毕业设计（二）（H）
合计	课程门数：36
2.2 具备设计学的基本知识：设计通史类的专业基础理论，包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。	设计基础（一）（H）、学术论文写作（M）、设计史（H）、设计基础（二）（H）、传统文化再设计（M）、设计调研与艺术研究（M）、研究性专题设计（M）、非遗文化创新设计（M）、设计思维（M）、传统文化再设计（设计实践）（M）
合计	课程门数：10
2.3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。	设计基础（一）（L）、学术论文写作（H）、大学语文（M）、设计基础（二）（L）、剧本与角色设计（M）、传统文化再设计（L）、文创产品设计（L）、设计调研与艺术研究（H）、研究性专题设计（H）、非遗文化创新设计（M）、信息可视化（M）、文创产品设计（设计实践）（L）、传统文化再设计（设计实践）（L）、艺术考察 A（劳动课）（M）、毕业设计（一）（M）、岗位实习（H）、专业实习（H）、毕业设计（二）（M）
合计	课程门数：18

表 7-3 毕业要求 3 的达成课程

毕业要求 3	设计能力：能够通过设计方案解决实际问题，包括满足特定需求的信息设计、视觉表现设计、造型设计、材料选择、设计推广实施流程及营销方案。能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
3.1 具有较好的视觉造型能力、色彩配置能力以及创意表达能力，对市场信息数据进行分析的能力，掌握广告创意构	设计基础（一）（M）、商业摄影（M）、插图设计（M）、电脑美术（PS AI）（M）、设计基础（二）（M）、图形创意（动态图形）（H）、版式设计（H）、视觉识别设计（H）、广告设计（M）、

思、构图、图形、色彩和文字等要素的方法，能够运用设计软件进行各种媒介的视觉设计和文化创意设计能力。	文创设计（H）、书籍设计（H）、3D 绘图及动画设计（C4D）（H）、MG 动画及后期特效（AE）（M）、界面交互设计（L）、产品快题设计（M）、传统文化再设计（M）、文创产品设计（M）、实验影像（M）、跨媒介艺术（M）、艺术表达（H）、视觉识别设计（设计实践）（H）、广告设计（设计实践）（M）、商业摄影（视传设计实践）（M）、文创产品设计（设计实践）（M）、传统文化再设计（设计实践）（M）
合计	课程门数：25
3.2 能够了解视觉识别设计在企业品牌形象中的作用，能够对创作内容进行深入调查研究和策划，注重整体性和系统化的设计能力。包括具备标志设计、字体设计、环境视觉、展示设计等视觉识别专业知识的原理、方法和手段的设计能力。	设计史（M）、电脑美术（PS AI）（M）、图形创意（动态图形）（L）、品牌设计（H）、视觉识别设计（H）、广告设计（M）、包装设计（H）、传统文化再设计（L）、数字 IP 形象设计（M）、研究性专题设计（M）、非遗文化创新设计（M）、视觉识别设计（设计实践）（H）、广告设计（设计实践）（M）、品牌设计（设计实践）（H）、传统文化再设计（设计实践）（L）、毕业设计（一）（M）、毕业设计（二）（M）
合计	课程门数：17
3.3 掌握文创设计的专业知识，具有较好的文化创意产品造型能力以及创意表达能力。具备利用印刷、包装、数字媒体传播等手段进行文创设计沟通、视觉传播、视觉规律研究和设计表现的能力。	设计基础（一）（L）、电脑美术（PS AI）（M）、设计基础（二）（L）、图形创意（动态图形（L））、品牌设计（M）、版式设计（H）、数字影像（H）、广告设计（M）、文创设计（M）、包装设计（H）、书籍设计（H）、纪录片制作（Premiere（M））、传统文化再设计（H）、文创产品设计（H）、丝网印刷工艺（H）、非遗文化创新设计（H）、设计思维（M）、数字技术与前沿设计（M）、实验影像（M）、跨媒介艺术（M）、艺术表达（H）、版画（M）、广告设计（设计实践）（M）、品牌设计（设计实践）（M）、文创产品设计（设计实践）（H）、传统文化再设计（设计实践）（H）、毕业设计（一）（M）、岗位实习（M）、专业实习（M）、毕业设计（二）（M）
合计	课程门数：30
3.4 了解交互设计与用户界面设计的基本概念、基本原理和设计原则。具备界面从交互到发布过程的设计方法与创作思路的能力。	设计基础（一）（M）、插图设计（H）、电脑美术（PS AI）（M）、设计基础（二）（M）、图形创意（动态图形）（M）、品牌设计（M）、视觉识别设计（M）、界面交互设计（H）、动态影像与交互设计（M）、设计思维（M）、信息可视化（H）、跨媒介艺术（L）、视觉识别设计（设计实践）（M）、品牌设计（设计实践）（M）、
合计	课程门数：14

表 5-4 毕业要求 4 的达成课程

毕业要求 4	使用现代工具：能够针对复杂设计问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，预测与模拟复杂工程问题的，并能够理解其局限性。
课程名称/贡献度	课程名称/贡献度
指标点	
4.1 能够查阅和利用相关的中外文资料，掌握文献检索、设计调研及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。	学术论文写作（H）、设计史（H）、品牌设计（H）、书籍设计（M）、剧本与角色设计（L）、传统文化再设计（L）、文创产品设计（L）、设计调研与艺术研究（H）、研究性专题设计（M）、非遗文化创新设计（H）、信息可视化（M）、装置艺术（L）、品牌设计（设计实践）（H）、文创产品设计（设计实践）（L）、传统文化再设计（设计实践）（L）、毕业设计（一）（M）、岗位实习（M）、专业实习（M）、毕业设计（二）

	(M)
合计	课程门数: 19
4.2 能够基于数字媒体设计与计算机软件等现代设计工具的基本知识和应用,运用 AI、PS、C4D、犀牛等二维和三维设计软件,包括设计与制作动态造型效果图的能力,应用绘图设计、交互设计、计算机辅助设计、影像编辑的基本设计能力。	设计基础(一)(M)、商业摄影(M)、插图设计(M)、电脑美术(PS AI)(H)、设计基础(二)(M)、图形创意(动态图形)(H)、版式设计(H)、数字影像(H)、视觉识别设计(M)、广告设计(M)、文创设计(M)、包装设计(M)、书籍设计(H)、Premiere 视频剪辑(M)、3D 绘图及动画设计(C4D)(H)、MG 动画及后期特效(AE)(H)、虚拟现实与互动(H)、界面交互设计(H)、3D 打印与模型制作(H)、文创产品设计(L)、计算机辅助设计与渲染(Rhino)(H)、数字 IP 形象设计(H)、动态影像与交互设计(H)、数字技术与前沿设计(M)、实验影像(H)、跨媒介艺术(M)、视觉识别设计(设计实践)(M)、广告设计(设计实践)(M)、商业摄影(视传设计实践)(M)、文创产品设计(设计实践)(L)、毕业设计(一)(M)、岗位实习(M)、专业实习(M)、毕业设计(二)(M)
合计	课程门数: 33
4.3 能够运用现代设计工具完成图形创作和摄影摄像,针对设计创新问题运用设计原理、创意原理和制作工艺,选择合适的视觉表现和虚拟仿真工具的方法,对其解决方案进行必要的模拟。	设计基础(一)(M)、商业摄影(H)、插图设计(M)、电脑美术(PS AI)(M)、设计基础(二)(M)、图形创意(动态图形)(M)、数字影像(M)、视觉识别设计(H)、包装设计(L)、书籍设计(L)、Premiere 视频剪辑(H)、MG 动画及后期特效(AE)(M)、虚拟现实与互动(H)、3D 打印与模型制作(L)、动态影像与交互设计(H)、设计思维(M)、数字技术与前沿设计(H)、跨媒介艺术(M)、装置艺术(M)、视觉识别设计(设计实践)(H)、商业摄影(视传设计实践)(H)、毕业设计(一)(M)、毕业设计(二)(M)
合计	课程门数: 23

表 7-5 毕业要求 5 的达成课程

毕业要求 5	设计与社会:能够基于设计相关知识进行合理分析,评价视觉传达与品牌推广过程中对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。
指标点	课程名称/贡献度
5.1 熟悉文创产品造型、商标、品牌设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规,了解企业管理体系。	设计基础(一)(L)、插图设计(M)、设计基础(二)(L)、品牌设计(H)、版式设计(M)、广告设计(M)、包装设计(M)、书籍设计(L)、传统文化再设计(H)、文创产品设计(H)、数字 IP 形象设计(L)、非遗文化创新设计(M)、广告设计(设计实践)(M)、品牌设计(设计实践)(H)、文创产品设计(设计实践)(H)、传统文化再设计(设计实践)(H)、艺术考察 A(劳动课)(L)、岗位实习(M)、专业实习(M)、
合计	课程门数: 19
5.2 能够了解历史和传统文化,坚持文化自信。能够结合温州地域文化,开展课题实践。具有热爱家乡的精神,将本土文化与现代设计结合,文化创意设计创造新价值的开发能力。	学术论文写作(M)、设计史(M)、大学语文(M)、电脑美术(PS AI)(L)、文创设计(M)、书籍设计(M)、传统文化再设计(H)、文创产品设计(M)、数字 IP 形象设计(M)、研究性专题设计(M)、设计思维(L)、版画(L)、文创产品设计(设计实践)(M)、传统文化再设计(设计实践)(H)、

合计	课程门数：14
5.3 能够具有追求精益求精的工匠精神。能识别和评价创新开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。	Premiere 视频剪辑（L）、剧本与角色设计（L）、传统文化再设计（M）、文创产品设计（L）、计算机辅助设计与渲染（Rhino）（L）、纸型设计（L）、视觉识别设计（设计实践）（L）、文创产品设计（设计实践）（L）、传统文化再设计（设计实践）（M）、毕业设计（一）（H）、岗位实习（L）、专业实习（L）、毕业设计（二）（H）
合计	课程门数：13

表 7-6 毕业要求 6 的达成课程

毕业要求 6	环境和可持续发展：能够理解和评价视觉传达设计传播和品牌设计推广实践对环境保护和社会可持续发展的影响。
课程名称/贡献度	课程名称/贡献度
指标点	
6.1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针、政策、法律、法规。认识专业对于自然与社会环境的影响，具有环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感。	书籍设计（L）、3D 打印与模型制作（L）、纸型设计（L）、艺术考察 A（劳动课）（L）、岗位实习（M）、专业实习（M）
合计	课程门数：6
6.2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。	数字影像（L）、3D 打印与模型制作（L）、纸型设计（L）、丝网印刷工艺（L）、毕业设计（一）（M）、毕业设计（二）（M）
合计	课程门数：6

表 7-7 毕业要求 7 的达成课程

毕业要求 7	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行相关责任。
课程名称/贡献度	课程名称/贡献度
指标点	
7.1 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、领先的视觉审美及艺术修养。能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神，追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。	书籍设计（M）、剧本与角色设计（L）、3D 绘图及动画设计（C4D）（L）、MG 动画及后期特效（AE）（L）、虚拟现实与互动（L）、产品快题设计（L）、传统文化再设计（M）、文创产品设计（L）、研究性专题设计（M）、非遗文化创新设计（M）、艺术表达（M）、文创产品设计（设计实践）（L）、传统文化再设计（设计实践）（M）、艺术考察 A（劳动课）（M）、岗位实习（M）、专业实习（M）
合计	课程门数：16
7.2 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展现状和趋势，具有从事视觉传达设计行业或文化创意行业工作所需的艺术、人文社科、自然科学知识。	广告设计（M）、文创设计（M）、MG 动画及后期特效（AE）（L）、界面交互设计（L）、产品快题设计（L）、传统文化再设计（L）、数字 IP 形象设计（L）、研究性专题设计（M）、非遗文化创新设计（M）、设计思维（M）、信息可视化（L）、数字技术与前沿设计（M）、广告设计（设计实践）（M）、传统文化再设计（设计实践）（L）、艺术考察 A（劳动课）（L）、毕业设计（一）（M）、毕业设计（二）（M）

合计	课程门数：17
7.3 能够理解并遵守市场推广、产品开发、品牌设计、视觉创意传播的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。	插图设计（L）、电脑美术（PS AI）（L）、图形创意（动态图形）（L）、品牌设计（H）、版式设计（M）、数字影像（M）、视觉识别设计（M）、包装设计（H）、3D 打印与模型制作（L）、文创产品设计（L）、计算机辅助设计与渲染（Rhino）（L）、设计调研与艺术研究（M）、数字 IP 形象设计（M）、纸型设计（M）、实验影像（L）、视觉识别设计（设计实践）（M）、品牌设计（设计实践）（H）、文创产品设计（设计实践）（L）、岗位实习（M）、专业实习（M）
合计	课程门数：20

表 7-8 毕业要求 8 的达成课程

毕业要求 8	个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
8.1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	岗位实习（M）、专业实习（M）
合计	课程门数：2
8.2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调与组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	Premiere 视频剪辑（M）、信息可视化（L）、艺术考察 A（劳动课）（L）、岗位实习（M）、专业实习（M）
合计	课程门数：5

表 7-9 毕业要求 9 的达成课程

毕业要求 9	沟通、合作与竞争：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
9.1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，具有文字、图表、电子及多媒体表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人环境变化的能力。	设计基础（一）（L）、学术论文写作（H）、大学语文（L）、设计基础（二）（L）、品牌设计（M）、版式设计（L）、广告设计（M）、书籍设计（L）、Premiere 视频剪辑（M）、界面交互设计（L）、产品快题设计（L）、研究性专题设计（M）、设计思维（M）、信息可视化（L）、实验影像（L）、装置艺术（M）、视觉识别设计（设计实践）（M）、广告设计（设计实践）（M）、品牌设计（设计实践）（M）、毕业设计（一）（M）、岗位实习（M）、专业实习（M）、毕业设计（二）（M）
合计	课程门数：23
9.2 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力、具有良好的团队合作沟通与协调能力，具有勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。	虚拟现实与互动（L）、界面交互设计（L）、传统文化再设计（M）、文创产品设计（L）、设计调研与艺术研究（M）、动态影像与交互设计（L）、信息可视化（L）、跨媒介艺术（M）、书法（M）、版画（L）、文创产品设计（设计实践）（L）、传统文化再设计（设计实践）（M）、毕业设计（一）（M）、毕业设计（二）（M）

合计	课程门数：14
9.3 掌握一门外语，具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力。具有了解本行业国际先进技术和流行发展趋势的能力，并有一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	学术论文写作（M）、设计史（M）、大学语文（L）、书籍设计（L）、设计调研与艺术研究（M）、研究性专题设计（M）、数字技术与前沿设计（L）、艺术表达（L）
合计	课程门数：8

表 7-10 毕业要求 10 的达成课程

毕业要求 10	设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。
课程名称/贡献度	课程名称/贡献度
指标点	
10.1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，了解成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。	设计基础（一）（L）、设计基础（二）（L）、版式设计（L）、3D 打印与模型制作（L）、设计调研与艺术研究（M）、非遗文化创新设计（L）、设计思维（L）、信息可视化（M）
合计	课程门数：8

表 7-11 毕业要求 11 的达成课程

毕业要求 11	终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。
课程名称/贡献度	课程名称/贡献度
指标点	
11.1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有较强的信息获取能力，具有跟踪设计行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。	学术论文写作（M）、设计史（L）、书籍设计（L）、Premiere 视频剪辑（L）、虚拟现实与互动（L）、传统文化再设计（L）、设计调研与艺术研究（L）、研究性专题设计（L）、数字技术与前沿设计（L）、传统文化再设计（设计实践）（L）、艺术考察 A（劳动课）（L）、毕业设计（一）（M）、岗位实习（M）、专业实习（M）、毕业设计（二）（M）
合计	课程门数：15
11.2 具备从事视觉传达设计、文创产品设计与开发工作所需要的竞争意识和协同工作能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	学术论文写作（M）、设计史（L）、电脑美术（PS AI）（L）、品牌设计（M）、数字影像（M）、视觉识别设计（M）、广告设计（M）、文创设计（M）、包装设计（M）、书籍设计（L）、界面交互设计（L）、数字 IP 形象设计（M）、动态影像与交互设计（L）、丝网印刷工艺（L）、视觉识别设计（设计实践）（M）、广告设计（设计实践）（M）、品牌设计（设计实践）（M）
合计	课程门数：17

表 7-12 毕业要求 12 的达成课程

毕业要求 12	创新创业能力：具有运用专业知识对视觉传达设计方面的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路 and 方案，并付诸实施的能
----------------	--

	力。
课程名称/贡献度	课程名称/贡献度
指标点	
12.1 掌握所学视觉传达设计专业领域的基础理论知识,以及设计思维与设计方法,能够以创造商业价值为中心,结合创新创业和社会需求进行创新性设计。	视觉识别设计(M)、广告设计(L)、文创设计(L)、包装设计(L)、文创产品设计(L)、艺术表达(L)、视觉识别设计(设计实践)(M)、广告设计(设计实践)(L)、文创产品设计(设计实践)(L)、毕业设计(一)(M)、毕业设计(二)(M)
合计	课程门数: 11
12.2 具有在工作岗位上,以岗位工作及其环境为创业空间,发挥专业特长与创业精神,以岗位价值实现为载体,促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力;或者以特长为基础进行自主创业的能力。	大学语文(L)、Premiere 视频剪辑(L)、3D 打印与模型制作(L)、非遗文化创新设计(L)、数字技术与前沿设计(L)、岗位实习(M)、专业实习(M)
合计	课程门数: 7

注:贡献度采用“强(H)”、“中(M)”、“弱(L)”的定性描述来表达,下同。

2. 课外教育与毕业要求达成的关系

表 8 课外教育与毕业要求达成的关系

课外教育项目 支持度	大学生职业 生涯发 展与就 业指 导(一)	军事 训练	大学生职业 生涯发 展与就 业指 导(二)	创新 创业 实践	美 育 实践	社会 实践	劳动 实践	体能 测试
毕业要求指标点								
1 专业知识				√	√	√		
2 基础能力					√			
3 设计能力					√			
4 使用现代工具				√				
5 设计与社会					√	√		
6 环境和可持续发展				√		√	√	
7 职业规范	√		√	√	√	√		
8 个人和团队	√	√	√	√			√	
9 沟通、合作与竞争	√	√	√	√			√	
10 设计管理	√		√					
11 终身学习		√						√
12 创新创业能力	√		√	√		√		√

十、其他说明

表9 课程对毕业要求的支持矩阵图

课程名称		1. 专业知识				2. 基础能力			3. 设计能力				4. 使用现代工具			5. 设计与社会			6. 环境和可持续发展		7. 职业规范			8. 个人和团队		9. 沟通、合作与竞争			10. 设计管理	11. 终身学习		12. 创新创业能力	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2 ...	9.1 ...	9.2	9.3	10.1	11.1	11.2	12.1	12.2
通 识 必 修 课	军事理论																									H							M
	大学体育（一）																							H	M								
	国家安全教育																		L	M	L		M										
	形势与政策（一）				L			L									M				M	M					L	L					
	形势与政策（二）				L			L									M				M	M					L	L					
	大学外语（一）																									L		H		L			
	多媒体技术应用	M	L	M					H		H	M		M	L																		
	思想道德与法治				L											M		M	M		L												
	大学生创业基础				M			M																			L			L		M	H
	大学体育（二）																							H	M								
	大学外语（二）																									L		H		L			
	大学生心理健康教育				L																L			M	L		L						
	中国近现代史纲要							L					L				L				L						L						
	大学体育（三）																							H	M								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				L			L													L				L		L						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论							L													L				L		L						
	形势与政策（三）				L			L									M				M	M					L	L					
	形势与政策（四）				L			L									M				M	M					L	L					
	大学体育（四）																							H	M								
	马克思主义基本原理概论																				L				L		L						
	健身与体能（一）																							H	M								
	形势与政策（五）				L			L									M				M	M					L	L					
	形势与政策（六）				L			L									M				M	M					L	L					
	健身与体能（二）																							H	M								
	思政社会实践				L											M		M	M		L												

课程名称		1. 专业知识				2. 基础能力			3. 设计能力				4. 使用现代工具			5. 设计与社会			6. 环境和可持续发展		7. 职业规范			8. 个人和团队		9. 沟通、合作与竞争			10. 设计管理	11. 终身学习		12. 创新创业能力	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2 ...	9.1 ...	9.2	9.3	10.1	11.1	11.2	12.1	12.2
通识选修课	自然科学与工程 技术、人文经典与人生修养、 劳动教育与社会发展、 艺术鉴赏与审美人生， 每个模块各必修 2 学分																									M				L			
学科（专业）基础课	学术论文写作					M	H					H				M									H		H			M	M		
	设计史			M			H			M			H			M											M		L	L			
	素描基础	H		M	L	M			H	L				L	M																		
	色彩基础			M	L	H			H	M	M				M																		
	设计基础	H	H	H	M	M	H	L	M		L	M		M	M	L									L			L					
	大学语文							M								M									L		L						L
	商业摄影		H						M					M	H																		
	版式设计	M		M	M				H		H			H		M							M			L			L				
	Premiere 视频剪辑		H	M							M			M	H			L							M	M				L			L
	文化创意设计					H			H		M			M			M					M									M	L	
	插图设计	H		H		H			M			H		M	M	M							L										
	电脑美术（PS AI）	H	M	M	M	M			M	M	M	M		H	M		L						L							L			
图形创意与动态设计（一）	H	H	M		H			H	L	L	M		H	M								L											
专业核	品牌设计									H	M	M	H			H							H			M				M			
	数字影像		H		L						H			H	M				L				M							M			

心 课 （ 无 方 向 ）	视觉识别设计	M			M	H	H				H	H		M		M	H															M	M	
	广告设计				H	H	H				M	M	M			M		M														M	L	
	包装设计	M			M		H					H	H			M	L	M														M	L	
	书籍设计	M			H	H	M				H		H		M	H	L	L	M												L	L		
专 业 核 心 课 （ 视 觉 传 达 设 计 方 向 ）	剧本与角色设计	M			M				M						L							L												
	3D 绘图及动画设计（C4D）	M			M						H						H																	
	MG 动画及后期特效（AE）	M	M		H						M						H	M																
	虚拟现实与互动	L															H	H														L		
	界面交互设计	M			M							L					H															L	L	
专 业 核 心 课 （ 文 创 产 品 方 向 ）	计 算 机 辅 助 设 计 与 渲 染 （Rhino）																H																	
	3D 打印与模型制作	L			L												H	L																L
	产品快题设计	M			L	L	L				M																					L		
	传统文化再设计	M			M	L	M	M	L	M	L	H			L				H	H	M											M		
	文创产品设计	M			M	L	M			L	M		H			L	L			H	M	L										L		
本 专 业 选 修 课	项目性专题设计							M	H			M				M																M	M	
	设计调研与艺术研究						M		H							H																M		
	数字 IP 形象设计	M										M					H			L	M											L	M	

	动态影像与交互设计	M	M	M							M		H	H															L					L			
	纸型设计			M		M											L	L	L			M															
	丝网印刷工艺	M				M					H								L													L					
	图形创意与动态设计（二）	H	H	M		H			H	L	M	M		H	M							L															
	设计思维	H			H		M	M				M	M			M		L					M				M				L						
	非遗文化创新设计					M	M	M	M		M	H			H			M	M				M	M								L				L	
艺术表达	M			M		M			H		H										M									L				L			
人工智能辅助设计				M		M		M			L			M	H					L		M										H	L	M			
跨学科专业融合课	信息可视化					M			M				H	M								L				L	L	L			M						
	数字技术与前沿设计				M		M					M			M	H							M						L			L			L		
	创业创品牌的设计	M			L	H	M		L	M	H			M	L	H		L		L	M	M		M		M		L			L	M	H	H	M		
	实验影像			H			H			M		M			H								L				L										
	跨媒介艺术			M	M		M			M		M	L		M	M												M									
	书法																											M									
	互动媒体设计	M			M								M		M	H												L				L					
	装置艺术				M		M							L		M											M										

[illegible]

注：课程支持度采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达。

2023 级环境设计专业本科培养方案

专业负责人： 黄玫玮

审核人： 胡文超

一、基本信息

专业名称	环境设计
专业代码	130503
主干学科	设计学
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	艺术学学士学位

二、培养目标

本专业培养主动适应社会主义现代化建设和地方经济发展的需要，德智体美劳全面发展，具有创新精神、创业能力和社会责任感，具备室内外环境设计相关的基础理论、宽广的文化与科学知识，能在建筑设计院、室内设计公司、工业设计公司、室内外配套产品制造企业设计部门、相关设计策划与咨询行业从事室内外装饰设计、景观设计、家具设计及创新研发等工作的应用型专门人才。

目标一 以德为本 积极进取

具有良好的思想政治素质和道德法纪素质，坚持社会主义信念与理想，积极践行社会主义核心价值观；热爱设计事业，贯彻地区的建设方针，遵守相关设计规范；投身设计一线，爱岗敬业，锐意进取，做城市美好环境的营建者。

目标二 一专多能 拓宽视野

具有宽广的艺术设计素养，既能扎实掌握环境设计专业的基础知识和实践技能，形成较为深厚的环境设计专业核心素养，又能熟悉其他设计专业门类的基础知识与实践技能，从而达到“一专多能”的培养目标。具备良好的专业设计素养，拥有前沿的设计理念、掌握计算机建模、渲染和虚拟交互技术，具有独立进行设计方案产生、表达、表现与实践的项目能力。

目标三 着眼市场 服务地方

了解有关经济、文化、艺术设计事业的政策法规，具有对景观设计和室内设计、家具设计、产品设计等市场需求变化的洞察力；具有较强的自我激励和自我学习的责任心，通过独立获取知识、不断完善自身知识结构、持续提升自我的能力，运用多学科的知识和方法为地方的环境问题、发展问题提供创造性解决方案，服务地方经济与城市建设。

目标四 终身学习 持续发展

具有终身学习和自主发展意识，能够持续跟进国际艺术设计发展动态，结合本地实际开展环境设计实践与探索，成长为环境设计方面的应用型高级专业人才。

三、毕业要求及其观测指标

1. 社会道德

理解艺术设计行业的意义与价值，具备正确的社会道德观，认同环境设计师工作的重要性与专业性，敬业、爱业、乐业。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有良好的设计观和审美观，尊重不同地区的的历史文化和风俗习惯，关爱社会弱势群体，关心社会性议题，富有责任心，能细心、耐心对待工作；身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，符合设计师要求；树立具有创新思维、人文关怀的职业理想。

2. 学科素养

了解艺术设计史的演进脉络与文化背景，熟悉设计学与艺术学的基本理论，理解设计学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方设计发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、设计表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理、三维图形建模与渲染工作；了解设计学科与多学科融合的特点，了解设计学与美学、历史学、社会学、哲学的密切联系，了解设计学科与社会生活实践的联系。

3. 设计能力

掌握设计艺术学、设计心理学、人体工程学、生态学等基本理论与方法；具有对环境设计与室内产品流行趋势的敏锐力和应用能力，具有市场调研和对信息数据的分析能力；能够根据设计项目特点和条件，选择适当的设计方法提出切实落地的设计方案；掌握环境设计原理、设计制图基本知识、设计材料、空间结构、照明、制作工艺、计算机设计软件等与环境设计相关的知识与技能，能够运用现代环境设计的理念与方法，利用场地资源，解决场地实际问题；了解环境设计行业的理论前沿与技术发展动态，能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 可持续发展

具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。能够理解和评环境设计对地区经济发展、社会可持续发展的影响。了解并掌握可持续发展的理念、环境生态修复的设计策略与方法，将其运用于设计实践。不断提升生态环保意识、可持续发展意识，并以此作为设计项目的评价考量指标之一。

5. 职业规范

树立爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的社会主义职业道德规范，在设计过程中能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神，追求

真理、实事求是、勇于探究。能理解并遵守环境设计领域内的交通、水利、绿地、卫生、市政、消防、污染等方面的相关设计规范标准与职业道德，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。

6. 交流协作

具有团队协作精神，理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队目标实现的意义，能够在学习与工作团队中做好自己承担的角色，并能与其他成员协同合作；能倾听他人的意见，准确表达自己的观点，用合适的方法与不同对象沟通意见，交流思想；具有小组互助和合作的学习体验

7. 信息工具

能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。能够基于数字媒体设计与计算机软件现代设计工具的基本知识和设计应用，包括AI、PS、SU、CAD、犀牛等设计软件运用及二维、三维、动态造型效果图设计与制作能力。

8. 创新创业

具有运用专业知识对环境设计中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路和方案，并付诸实施的能力。掌握环境设计专业领域的基础理论知识，以及设计思维与设计方法。能够以创造商业价值为中心，结合创新创业和社会需求进行创新性设计。

9. 终身学习

具备持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有较强的信息获取能力，具有跟踪设计行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1：社会道德	
指标分解点	1.1 [政治信念] 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义思想的认同、政治认同、理论认同和情感认同。
	1.2 [职业情怀] 理解环境设计在城市发展与建设中的意义与价值，高度认同设计师工作的重要性和专业性，做到敬业、爱业、乐业。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上的情感、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有积极的情感、端正的态度和正确的价值观。
	1.3 [社会关怀] 理解不同地区、不同人群的文化背景、生活习惯、审美差异及心理需求，关心弱势群体，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，对社会议题保持敏感，在设计中体现人文关怀。
毕业要求 2：学科素养	
指标分解点	2.1 [理论基础] 具备基础的人文与艺术设计理论素养，通过学习艺术史、工艺史、设计史和相关人文学科理论知识，掌握相应的艺术设计理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。
	2.2 [设计基础] 围绕艺术设计的基础知识技能，掌握设计素描、色彩设计、计算机辅助设计、平面构成、立体构成、手绘制图等基础技能知识，拓宽知识面，以

	适应进一步的专业技能学习及环境设计行业的多样化需求。
	2.3[专业技能] 能够掌握学科需求的核心专业技能，突显“一专多能”特点，能够较深入系统的掌握景观设计、室内设计专业方向中的一个门类的技能知识，养成对应的专业纵深能力及创造性思维。
毕业要求 3：设计能力	
指标分解点	3.1[设计理论] 掌握设计艺术学、设计心理学及环境设计的基本理论，掌握景观设计、室内设计的理论与方法，具有基于当下环境设计的基本知识与基本技能。
	3.2[设计实践] 掌握环境设计研究的基本方法和内容，包括市场调研、场地调查研究、数据分析、计算机软件制图、建模、渲染、交互等。具备合理运用各种装饰材料进行室内外空间设计的综合能力，并能通过手绘和计算机软件进行效果图表达。
	3.3[学科融合] 了解设计学科与其他学科领域的相关性，能够掌握相应的美术、工艺、摄影、摄像、计算机等的学科融合知识，具备对设计学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。
毕业要求 4：可持续发展	
指标分解点	4.1[环保意识] 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。认识专业对于自然与社会环境的影响，建立环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感。
	4.2[生态实践] 能针对实际的环境设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断设计项目在施工周期及后续维护阶段可能对人类和环境造成损害的隐患。
毕业要求 5：职业规范	
指标分解点	5.1[职业道德] 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、领先的视觉审美判断及艺术修养。能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神，具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。
	5.2[社会责任] 能够理解并遵守环境设计的相关职业道德和规范标准，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。
毕业要求 6：交流协作	
指标分解点	6.1[个体作用] 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。
	6.2[沟通交流] 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力、具有良好的团队合作、沟通与协调能力、具有勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力
	6.3[团队合作] 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。
毕业要求 7：信息工具	
指标分解点	7.1[信息获取] 能够查阅和利用相关的外文资料，掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。
	7.2[信息技术] 能够基于数字媒体设计与计算机软件现代设计工具的基本知识和设计应用，包括 AI、PS、SU、CAD、犀牛等设计软件运用及二维、三维、动态造型效果图设计与制作能力。
毕业要求 8：创新创业	
指标分解点	8.1[创新意识] 掌握环境设计专业领域的基础理论知识，以及设计思维与设计方法。能够以创造商业价值为中心，结合创新创业和社会需求进行创新性设计。

	8.2[创业精神] 具有在工作岗位上，以岗位工作及其环境为创业空间，发挥专业特长与创业精神，以岗位价值实现为载体，促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力；或者以特长为基础进行自主创业的能力。
毕业要求 9：终身学习	
指标分解点	9.1 [终身学习] 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有较强的信息获取能力，能跟踪设计行业发展、增强自我竞争力。
	9.2 [自主学习] 具有适应持续发展所需的自主学习能力，能通过不断学习环境设计及其相关设计专业的知识与技能，不断提升专业素养；具有进行多方面、多层次的跨学科研究与探索的潜力。

表2 毕业要求对培养目标支撑的矩阵图

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1. 社会道德	√			√
2. 学科素养		√		
3. 设计能力		√	√	
4. 可持续发展	√			√
5. 职业规范	√			
6. 交流协作		√	√	√
7. 信息工具		√		√
8. 创新创业			√	
9. 终身学习		√		√

六、主干课程

1、专业基础课程：

中外建筑史、设计基础、素描基础、色彩基础、模型设计、手绘技法、计算机图形图像设计基础(Photoshop & AI)、计算机辅助设计1(Autocad制图)、计算机辅助设计2(SU)、设计思维与表达、测绘与制图、模型设计。

2、专业核心课程：

室内空间设计1、计算机辅助设计3（三维曲面）、陈设与软装、家具设计、计算机辅助设计4(虚拟呈现与交互设计)、景观建筑设计、景观设计1、室内空间设计2、专题设计1。

3、主要实践环节：

设计导论与见习、陈设与软装(考察)、景观建筑设计(考察)、家具设计(考察)、商业空间设计(考察)、景观设计(考察)、传统古民居考察。

五、实践实验教学体系设计（不包括选修课）

1.实践教学课程:

设计导论与见习、陈设与软装(考察)、景观建筑设计(考察)、家具设计(考察)、商业空间设计(考察)、景观设计(考察)、传统古民居考察、写生B(一)、专业实习、艺术考察A、毕业设计(一)(二)。

2.实践教学要求:须完成上述全部实践教学,要求达到三点目标:

- (1) 在实践中巩固和提高专业基础知识,实现专业理论和设计实践的有机衔接;
- (2) 结合实践基地实践完成部分专业课程和实践课程的学习,提升设计技能和积累设计经验;
- (3) 培养学生爱岗敬业、团结互助的团队协作精神。

表 3 实践实验教学体系设计 (不包括选修课)

类别		课程	学时	学分	学期
课内实践实验教学		设计基础	32	1.0	1
		素描基础	64	2.0	1
		色彩基础	64	2.0	1
		计算机图形图像设计基础 (Photoshop & AI)	32	1.0	2
		模型设计	32	1.0	2
		手绘技法(纸媒)	16	0.5	2
		计算机辅助设计(Autocad 制图)	16	0.5	2
		计算机辅助设计 3（三维曲面）	32	1.0	3
		测绘与制图	32	1.0	3
		手绘技法(数码)	16	0.5	4
		计算机辅助设计 2(SU)	16	2.0	4
		室内空间设计 1	16	0.5	4
		摄影	32	1.0	4
		专题设计 1	16	0.5	4
		家具设计	32	0.5	5
		景观建筑设计	16	0.5	6
		室内空间设计 2	16	0.5	6
		景观设计 1	16	0.5	6
		计算机辅助设计 4(虚拟呈现与交互设计)	16	1.0	5
		商业空间设计 2	16	0.5	7
		陈设与软装	16	0.5	7
独	独立设置	写生 B(一)	2 周	1.5	4

立 设 置 实 践 实 验 教 学	实践实验 课程	艺术考察 A(劳动课)	2 周	2.0	8
		设计导论与见习	2 周	2.0	2
	实践教学 周	陈设与软装(考察)	1 周	1.0	3
		家具设计(考察)	1 周	1.0	5
		景观建筑设计（考察）	1 周	1.0	5
		传统古民居考察	2 周	2.0	6
	毕业（专业）实习		7 周	7.0	8
	毕业设计(一)		4 周	4.0	7
		毕业设计(二)		8 周	8.0
合 计			512+30 周	48	

六、修业说明与学位授予

1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。包含了通识教育、学科教育、专业教育等环节，以及认知实践、专业实习、毕业设计（论文）等环节。

2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 173。其中，课内教育学分 163 学分，课外教育学分 10 学分，学分构成参见表 4。取得所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予艺术学学士学位。(可参照认证标准具体梳理各类课程达标情况)

表 4 毕业最低学分及其构成

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践实验 教学 学分	实践教学学分占 课内总学分比例	独立设置实 实践教学学分
通 识 课	通识必修课	必选课	38	22.84%	7	4.3%	2
	通识选修课	公选课	8	4.94%	0	0	0
专 业 教 育 课 程	学科(专业) 基础课	必选课	38	23.31%	10.5	6.48%	0
	专业核心课	必选课	31	17.28%	7	4.32%	0
	本专业选修课	任选课	10	6.17%	0	0	0
	跨学科专业融 合课	任选课	11	6.75%	0	0	0
实践与创新教育 课程		必选课	27	16.57%	27	16.57%	27
课内学分合计			163		44.5	27.3%	29
课外教育项目		必选课	10	其中实践学分：8			
总 计：			173	其中实践教学总学分： 52.5 比例： 30.35%			

七、课程设置与教学进程安排表

表 5 课内教育课程设置

课程类别		课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
通识必修课	必修课		002000101L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1	
			002004801Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	0	1	
			042000501S	大学体育(一)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	1	
			062136801L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	1	
			082303401L	形势与政策(一)	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	1	
			142000601M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	1	
			182001001L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1	
			192001601L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	1	
			042000601S	大学体育(二)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	2	
			062136901L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	2	
			082303402L	形势与政策(二)	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	2	
			182000802L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2	
			182000901L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	2	
			042000701S	大学体育(三)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	3	
			082303403L	形势与政策(三)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	3	
			182000302L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3	
			182001201L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	3	
			042000801S	大学体育(四)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	4	
			082303404L	形势与政策(四)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	4	
			182001101L	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	4	
			042150601S	健身与体能(一)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	32	5	
			082303405L	形势与政策(五)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	5	
			042150701S	健身与体能(二)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	32	6	
			082303406L	形势与政策(六)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	6	
			172000301S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	0	7	
		必选小计学分					38		720	624	32	0	
类别小计学分					38		720	624	32	0			
通识选修课	公选课	自然科学与工程			2								
		人文经典与人生修养(含四史至少1学分)			2								
		劳动教育与社会发展(含劳动教育至少1学分)			2								
		艺术鉴赏与审美人生			2								
	公选小计学分					8							
类别小计学分					8								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
学科专业（基础课）	必修课	052000301L	大学语文	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0		1	
		082295701M	素描基础	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	0	1	
		082295801M	色彩基础	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	0	1	
		082295901M	设计基础	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	0	1	
		052000101L	大学写作	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2	
		082317201M	计算机图形图像设计基础 (Photoshop & AI)	3.5	2.0-3.0	80	32	0	48	0	2	
		082279501M	测绘与制图	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	0	2	
		082270501L	手绘技法(纸媒)	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	2	
		082317301M	计算机辅助设计 1 (Autocad 制图)	2.0	1.0-2.0	48	16	0	32	0	2	
		082279401M	计算机辅助设计 (SU)	3.0	16.-4.0	64	32	0	32	0	3	
		082317401L	设计思维与表达	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3	
		082317501M	模型设计	3.5	2.0-3.0	80	32	48	0	0	3	
		082279901L	材料与预算	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	3	
		082202902M	摄影	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	4	
		082279801M	手绘技法(数码)	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	4	
		082317601L	中外建筑史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	4	
		必选小计学分		38		784	400	320	48			
		类别小计学分		38		784	400	320	48			
专业核心课	必修课	082317701M	室内空间设计 1	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	3	
		082317801M	计算机辅助设计 3 (三维曲面)	3.0	2.0-2.0	64	32	0	32	0	4	
		082317901M	专题设计 1	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	4	
		082255602M	家具设计	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	5	
		082318001M	计算机辅助设计 4 (虚拟呈现与交互设计)	2.5	2.0-1.0	48	32	0	16	0	5	
		082318101M	景观建筑设计	3.5	3.0-1.0	64	48	16	0	0	5	
		082318201M	室内空间设计 2	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	6	
		082318301M	景观设计 1	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	6	
		082318401M	商业空间设计 1	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	7	
		082317901M	陈设与软装	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	7	
		必选小计学分		31		560	320	176	0			
		类别小计学分		31		560	320	176	0			
本专业选修课	任选课	082318601L	设计调研与方法	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3	
		082318701L	传统文化研究与再设计	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3	
		082318801M	商业空间设计 2	3.5	3.0-1.0	64	48	16	0	0	6	
		082318901M	专题设计 2	3.5	3.0-1.0	64	48	16	0	0	6	
		082319001L	人机工程研究与应用	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	7	
		082268101L	设计速写	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	7	
		082281002M	照明设计	2.5	2.0-1.0	48	32	16	0	0	7	
		082319101M	景观设计 2	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	7	
		任选小计学分（选足 10 分）		10		352	192	64	32			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
类别小计学分				20		352	192	64	32			
跨学科专业融合课	任选课	082218002L	书法	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	4	
		082280801L	编排设计	2.0	16.-2.0	32	32	0	0	0	4	
		082273701M	视觉识别设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	5	
		082282401M	水彩	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	5	
		082319201L	美学原理	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	6	
		082282501L	壁画	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	6	
		082143501M	设计管理	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	7	
		082282701M	油画技法和临摹	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	7	
	任选小计学分（选足 11 分）			11		384	256	128	0			
类别小计学分				20		384	256	128	0			
实践与创新教育课	必修课	082244101S	设计导论与见习	2.0	+2	0	0	0	0		2	
		082222001S	写生 B(一)	2.0	+2	0	0	0	0		4	
		082319301S	陈设与软装(考察)	1.0	+1	0	0	0	0		3	
		082319401S	景观建筑设计(考察)	1.0	+1	0	0	0	0		5	
		082289701S	家具设计(考察)	1.0	+1	0	0	0	0		5	
		082319501S	传统古民居考察	2.0	+2	0	0	0	0		6	
		082317101S	艺术考察 A(劳动课)	3.0	+2	0	0	0	0		7	
		082101903S	毕业设计	8.0	+8	0	0	0	0		8	
	082231501S	专业实习	7.0	+7	0	0	0	0		8		
必选小计学分			27		0	0	0	0				
类别小计学分				27		0	0	0	0			
总计学分				163		2080	1824	720	80			

八、课外教育课程与项目设置

表 6 课外教育课程与项目设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时/ 周数	讲课学时	开课(录入)学期	备注
课外教育项目	必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1.0	1.0-0.0	16	16	1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1.0	1.0-0.0	16	16	6	
		002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7	
		002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7	
		002001601Q	美育实践	1	+1	0	0	7	
		082303501Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7	
		002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8	
				10		32	32		
		合 计				10 学分			

九、毕业要求的达成

1. 课程与毕业要求达成的关系

表 7-1 毕业要求 1 的达成课程

毕业要求 1		增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观，贯彻党的德智体美劳全面发展的教育方针，落实习近平总书记关于教育的重要论述。理解美学在艺术设计行业的意义与价值，认同环境设计师工作的重要性和专业性，敬业、爱业、乐业。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有良好的设计观和审美观，尊重不同地区的历史文化和风俗习惯，关爱社会弱势群体，关心社会性议题，富有责任心，能细心、耐心对待工作；身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，符合设计师要求；树立具有创新思维、人文关怀的职业理想。【社会道德】	
指标点	课程名称/贡献度	课程名称	贡献度
1.1 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。[政治信念]		国家安全教育	H
		军事理论	H
		中国近代史纲要	H
		马克思主义基本原理概论	H

	习近平总书记关于教育的重要论述研究	L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M
	形势与政策（一、二、三、四、五、六）	H
	大学写作	M
	思政社会实践	H
合计	课程门数：15	
1.2 理解美学在艺术设计行业的意义与价值。认同环境设计师工作的重要性与专业性，敬业、乐业、乐业。具有人文底蕴、科学精神和美学素养，养成积极向上、勤奋进取的人生观，文明诚信、服务社会的价值观；具有良好的设计观和审美观，尊重不同地区的历史文化和风俗习惯，关爱社会弱势群体，关心社会性议题，富有责任心，能细心、耐心对待工作；身心健康，语言规范健康，举止文明礼貌，符合设计师要求；树立具有创新思维、人文关怀的职业理想。 [职业情怀]	思想道德与法治	H
	习近平总书记关于教育的重要论述研究	H
	形势与政策（一、二、三、四、五、六）	M
	设计导论与见习	H
	中外建筑史	H
	人机工程研究与应用	M
	设计思维与表达	M
	景观建筑设计	L
合计	课程门数：13	
1.3 理解不同地区、不同人群的文化背景、生活习惯、审美差异及心理需求，关心弱势群体，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，对社会议题保持敏感，在设计中体现人文关怀。 [社会关怀]	中国近现代史纲要	H
	中外建筑史	H
	设计导论与见习	M
	专业实习	M
	景观建筑设计(考察)	M
	大学写作	M
	艺术考察 A	H
合计	课程门数：6	

表 7-2 毕业要求 2 的达成课程

毕业要求 2	了解艺术设计史的演进脉络与文化背景，熟悉设计学与艺
---------------	---------------------------

	术学的基本理论，理解设计学科的知识体系、思想方法，能分析、比较中西方设计发展的思想基础与文化差异。掌握造型、色彩、构图、透视、解剖等方面的基础理论与技能。具备审美判断、图像识读、设计表现、创意实践的专业素养，具备“一专多能”的创作能力，能够运用图形图像处理软件，完成一般的图形、图像的设计与处理、三维图形建模与渲染工作；了解设计学科与多学科融合的特点，了解设计学与美学、历史学、社会学、哲学的密切联系，了解设计学科与社会生活实践的联系。[学科素养]	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
2.1 具备基础的人文与艺术设计理论素养，通过学习艺术史、工艺史、设计史和相关人文学科理论知识，掌握相应的艺术设计理论、学科知识体系与思想与方法，通过知识整合，达成一定的文化理解与审美认知。[理论基础]	中外建筑史	H
	设计思维与表达	M
	传统装饰基础	H
	壁画	M
	书法	M
	布艺设计	M
	模型设计	M
	大学生职业生涯发展与就业指导(一、二)	H
	传统古民居考察	H
	专题设计	H
	大学语文	M
合计	课程门数：12	
2.2 围绕艺术设计的基础知识技能，掌握设计素描、色彩设计、计算机辅助设计、平面构成、立体构成、手绘制图等基础技能知识，拓宽知识面，以适应进一步的专业技能学习及环境设计行业的多样化需求。[设计基础]	素描基础	H
	色彩基础	M
	设计基础	H
	模型设计	H
	写生 B(一)	M
	手绘技法(纸媒)	M
	计算机图形图像设计基础(Photoshop & AI)	H
	摄影	M
	室内空间设计 1、2	H
	家具设计	H
	计算机辅助设计 4(虚拟呈现与交互设计)	H
	景观设计 1、2	H
	传统古民居考察	M
	商业空间设计	H
	测绘与制图	M
合计	课程门数：16	
2.3 能够掌握学科需求的核心专	测绘与制图	M
	计算机辅助设计 1(Autocad 制图)	H

业技能, 突显“一专多能”特点, 能够较深入系统的掌握景观设计、室内设计专业方向中的一个门类的技能知识, 养成对应的专业纵深能力及创造性思维。[专业技能]	计算机辅助设计 2(SU)	H
	手绘技法(数码)	M
	计算机辅助设计 3(三维曲面)	H
	写生 B(一)	H
	模型设计	H
	材料与预算	H
	摄影	M
合计	课程门数: 9	

表 7-3 毕业要求 3 的达成课程

毕业要求 3	掌握设计艺术学、设计心理学、人体工程学、生态学等基本理论与方法; 具有对环境设计与室内产品流行趋势的敏锐力和应用能力, 具有市场调研和对信息数据的分析能力; 能够根据设计项目特点和条件, 选择适当的设计方法提出切实落地的设计方案; 掌握环境设计原理、设计制图基本知识、设计材料、空间结构、照明、制作工艺、计算机设计软件等与环境设计相关的知识与技能, 能够运用现代环境设计的理念与方法, 利用场地资源, 解决场地实际问题; 了解环境设计行业的理论前沿与技术发展动态, 能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。[专业技能]	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
3.1 [设计理论] 掌握设计艺术学、设计心理学及环境设计的基本理论, 掌握景观设计、室内设计的理论与方法, 具有基于当下环境设计的基本知识与基本技能。[设计理论]	色彩基础	H
	模型设计	M
	设计基础	H
	室内空间设计 1、2	H
	家具设计	H
	设计导论与见习	M
	景观建筑设计	H
	景观设计 1、2	H
	设计调研与方法	H
	人机工程研究与应用	H
	中外建筑史	M
	设计思维与表达	M
	商业空间设计 1、2	M
	主题设计	H
	照明设计	M
合计	课程门数: 17	
3.2 掌握环境设计研究的基本方法和内容, 包括市场调研、场地调查研究、数据分	设计调研与方法	H
	摄影	M
	计算机辅助设计 1(Autocad 制图)	H

析、计算机软件制图、建模、渲染、交互等。具备合理运用各种装饰材料进行室内外空间设计的综合能力,并能通过手绘和计算机软件进行效果图表达。[设计实践]	计算机辅助设计 2(SU)	H
	计算机辅助设计 3(三维曲面)	H
	计算机辅助设计 4(虚拟呈现与交互设计)	H
	材料与预算	M
	手绘技法(纸媒)	H
	模型设计	M
	设计基础	H
	家具设计(考察)	H
	陈设与软装(考察)	H
	景观建筑设计(考察)	H
	写生 B(一)	H
	传统古民居考察	H
	手绘技法(数码)	H
	合计	课程门数: 19
3.3 了解设计学科与其他学科领域的相关性,能够掌握相应的美术、工艺、摄影、摄像、计算机等的学科融合知识,具备对设计学相关学科信息、知识、技能进行整合的意识与能力。[学科融合]	摄影	H
	视觉识别设计	H
	壁画	H
	油画技法和临摹	M
	多媒体技术应用	M
	皮饰品设计	H
	写生 B(一)	M
	水彩	H
	编排设计	H
	照明设计	H
	美学原理	M
	合计	课程门数: 12

表 7-4 毕业要求 4 的达成课程

毕业要求 4	具有环境保护的自觉和可持续发展意识,了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。能够理解和评环境设计对地区经济发展、社会可持续发展的影响。了解并掌握可持续发展的理念、环境生态修复的设计策略与方法,将其运用于设计实践。不断提升生态环保意识、可持续发展意识,并以此作为设计项目的评价考量指标之一。[可持续发展]	
度 指标点	课程名称/贡献	课程名称/贡献度
	景观设计 1、2	H
	景观建筑设计(考察)	H

4.1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识,了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。认识专业对于自然与社会环境的影响,建立环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感。[环保意识]	主题设计	H
	家具设计	L
	形势与政策(一、二、三、四、五、六)	M
	陈设与软装(考察)	H
	劳动实践	M
	商业空间设计 2	M
	设计思维与表达	M
	主题设计	H
	大学写作	M
	材料与预算	H
合计	课程门数: 18	
4.2 能针对实际的环境设计项目,评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施,判断设计项目在施工周期及后续维护阶段可能对人类和环境造成损害的隐患。[生态实践]	专业实习	H
	商业空间设计 1、2	M
	写生 B(一)	L
	材料与预算	H
	传统文化研究与再设计	M
	室内空间设计 1、2	H
	景观设计 1、2	M
	主题设计	H
	景观建筑设计(考察)	M
	设计调研与方法	M
	专题设计 1	H
合计	课程门数: 12	

表 7-5 毕业要求 5 的达成课程

毕业要求 5	树立爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的社会主义职业道德规范,在设计过程中能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象,具有思辨能力与批判精神,追求真理、实事求是、勇于探究。能理解并遵守环境设计领域内的交通、水利、绿地、卫生、市政、消防、污染等方面的相关设计规范标准与职业道德,能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。[职业规范]	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
5.1 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、领先的视觉审美判断及艺术修养。能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象,具有思辨能力与批判精神,具有追求真理、	大学语文	L
	思想道德与法治	M
	形势与政策(一、二、三、四、五、六)	M
	艺术考察 A	L
	商业空间设计 1、2	H
	视觉识别设计	L

实事求是、勇于探究与实践的科学精神。[职业道德]	家具设计	H
	毕业设计(一、二)	H
	专业实习	H
	传统文化研究与再设计	M
合计	课程门数: 17	
5.2 能够理解并遵守环境设计的相关职业道德和规范标准,能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。[社会责任]	专业实习	H
	景观建筑设计	M
	大学生创业基础	M
	美学原理	L
	传统文化研究与再设计	M
	材料与预算	L
	景观建筑设计(考察)	H
	中外建筑设计史	H
	设计导论与见习	H
	大学写作	M
	国家安全教育	M
合计	课程门数: 11	

表 7-6 毕业要求 6 的达成课程

毕业要求 6	具有团队协作精神,理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队目标实现的意义,能够在学习与工作团队中做好自己承担的角色,并能与其他成员协同合作;能倾听他人的意见,准确表达自己的观点,用合适的方法与不同对象沟通意见,交流思想;具有小组互助和合作的学习体验。[交流协作]	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
6.1 具备良好的身体素质和明确的个体意识,以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。[个体作用]	编排设计	M
	大学体育(一)(二)(三)	H
	大学外语(一)(二)	M
	室内空间设计 1、2	M
	家具设计	M
	景观建筑设计	M
	商业空间设计 1、2	H
	景观设计 1、2	M
	陈设与软装	H
	皮饰品设计	M
	油画技法和临摹	M
	视觉传达设计	L
合计	课程门数: 17	

6.2 具有初步的学科内、跨学科、跨文化背景合作的能力、具有良好的团队合作、沟通与协调能力、具有勇于接受挑战,较强的竞争意识和竞争能力。 [沟通交流]	编排设计	M
	专题设计 1	M
	美学原理	M
	景观设计 1、2	H
	商业空间设计 1、2	H
	建筑空间设计	H
	室内空间设计 1、2	H
	专业实习	M
	大学生创业基础	H
	大学外语(一、二)	L
	大学写作	M
	大学生心理健康教育	M
合计	课程门数: 14	
6.3 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协作或组织能力,能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。[团队合作]	景观设计 1、2	H
	室内空间设计 1、2	H
	专题设计 1、2	M
	设计调研与方法	M
	艺术考察 A	H
	传统文化研究与再设计	M
	中外建筑史	M
	设计管理	M
	测绘与制图	M
	商业空间设计	H
合计	课程门数: 10	

表 7-7 毕业要求 7 的达成课程

毕业要求 7	树立爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的社会主义职业道德规范,在设计过程中能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象,具有思辨能力与批判精神,追求真理、实事求是、勇于探究。能理解并遵守环境设计领域内的交通、水利、绿地、卫生、市政、消防、污染等方面的相关设计规范标准与职业道德,能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。[职业规范]	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
7.1 能够查阅和利用相关的外文资料,掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。[信息获	设计管理	M
	设计导论与见习	H
	设计调研与方法	M
	计算机图形图像设计基础(Photoshop & AI)	M
	景观建筑设计(考察)	M

取]	艺术考察 A	H
	陈设与软装(考察)	H
	传统古民居(考察)	H
	材料与预算	M
合计	课程门数：9	
7.2 能够基于数字媒体设计与计算机软件现代设计工具的基本知识和设计应用, 包括 AI、PS、SU、CAD、犀牛等设计软件运用及二维, 三维, 动态造型效果图设计与制作能力。[信息技术]	计算机图形图像设计基础(Photoshop & AI)	M
	计算机辅助设计 2(SU)	H
	计算机辅助设计 4(虚拟呈现与交互设计)	H
	计算机辅助设计 3D 基础(Rhino)	H
	室内空间设计 1、2	M
	计算机辅助设计 1(Autocad 制图)	M
	计算机辅助设计 3(三维曲面)	H
合计	课程门数：7	

表 7-8 毕业要求 8 的达成课程

毕业要求 8	具有运用专业知识对环境设计中的实际问题提出独到的、具有一定创新性的解决思路 and 方案, 并付诸实施的能力。掌握环境设计专业领域的基础理论知识, 以及设计思维与设计方法。能够以创造商业价值为中心, 结合创新创业和社会需求进行创新性设计。[创新创业]	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
8.1 掌握环境设计专业领域的基础理论知识, 以及设计思维与设计方法。能够以创造商业价值为中心, 结合创新创业和社会需求进行创新性设计。[创新意识]	大学外语	M
	商业空间设计 1、2	H
	室内空间设计 1、2	H
	设计思维与表达	L
	家具设计(考察)	M
	形势与政策(二)	L
	主题设计	M
	照明设计	L
	专题设计 1、2	H
	传统文化研究与再设计	M
	大学生创业基础	M
合计	课程门数：12	
8.2 具有在工作岗位上, 以岗位工作及其环境为创业空间, 发挥专业特长与创业精神, 以岗位价值实现为载体, 促进个人价值、企业价值与社会价值共同实现的岗位创业能力; 或者以特长为基础进行自主创业的	景观建筑设计	M
	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	M
	大学生创业基础	M
	商业空间设计 1、2	H
	艺术考察 A	M
	景观设计 1、2	H

能力。[创业精神]	照明设计	H
	专题设计 1、2	L
	家具设计	H
	色彩基础	L
	景观建筑设计(考察)	M
合计	课程门数：11	

表 7-9 毕业要求 9 的达成课程

毕业要求 9	具备持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有较强的信息获取能力，具有跟踪设计行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。[终身学习]	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
9.1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有较强的信息获取能力，能跟踪设计行业发展、增强自我竞争力。[终身学习]	大学体育（一）（二）（三）	M
	设计导论与见习	M
	设计速写	H
	素描基础	M
	色彩基础	M
	设计基础	M
	大学外语（一）（二）	M
	大学生创业基础	M
	书法	L
	传统古民居考察	H
	传统文化研究与再设计	M
	大学写作	M
	毕业设计(一)	M
	毕业设计(二)	M
	专业实习	M
合计	课程门数：19	
9.2 具有适应持续发展所需的自主学习能力，能通过不断学习环境设计及其相关设计专业的知识与技能，不断提升专业素养；具有进行多方面、多层次的跨学科研究与探索的潜力。[自主学习]	油画技法和临摹	L
	设计速写	M
	手绘技法(数码)	L
	书法	M
	水彩	L
	壁画	L
	室内空间设计 1	L
	布艺设计	M
	毕业设计(一)	M
	毕业设计(二)	M

	专业实习	M
	形势与政策（四）	M
合计	课程门数：12	

注：贡献度采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达，下同。

2. 课外教育与毕业要求达成的关系

表 8 课外教育与毕业要求达成的关系

课外教育项目 支持度 毕业要求指标点	大学生 职业生涯 发展与就 业指导 (一)	军 事 训 练	大学生 职业生涯 发展与就 业指导 (二)	创 新 创 业 实 践	社 会 实 践	美 育 实 践	劳 动 实 践	体 能 测 试
1.1[政治信念]	H	M	M				M	
1.2[职业情怀]	M	M	M	M	H	M	M	H
1.3[社会关怀]	M		M	M	L	L		L
2.1[理论基础]	L							
2.2[设计基础]				M				
2.3[专业技能]				M				
3.1[设计理论]				M				
3.2[设计实践]	M	M	M					
3.3[学科融合]								
4.1[环保意识]		M						
4.2[生态实践]								
5.1[职业道德]	H							
5.2[社会责任]	H			M	M	M	M	
6.1[个体作用]			M					
6.2[沟通交流]	M	M	M	H	H	H	H	
6.3[团队合作]	H	M						
7.1[信息获取]								
7.2[信息技术]								
8.1[创新意识]								
8.2[创业精神]			H					
9.1[终身学习]			H					
9.2[自主学习]		L	M	L	L	L	L	L

十、其他说明

表9 课程对毕业要求的支持矩阵图

课程名称		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
通识必修课	大学体育（一）（二）（三）														H							M	
	大学外语（一）（二）														M	L				M	M	M	
	军事理论	H																					
	国家安全教育	H												M									
	形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）	H	M		L					L	M		M				L			L		L	M
	多媒体技术应用				M					M													
	思想道德与法治		H		M					M			M										
	大学生创业基础		M		L															M	M	M	
	大学生心理健康教育				L											M							
	中国近现代史纲要	H		H	L																		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M			L																		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																				L	
	马克思主义基本原理	H																				L	
	健身与体能（一）（二）												L				L					M	
	思政社会实践	H			L												L						

课程名称		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
学科 (专业) 基础课	大学语文				M								L										
	素描基础					H			H													M	
	色彩基础					M		H													L	M	
	设计基础					H		H	H													M	
	大学写作		M	M			M							M		M						M	
	计算机图形图像设计基础(Photoshop & AI)					H				L								M	M		L	L	
	测绘与制图					M	M										M						
	手绘技法(纸媒)					M			H	M													
	计算机辅助设计(Autocad 制图)												M						M		M	M	
	计算机辅助设计1(Autocad 制图)						H		H										H				
	设计思维与表达		M		M			M			M						M	M		L			
	摄影					M	M		M	H										L		L	
	手绘技法(数码)						M		H													L	L
	中外建筑史		H	H	H			M					L	H			M					M	M
	模型设计				M	H	H	M	M														

课程名称		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
专业核心课	室内空间设计 1					H	H	H	H			H			M	H	H		H				
	计算机辅助设计 3 (三维曲面)					H	H	H	H						M				M	H			
	陈设与软装						H		M	M		H		L				M					
	家具设计					H		H	H	M			H		M						H		
	计算机辅助设计 4(虚拟呈现与交互设计)					H			H								L		H		H	L	
	景观建筑设计		L			H					L	M	H	M	M						H		
	室内空间设计 2					H		H	H	M		H			M	H	H		H				
	景观设计 1		L			H		H			H	H	M		M	H	H				M	M	
	商业空间设计 1					H		M				M	H		H	H				H	H		
	专题设计 1					H		H				H			M	M	M			H	L		

课程名称		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
专业选修课	设计调研与方法							H	H			M					M	M					
	传统文化研究与再设计												M	M			M			M		M	
	商业空间设计 2					H		M		H		M	H		H	H				H	H		
	主题设计 2							H		H	H									H	L		
	人机工程研究与应用		M		L			H									L				L		
	设计速写				M																	M	M
	照明设计				M			M												L	H		
	景观设计 2				L	H		M				H	M		M	H	H			L	H		
跨学科专业融合课	书法				M																	L	M
	编排设计				L										M	M							M
	视觉识别设计				L								L		L				L				
	美学原理				M									L									M
	水彩									H													L
	壁画				M								L										L
	设计管理														M		M	M					L
	油画技法和临摹														M								L

课程名称		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
实践与创新教育课程	设计导论与见习		H	M				M	H	L				H				H				M	
	写生 B(一)				H	M	H		H			L											
	陈设与软装(考察)			M					H	H				H	H			H			M		
	家具设计(考察)				L				H	L		M					L	L		M	L		
	景观建筑设计(考察)			M	M			H	H	H	H	M		M		M		M					
	传统古民居考察				H	M			H	H	H	M				H		M				H	
	艺术考察 A			H	L								L				H	H			M	M	
	毕业设计(一)				L								H									M	M
	毕业设计(二)				L								H									M	M
	专业实习			M	L					H		H	H							L		M	M
合计		1	1	M	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H	M

注：课程支持度采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达。

2023 级服装与服饰设计专业本科培养方案

专业负责人： 李运河

审核人： 胡文超

一、基本信息

专业名称	服装与服饰设计
专业代码	130505
主干学科	设计学
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	艺术学学士

二、培养目标

本专业将培养能适应新时代鞋服领域和地方经济发展需要，德智体美劳全面发展，具有创新精神、创业能力和社会责任感的，有较强服装与鞋履设计、服装陈列与展示、时尚创意与传播的专业知识与能力，并能够掌握相应工艺技术与材料运用等综合知识进行产品策划与设计，对服装和制鞋行业与社会需求具有广泛适应性和竞争力的应用型高级专业人才。

毕业后 5 年左右预期：

目标1： 基本人文科学素养

具有人文和科学素养，树立社会主义核心价值观，坚守职业道德规范，正确处理设计与社会、法律、环境和可持续发展的关系；

目标 2： 复杂问题解决能力

融会贯通艺术设计、人文素养和运用等多学科知识，具备解决复杂设计问题能力；

目标 3： 专业设计核心能力

掌握服装设计、服装展示、鞋履与饰品设计专业技能，能够在相关时尚领域从事产品设计与研发、展示设计、设计管理等工作；

目标 4： 团队合作管理能力

具备管理工作团队及协调项目的活动能力。

目标 5： 终身学习发展能力

能根据职业和自身发展的需求，应对科技发展挑战，具备运用新技术能力，具备国际视野和终身学习的意识与创新能力。

三、毕业要求及其观测指标

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1 设计专业知识：能够将美学、设计学、纺织学和专业知用于鞋服解决设计研发、展示设计等问题。	
指标分解点	1.1 掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。
	1.2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识和数字化设计运用。
	1.3 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。
	1.4 掌握服装设计、视觉营销概论与陈列设计、脚型与楦型、底跟设计的基本知识：包括设计规律和美学原则。
	1.5 服装、展示与陈列、制鞋材料的基本知识以及纺织材料及辅料的性能特点和应用
	1.6 （服装设计）掌握服装款式设计和时装绘画和结构图的绘制基本知识 （服装展示）掌握卖场与橱窗设计的基本知识： （鞋履与饰品设计）掌握鞋靴款式设计和手稿绘制的基本知识。
	1.7 掌握服装、服装展示、鞋履与饰品设计的创意设计的基本知识：包括创造性思维与方法、服装创意的思维、设计灵感的来源与表现。
	1.8 掌握计算机效果图和服装、展示、鞋靴数字化设计的基本知识：包括计算机绘图软件的基本应用与设计。
	1.9 （服装设计）掌握服装工艺学和产品检测的基本知识。 （服装展示）掌握陈列工艺和陈列流程的基本知识。 （鞋履与饰品设计）掌握鞋靴工艺学和产品检测的基本知识。
	1.10 （服装设计）掌握服装结构设计的基本知识。 （服装展示）掌握服装与配饰搭配与陈列设计的基本知识。 （鞋履与饰品设计）掌握鞋靴工艺学和产品检测的基本知识。
	1.11 （服装设计）掌握服装市场营销、产品企划、设计管理的基本知识。 （服装展示）掌握服装陈列相关市场营销与管理知识。 （鞋履与饰品设计）掌握鞋靴市场营销、产品企划、设计管理的基本知识。
毕业要求 2 研究与分析：能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析问题，以获得有效结论。	
指标分解点	2.1 具有观察对象和艺术审美的能力。
	2.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。
	2.3 能够通过文献与信息资源的收集与研读，获得可用的知识、技术或方法，辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。
毕业要求 3 设计与开发解决方案：能够设计针对实际问题的解决方案，包括满足特定需求的外观设计、材料选择、工艺实施流程及营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、	

健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	
指标分解点	3.1 具有对服装、展示、鞋履流行趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力。
	3.2 （服装设计）具有较好的服装造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种服装材料进行设计。 （服装展示）具有较好的陈列设计造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种陈列材料进行设计。 （鞋履与饰品设计）具有较好的鞋靴造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种制鞋材料进行设计。
	3.3 （服装设计）具有服装结构设计以及样板制作的能力，能独立完成服装系列设计产品的制作。 （服装展示）具有橱窗创意设计以及工艺制作的能力，能独立完成橱窗及小橱窗模型的制作。 （鞋履与饰品设计）具有鞋靴结构设计以及样板制作的能力，能独立完成鞋靴及相关皮具产品的制作、质量检测和质量控制。
毕业要求 4 使用现代工具：能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	
指标分解点	4.1 掌握互联网搜索工具的使用方法，了解本专业重要资料来源及获取方法。
	4.2 能够针对服装和展示与橱窗设计、鞋履与饰品的设计问题，选择恰当的项目设计的方法，对其解决方案进行必要的模拟与预测。
毕业要求 5 设计与社会：能够基于设计相关知识进行合理分析，评价服装与鞋靴、展示设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	
指标分解点	5.1 熟悉与服装设计、展示与陈列、鞋履与饰品设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业管理体系。
	5.2 能识别和评价服装、展示、鞋靴新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。
毕业要求 6 环境和可持续发展：能够理解和评价针对服装和鞋靴、展示设计实践对环境、社会可持续发展的影响。	
指标分解点	6.1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识，了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法律与法规。
	6.2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。
毕业要求 7 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	
指标分解点	7.1 具备基本的人文社会科学素养。
	7.2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。
	7.3 具有良好的社会公德与社会责任感。
	7.4 能够理解并遵守服装、鞋靴设计的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。

毕业要求 8： 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	
指标分解点	8.1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。
	8.2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。
毕业要求 9： 沟通能力：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	
指标分解点	9.1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。
	9.2 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
毕业要求 10： 设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	
指标分解点	10.1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，掌握成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。
毕业要求 11： 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	
指标分解点	11.1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和鞋靴、展示等行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。

表2 毕业要求对培养目标支撑的矩阵图

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1		√	√		
毕业要求2	√	√	√		
毕业要求3	√	√	√		
毕业要求4		√	√		√
毕业要求5	√				
毕业要求6	√				√
毕业要求7	√			√	
毕业要求8				√	
毕业要求9		√		√	√
毕业要求10		√	√		
毕业要求11					√

七、主干课程

1.学科基础课程

大学语文、素描基础、色彩基础、设计基础、图形软件基础、色彩设计、中外服装史、

材料设计与表达

2.专业核心课程

(1) 服装设计方向：时装画基础、设计程序和方法、服装结构原理与立裁、服装产品数码表达、女装设计(一)、女装设计(二)、女装结构与工艺(一)、服饰品设计、针织服装创意设计与表现、男装设计、创意设计与立体造型、品牌时装企划与设计。

(2) 服装展示设计方向：服装搭配设计、陈列基础构成、陈列效果图表现技法、服装陈列设计、装置艺术(一)、装置艺术(二)、数字化空间展示设计、店堂规划与设计、配饰品陈列、陈列管理、橱窗设计

(3) 鞋靴设计方向：楦型设计、鞋靴工艺学、鞋履结构设计、鞋履计算机效果图、鞋履款式设计、皮具设计工作室、男鞋设计工作室、女鞋设计工作室、运动鞋设计工作室、前沿设计

3.特色课程

传统文化与创新设计、前沿设计、科研训练、项目综合实践等。

4.主要实践环节

(1) 服装设计方向：专业导论与企业见习、立裁基础实践、印花工艺实践、项目设计实践、综合设计实践、社会实践(艺术采风)、专业实习、毕业设计

(2) 服装展示设计方向：专业导论与企业见习、市场调研、基础技能实践、营销现场实践、综合实践、社会实践(艺术采风)、专业实习、毕业设计

(3) 鞋靴设计方向：专业导论与企业见习、鞋类设计实践、市场调研、皮具设计实践、科研训练、社会实践(艺术采风)、专业实习、毕业设计

五、实践实验教学体系设计（不包括选修课）

表3 实践实验教学体系设计（不包括选修课）

类别	课程	学时	学分	学期
独立设置实践教学	立裁基础实践（服装）	2周	2.0	3
	印花工艺实践（服装）	2周	2.0	4
	项目设计实践（服装）	2周	2.0	5
	综合设计实践（服装）	2周	2.0	6
	市场调研（展示）	2周	2.0	3
	基础技能实践（展示）	2周	2.0	4
	营销现场实践（展示）	2周	2.0	5
	综合实践（展示）	2周	2.0	6

		市场调研（鞋履）	2 周	2.0	3
		设计实践（鞋履）	2 周	2.0	4
	实践教学周	专业导论与企业见习	1 周	2.0	2
		社会实践(艺术采风)	2 周	2.0	7
		专业实习	8 周	8.0	8
	毕业设计		12 周	12.0	8
	合 计		44 周	42	

六、修业说明与学位授予

1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。四年基本学制中，包含三年的校内教育与合计一年的企业培养。其中，校内教育包含了通识教育、学科教育、专业教育、校企对接教育等环节，企业培养包含了认知实践、专业实习、毕业设计等环节。

2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 173。其中，课内教育学分 163 学分，课外教育学分 10 学分，学分构成参见表 4。取得表 4 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予艺术学学士学位。

表 4 毕业最低学分及其构成

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践教学学分	实践教学学分占课内学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必修课	38	23.31%	3	1.84%	2
	通识选修课	公选课	8	4.91%	0	0.00%	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必修课	22	13.5%	8	4.91%	0
	专业核心课	必修课	30.5	18.71%	10.5	6.44%	0
	本专业选修课	任选课	21.5	13.19%	0	0.00%	0
	跨学科专业融合课	任选课	10	6.13%	0	0.00%	0
实践与创新教育课程		必修课	33	20.03%	33	20.03%	34
课内学分合计			163		55.5	34.05%	36
课外教育项目		必修课	10	其中实践学分：8			
总 计：			173	其中实践教学总学分：63.5 比例：36.71%			

七、课程设置与教学进程安排表

表 5 课内教育课程设置

课程类别		课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
通识必修课	必修课	002000101L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	1	无方向
		002004801Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	0	0	1	
		042000501S	大学体育(一)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	0	32	1	
		062136801L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	0	1	
		082303401L	形势与政策(一)	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	0	1	
		142000601M	多媒体技术应用	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	0	1	
		182001001L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	1	
		192001601L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	0	1	
		042000601S	大学体育(二)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	0	32	2	
		062136901L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	0	2	
		082303402L	形势与政策(二)	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	0	2	
		182000802L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	2	
		182000901L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	0	2	
		042000701S	大学体育(三)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	0	32	3	
		082303403L	形势与政策(三)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	0	3	
		182000302L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	3	
		182001201L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	0	3	
		042000801S	大学体育(四)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	0	32	4	
		082303404L	形势与政策(四)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	0	4	
		182001101L	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	0	4	
		042150601S	健身与体能(一)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	0	0	5	
		082303405L	形势与政策(五)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	0	5	
		042150701S	健身与体能(二)	0.5	0.0-1.0	32	0	0	0	0	0	6	
		082303406L	形势与政策(六)	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	0	6	
		172000301S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	0	0	7	
		必选小计学分					38		720	624	32	0	
类别小计学分					38		720	624	32	0	38		
通识选修课	公选课	自然科学与工程			2								
		人文经典与人生修养			2								
		劳动教育与社会发展			2								
		艺术鉴赏与审美人生			2								
	公选小计学分					8							
类别小计学分					8								
学科专业	必修课	052000301L	大学语文	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	0	1	无方向
		082295701M	素描基础	3.0	16.-5.0	80	16	64	0	0	0	1	
		082295801M	色彩基础	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	0	0	1	
		082295901M	设计基础	3.0	16.-5.0	80	64	0	0	0	0	1	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
专业基础课		052000101L	大学写作	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2	
		082268501M	图形软件基础	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	0	2	
		082319701M	色彩设计	2.5	1.5-2.0	56	24	0	0	32	2	
		082211301L	中外服装史	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2	
		082319801M	材料设计与表达	2.5	2.0-1.0	48	32	16	0	0	2	
		必选小计学分			22		448	192	256	0		
	类别小计学分			22		448	192	256	0			
专业核心课	必修课	082268701M	时装画基础	3.0	16.-4.0	64	32	32	0	0	3	服装设计方向
		082283201M	服装结构原理与立裁	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	0	3	
		082319901M	设计程序和方法	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	16	3	
		082283301M	服装产品数码表达	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	0	4	
		082283401M	女装设计(一)	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	0	4	
		082284501M	女装结构与工艺(一)	3.5	16.-5.0	80	32	48	0	0	4	
		082283601M	女装设计(二)	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	0	5	
		082320001M	针织服装创意设计与表现	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	6	
		082283801M	服饰品设计	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	0	6	
		082283901M	男装设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	6	
		082320101M	品牌时装企划与设计	3.0	2.0-2.0	64	32	0	0	32	7	
		082296101M	创意设计与立体造型	2.5	16.-4.0	64	16	48	0	0	7	
	必选课	082285801M	服装搭配设计	2.0	16.-2.5	40	24	16	0	0	3	服装展示设计方向
		082287201L	陈列基础构成	2.5	16.-2.5	40	40	0	0	0	3	
		082286101M	陈列效果图表现技法	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	0	3	
		082286301M	服装陈列设计	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	4	
		082320201M	装置艺术（一）	2.5	2.0-1.0	48	32	16	0	0	4	
		082320301M	装置艺术（二）	2.5	1.5-2.0	56	24	32	0	0	5	
		082320401L	数字化空间展示设计	3.5	3.5-0.0	56	56	0	0	0	5	
		082286401M	店堂规划与设计	3.5	16.-4.0	64	48	16	0	0	5	
		082286201M	配饰品陈列	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	0	6	
		082286701L	陈列管理	2.5	16.-2.5	40	40	0	0	0	6	
		082286901M	橱窗设计	3.0	16.-3.5	56	40	16	0	0	7	
		082288702M	楦型设计	3.0	16-3.5	56	40	16	0	0	2	鞋履与饰品设计方向
		082268402M	鞋靴工艺学	3.5	2.0-3.0	80	32	48	0	0	3	
		082287801M	鞋履结构设计	3.0	16-3.5	56	40	16	0	0	3	
		082287901M	鞋履计算机效果图	3.0	16-3.5	56	40	16	0	0	4	
		082300402M	鞋履款式设计	3.0	2.5-1.0	56	40	16	0	0	5	
		082301401M	皮具设计工作室	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	16	5	
		082293902M	男鞋设计工作室	3.0	16-4.0	64	32	0	0	32	5	
		082294102M	女鞋设计工作室	3.0	16-4.0	64	32	0	0	32	6	
		082320501M	前沿设计工作室	3.0	2.0-2.0	64	32	0	0	32	6	
	082300601M	运动鞋设计工作室	4.0	16.-5.0	80	48	0	0	32	7		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
		必选小计学分（无方向 0、各方向 30.5）		30.5		1800						
		类别小计学分		91.5		1800						
专业选修课	任选课	082320601L	设计方法论	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0		2	无方向
		082268801M	服装工艺基础	2.0	16.-3.0	48	16	32	0	0	3	
		082284201M	时装画技法	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	0	3	
		082284301M	服饰图案	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	3	
		082322101L	时尚导论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3	
		082320801M	数字公共艺术	3.0	2.5-1.0	56	40	16	0		3	
		082298201M	服装系列设计	3.0	16.-3.5	56	40	16	0		3	
		082320901L	21 世纪品牌前沿	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0		3	
		082268302M	手稿与效果图技法	3.0	16.-3.5	56	40	0	0	16	3	
		082215902M	工艺制作	2.5	16.-3.0	48	32	0	0	16	3	
		082284401M	服装 CAD	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	4	
		082321001M	艺术鉴赏	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	16	4	
		082287101L	时尚插画设计	2.5	16.-2.5	40	40	0	0		4	
		082216302M	底跟造型设计	2.5	16.-3.0	48	32	0	0	16	4	
		082288801M	鞋履市场营销	2.5	16.-3.0	48	32	16	0		4	
		082300801M	鞋履样板制作	2.5	16.-3.0	48	32	0	0	16	4	
		082300902M	皮具样板与工艺	3.0	2.5-1.0	56	40	16	0		4	
		082283501M	女装结构与工艺(二)	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	5	
		082284601M	童装设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	5	
		082284701M	男装结构与工艺	2.5	16.-3.5	56	24	32	0	0	5	
		082212901L	服饰心理学	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	5	
		082301001M	制鞋 CAD	2.0	16.-3.0	48	16	0	32		5	
		082213001M	服装市场营销	2.5	3.0-0.0	48	32	16	0	0	6	
		082322201M	时尚材料创新	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	16	6	
		082321201M	展会策划与视觉识别系统设计	3.5	3.0-1.0	64	48	0	0	16	6	
		082288902M	鞋履产品企划	3.0	16.-4.0	64	32	0	0	32	6	
		082321301M	时尚传播	2.0	1.5-1.0	40	24	0	0	16	7	
		082321401L	传统文化与会展创新设计	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0		7	
		082289001M	传统文化与创新设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0		7	
		任选小计学分（选满分）		72		1368						
		类别小计学分		72		1368						
跨学科专业融合课	任选课	082284901M	书法	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	3	无方向
		082321501M	手工艺艺术	2.5	2.0-1.0	48	32	16	0	0	3	
		082321601M	绘画艺术	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	4	

课程类别		课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期	备注
实践与创新教育课	选修课	082321701M	时尚摄影与摄像	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	4		
		082285401M	三维虚拟设计	2.5	16.-3.0	48	32	15	0		5		
		082235202M	交互设计	2.5	2.0-1.0	48	32	0	16		5		
		082285501M	版式设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0		5		
		082321801M	展陈设计	2.5	2.0-1.0	48	32	0	0	16	6		
		082321901M	跨学科交叉课程-机械工程	2.5	2.0-1.0	48	32	16	0		6		
		082273901M	文创设计	2.5	16.-3.0	48	32	16	0	0	6		
	任选小计学分（选满 10 分）				10		480	320	160	0			
	类别小计学分				25		480	320	160	0			
	必修课	082296301S	立裁基础实践	2.0	+2	0	0	0	0		3	服装设计方向	
		082322301S	印花工艺实践（劳动教育课程）	2.0	+2	0	0	0	0		4		
		082296501S	项目设计实践	2.0	+2	0	0	0	0		5		
		082296601S	综合设计实践	2.0	+2	0	0	0	0		6		
		082287501S	市场调研	2.0	+2	0	0	0	0		3	服装展示设计方向	
		082287601S	基础技能实践	2.0	+2	0	0	0	0		4		
		082322401S	营销现场实践（劳动教育课程）	2.0	+2	0	0	0	0		5		
		082296601S	综合设计实践	2.0	+2	0	0	0	0		6		
082287501S		市场调研	2.0	+2	0	0	0	0		3	鞋履与饰品设计方向		
082296601S		综合设计实践	2.0	+2	0	0	0	0		4			
082301201S		皮具设计实践	2.0	+2	0	0	0	0		5			
082322501S		鞋类设计实践（劳动教育课程）	2.0	+2	0	0	0	0		6	无方向		
082322001S		科研训练-选题与写作	2.0	+2	0	0	0	0		6			
082144101S		社会实践(艺术采风)	2.0	+2	0	0	0	0		7			
082122401S		专业导论与企业见习	1.0	+2	0	0	0	0		2			
082218601S	专业实习	8.0	+8	0	0	0	0		8				
082242101S				毕业设计	12.0	+12	0	0	0	0		8	
必选小计学分（无方向 25、各方向 8）				33		0	0	0	0				
类别小计学分				49		0	0	0	0				
总计学分				173		4848	3232	1232	64				

八、课外教育课程与项目设置

表 6 课外教育课程与项目设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时/周数	讲课学时	开课（录入）学期	备注
课外	选必	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1.0	1.0-0.0	16	16	1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1	

教育项目	002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1.0	1.0-0.0	16	16	6
	002000901Q	创新创业实践	2.0	1.0-0.0	0	0	7
	002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7
	002001201Q	社会实践	1.0	+1	0	0	7
	082303501Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7
	002000701Q	体能测试	1.0	+1	0	0	8
合 计			10 学分				

九、毕业要求的达成

1. 课程与毕业要求达成的关系

表 7-1 毕业要求 1 的达成课程

毕业要求 1		设计专业知识：能够将美学、设计学、纺织学和专业知用于鞋服解决设计研发、展示设计等问题。		
指标点	课程名称/贡献度	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
1.1 掌握设计素描和色彩的基本知识：包括素描的空间与构图，素描的形式与美感，素描的联想与意境，素描的塑造与表现、色彩的物理理论、色彩的分类与特性、色彩与心理、色彩的构成、色彩构成在设计中的功能。		素描基础 H 色彩基础 M 色彩设计 M	素描基础 H 色彩基础 M 色彩设计 M	素描基础 H 色彩基础 M 色彩设计 M
合计		课程门数：3	课程门数：3	课程门数：3
1.2 掌握计算机设计软件的基本知识：包括计算机辅助设计基础知识和数字化设计运用。		大学计算机基础 M 多媒体技术应用 L 图形软件基础 H 服装产品数码表达 H	大学计算机基础 M 多媒体技术应用 L 图形软件设计与表达 H 陈列效果图表现技法 M	大学计算机基础 M 多媒体技术应用 L 图形软件设计与表达 H
合计		课程门数：4	课程门数：4	课程门数：3
1.3 掌握设计学的基本知识：包括设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。		设计基础 H 中外服装史 L 设计程序和方法 L 女装设计(一)H	设计基础 H 中外服装史 L 设计方法论 M 服装系列设计 M	设计基础 H 中外服装史 H 传统文化与创新设计 M
合计		课程门数：4	课程门数：4	课程门数：3
1.4 掌握服装设计、视觉营销概论与陈列设计、脚型与楦型、底跟设计的基本知识：包括设计规律和美学原则。		设计基础 M 设计程序和方法 H 针织服装创意设计与表现 M 时装画基础 L	陈列基础构成 H 服装陈列设计 M 配饰品陈列 L 服装系列设计 L	楦型设计 H 底跟造型设计 M
合计		课程门数：4	课程门数：4	课程门数：2
1.5 服装、展示与陈列、制鞋材料的基本知识以及纺织材料及辅料的性能特点和应用		材料设计与表达 H 服饰品设计 L 创意设计与立体造型 M 印花工艺实践 M	材料设计与表达 H 装置艺术(一) M 装置艺术(二) M 陈列基础构成 L	材料设计与表达 H 鞋类设计实践 M 皮具设计实践 L
合计		课程门数：4	课程门数：4	课程门数：3
1.6 (服装设计) 掌握服装款式设计和时装绘画和结构图的绘制基本知		时装画基础 L 设计程序和方法 H	基础技能实践 L 店堂规划与设计 H	鞋履款式设计 H 手稿与效果图技法 M

识 (服装展示)掌握卖场与橱窗设计的基本知识。 (鞋履与饰品设计)掌握鞋靴款式设计和手稿绘制的基本知识。	女装设计(一)M 男装设计 M 针织服装创意设计 与表现 L	橱窗设计 H 陈列管理 L	男鞋设计工作室 M 女鞋设计工作室 M 运动鞋设计工作室 M
合计	课程门数: 5	课程门数: 4	课程门数: 5
1.7 掌握服装、服装展示、鞋履与饰品设计的创意设计的基本知识:包括创造性思维与方法、服装创意的思维、设计灵感的来源与表现。	设计程序和方法 M 服饰品设计 M 女装设计(二)H 男装设计 L 针织服装创意设计 与表现 H	设计方法论 H 数字公共艺术 M 数字化空间展示设计 M 服装搭配设计 L	前沿设计工作室 H 传统文化与创新设计 M
合计	课程门数: 5	课程门数: 4	课程门数: 2
1.8 掌握计算机效果图和服装、展示、鞋靴数字化设计的基本知识:包括计算机绘图软件的基本应用与设计。	图形软件基础 H 服装产品数码表达 M 女装设计(二)L	图形软件设计与表达 M 陈列效果图表现技法 H 数字化空间展示设计 M	鞋履计算机效果图 H 制鞋 CAD H
合计	课程门数: 3	课程门数: 3	课程门数: 2
1.9 (服装设计)掌握服装工艺学和产品检测的基本知识。 (服装展示)掌握陈列工艺和陈列流程的基本知识。 (鞋履与饰品设计)掌握鞋靴工艺学和产品检测的基本知识。	服装结构原理与立裁 M 材料设计与表达 L 女装结构与工艺(一)H 创意设计与立体造型 L 毕业设计 M	材料设计与表达 L 服装陈列设计 M 配饰品陈列 M 陈列管理 H 基础技能实践 L	鞋靴工艺学 H 鞋靴工艺制作 M 皮具样板与工艺 M
合计	课程门数: 5	课程门数: 5	课程门数: 3
1.10 (服装设计)掌握服装结构设计的基本知识。 (服装展示)掌握服装与配饰搭配与陈列设计的基本知识。 (鞋履与饰品设计)掌握鞋靴结构设计的基本知识。	服装结构原理与立裁 H 立裁基础实践 M 女装设计(一)L 男装设计 L	服装搭配设计 H 基础技能实践 L 服装陈列设计 M 配饰品陈列 M	鞋履结构设计 H 鞋履样板制作 M 皮具样板与工艺 M
合计	课程门数: 4	课程门数: 4	课程门数: 3
1.11 (服装设计)掌握服装市场营销、产品企划、设计管理的基本知识。 (服装展示)掌握服装陈列相关市场营销与管理知识。 (鞋履与饰品设计)掌握鞋靴市场营销、产品企划、设计管理的基本知识。	品牌时装企划与设计 H 项目设计实践 L 专业实习 M	21 世纪品牌前沿 L 展会策划与视觉识别系统设计 M 营销现场实践 M 陈列管理 H	鞋履市场营销 H 鞋履产品企划 M 鞋类设计实践 L 专业实习 L
合计	课程门数: 3	课程门数: 4	课程门数: 4

表 7-2 毕业要求 2 的达成课程

毕业要求 2	基础能力-研究与分析:能够应用美学、设计学和人文科学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究分析问题,以获得有效结论。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度

2.1 具有观察对象和艺术审美的能力。	素描基础 L 设计基础 M 女装设计(一)H 社会实践(艺术采风) M	素描基础 M 设计基础 M 艺术鉴赏 H 社会实践(艺术采风) M	素描基础 H 设计基础 H 社会实践(艺术采风) M
合计	课程门数: 4	课程门数: 4	课程门数: 3
2.2 具有观察色彩和运用色彩基本手段来表现物体的能力。	色彩基础 H 色彩设计 H 时装画基础 M 女装设计(二)L	色彩基础 H 色彩设计 M 时尚插画设计 M 艺术鉴赏 L	色彩基础 H 色彩设计 M
合计	课程门数: 4	课程门数: 4	课程门数: 2
2.3 能够通过文献与信息资源的收集与研读, 获得可用的知识、技术或方法, 辅助进行复杂问题的识别、分析与表达。	科研训练 H 专业实习 M 毕业设计 M 综合设计实践 L	科研训练 H 专业实习 M 毕业设计 M 综合设计实践 L	科研训练 H 专业实习 M 毕业设计 M 综合设计实践 L
合计	课程门数: 4	课程门数: 4	课程门数: 4

表 7-3 毕业要求 3 的达成课程

毕业要求 3	设计能力-设计与开发解决方案: 能够设计针对实际问题的解决方案, 包括满足特定需求的外观设计、材料选择、工艺实施流程及营销方案, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
3.1 具有对服装、展示、鞋履流行趋势的敏锐反应、把握、应用能力和对市场信息数据进行分析的能力。	女装设计(二)M 专业实习 H 品牌时装企划与设计 M 毕业设计 M	市场调研 H 时尚传播 M 专业实习 H 毕业设计 M	市场调研 H 专业实习 H 鞋类设计实践 M 毕业设计 M
合计	课程门数: 4	课程门数: 4	课程门数: 3
3.2 (服装设计) 具有较好的服装造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力, 能合理运用各种服装材料进行设计 (服装展示) 具有较好的陈列设计造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力, 能合理运用各种陈列材料进行设计 (鞋履与饰品设计) 具有较好的鞋靴造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力, 能合理运用各种制鞋材料进行设计	服装产品数码表达 M 时装画基础 L 创意设计与立体造型 H 服饰品设计 H 毕业设计 M	展会策划与视觉识别系统设计 L 装置艺术(一) M 装置艺术(二) L 数字化空间展示设计 L 橱窗设计 M 毕业设计 M	鞋履款式设计 H 皮具设计工作室 M 男鞋设计工作室 M 女鞋设计工作室 M 运动鞋设计工作室 M 毕业设计 M
合计	课程门数: 5	课程门数: 6	课程门数: 6
3.3 (服装设计) 具有服装结构设计以及样板制作的能力, 能独立完成服装系列设计产品的制作。 (服装展示) 具有橱窗与道具创意设计以及工艺制作的能力, 能独立完成橱窗与道具模型的制作。 (鞋履与饰品设计) 具有鞋靴结	服装结构原理与立裁 L 女装结构与工艺(一)M 立裁基础实践 L 创意设计与立体造型 M 毕业设计 H	装置艺术(一) L 装置艺术(二) M 橱窗设计 H 综合实践 L 毕业设计 H	鞋履结构设计 H 皮具样板与工艺 M 鞋靴工艺学 M 鞋靴工艺制作 M 皮具设计工作室 M 毕业设计 H

构设计以及样板制作的能力,能独立完成鞋靴及相关皮具产品的制作、质量检测和质量控制。			
合计	课程门数: 5	课程门数: 5	课程门数: 6

表 5-4 毕业要求 4 的达成课程

毕业要求 4	使用现代工具:能够针对复杂设计问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,包括对复杂工程问题的预测与模拟,并能够理解其局限性。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
4.1 掌握互联网搜索工具的使用方法,了解本专业重要资料来源及获取方法。	大学计算机基础 M 多媒体技术应用 L 专业实习 M	市场调研 M 多媒体技术应用 L 专业实习 M	前沿设计工作室 H 市场调研 M 专业实习 M
合计	课程门数: 3	课程门数: 3	课程门数: 3
4.2 能够针对服装和展示与橱窗设计、鞋履与饰品的设计问题,选择恰当的项目设计的方法,对其解决方案进行必要的模拟与预测。	女装结构与工艺(一)L 男装设计 H 立裁基础实践 M 针织服装创意设计与表现 L	服装陈列设计 L 配饰品陈列 L 橱窗设计 M 传统文化与会展创新设计 H	前沿设计工作室 H 传统文化与创新设计 M
合计	课程门数: 4	课程门数: 4	课程门数: 2

表 7-5 毕业要求 5 的达成课程

毕业要求 5	设计与社会:能够基于设计相关知识进行合理分析,评价服装与鞋靴、展示设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
5.1 熟悉与服装设计、展示与陈列、鞋履与饰品设计相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规,了解企业管理体系。	专业导论与企业见习 M 项目设计实践 H 专业实习 M	专业导论与企业见习 M 营销现场实践 M 专业实习 M	专业导论与企业见习 M 专业实习 M
合计	课程门数: 3	课程门数: 3	课程门数: 2
5.2 能识别和评价服装、展示、鞋靴新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响,并理解应承担的责任。	科研训练 L 材料设计与表达 H 服饰品设计 L 印花工艺实践 L 综合设计实践 M 专业实习 L	科研训练 L 基础技能实践 M 综合设计实践 M 专业实习 L	科研训练 L 前沿设计 H 传统文化与创新设计 M 综合设计实践 M 专业实习 L
合计	课程门数: 6	课程门数: 4	课程门数: 5

表 7-6 毕业要求 6 的达成课程

毕业要求 6	环境和可持续发展:能够理解和评价针对服装和鞋靴、展示设计实践对环境、社会可持续发展的影响。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
6-1 具有环境保护的自觉和可持续发展意识,了解环境保护与社会可持续发展相关的方针与政策、法	科研训练 H 毕业设计 L	科研训练 H 毕业设计 L	科研训练 H 传统文化与创新设计 M

律与法规。			毕业设计 L
合计	课程门数：2	课程门数：2	课程门数：3
6-2 能针对实际设计项目，评价其资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。	专业导论与企业见习 L 材料设计与表达 H 专业实习 L 科研训练 H	专业导论与企业见习 L 材料设计与表达 H 科研训练 H 传统文化与会展创新设计 M 专业实习 L	专业导论与企业见习 L 材料设计与表达 H 科研训练 H 传统文化与创新设计 M 专业实习 L
合计	课程门数：4	课程门数：5	课程门数：5

表 7-7 毕业要求 7 的达成课程

毕业要求 7	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
7.1 具备基本的人文社会科学素养。	马克思主义基本原理概论 M 思想道德修养与法律基础 M 思政社会实践 M 大学语文 M 大学写作 L 中外服装史 H 社会实践(艺术采风) M	马克思主义基本原理概论 M 思想道德修养与法律基础 M 思政社会实践 M 大学语文 M 大学写作 L 中外服装史 H 社会实践(艺术采风) M	马克思主义基本原理概论 M 思想道德修养与法律基础 M 思政社会实践 M 大学语文 M 大学写作 L 中外服装史 H 传统文化与创新设计 M 社会实践(艺术采风) M
合计	课程门数：6	课程门数：6	课程门数：7
7.2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。	马克思主义基本原理概论 M 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 M 中国近现代史纲要 M 中外服装史 H 社会实践(艺术采风) M	马克思主义基本原理概论 M 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 M 中国近现代史纲要 M 中外服装史 H 21 世纪品牌前沿 L 社会实践(艺术采风) M	马克思主义基本原理概论 M 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 M 中国近现代史纲要 M 中外服装史 H 传统文化与创新设计 M 社会实践(艺术采风) M
合计	课程门数：5	课程门数：6	课程门数：6
7.3 具有良好的社会公德与社会责任。	思想道德修养与法律基础 H 大学生创业基础 M 思政社会实践 M 大学生心理健康教育 L 社会实践(艺术采风) M	思想道德修养与法律基础 H 大学生创业基础 M 思政社会实践 M 大学生心理健康教育 L 社会实践(艺术采风) M	思想道德修养与法律基础 H 大学生创业基础 M 思政社会实践 M 大学生心理健康教育 L 社会实践(艺术采风) M
合计	课程门数：5	课程门数：5	课程门数：5

7.4 能够理解并遵守服装、展示、鞋靴设计的相关职业道德和规范，能够在工作中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。	印花工艺实践 L 专业导论与企业见习 H 项目设计实践 L 专业实习 M	专业导论与企业见习 H 专业实习 M 营销现场实践 M 陈列管理 L	专业导论与企业见习 H 科研训练 H 前沿设计 M 专业实习 M
合计	课程门数：4	课程门数：4	课程门数：4

表 7-8 毕业要求 8 的达成课程

毕业要求 8	个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
8.1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	大学生创业基础 L 印花工艺实践 M 综合设计实践 H	大学生创业基础 L 基础技能实践 M 综合设计实践 H	皮具设计工作室 H 男鞋设计工作室 M 女鞋设计工作室 L 综合设计实践 H
合计	课程门数：3	课程门数：3	课程门数：4
8.2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	综合设计实践 M 品牌时装企划与设计 L 专业实习 H	店堂规划与设计 H 橱窗设计 M 综合实践 L 专业实习 H	男鞋设计工作室 H 女鞋设计工作室 M 运动鞋设计工作室 M 专业实习 H
合计	课程门数：3	课程门数：4	课程门数：4

表 7-9 毕业要求 9 的达成课程

毕业要求 9	沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
9.1 具备沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，适应工作与人际环境变化的能力。	大学写作 H 专业导论与企业见习 M 项目设计实践 L 专业实习 M 毕业设计 M	大学写作 H 专业导论与企业见习 M 营销现场实践 M 时尚传播 L 专业实习 M 毕业设计 M	大学写作 H 专业导论与企业见习 M 前沿设计工作室 M 专业实习 M 毕业设计 M
合计	课程门数：5	课程门数：5	课程门数：5
9.2 具备一门外国语的基本听、说、读、写、译能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	大学英语 M 专业导论与企业见习 M 科研训练 H 毕业设计 L	大学英语 M 专业导论与企业见习 M 科研训练 H 毕业设计 L	大学英语 M 专业导论与企业见习 M 科研训练 H 毕业设计 L
合计	课程门数：4	课程门数：4	课程门数：4

表 7-10 毕业要求 10 的达成课程

毕业要求 10	设计管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
10.1 在设计中具有经济与管理意识，熟悉成本分析的基本方法，掌握成本控制、进度控制、质量控制的基本方法，具备发现、分析、研究、解决设计管理中较为复杂问题的综合能力。	大学生创业基础 L 品牌时装企划与设计 H 专业实习 L 毕业设计 M	大学生创业基础 M 陈列管理 L 展会策划与视觉识别系统设计 L 专业实习 L 毕业设计 M	大学生创业基础 L 皮具设计工作室 H 运动鞋设计工作室 M 男鞋设计工作室 L 女鞋设计工作室 L 专业实习 L 毕业设计 M
合计	课程门数：4	课程门数：5	课程门数：7

表 7-11 毕业要求 11 的达成课程

毕业要求 10	终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。		
课程名称/贡献度 指标点	服装设计方向 课程名称/贡献度	服装展示方向 课程名称/贡献度	鞋履与饰品设计方向 课程名称/贡献度
11.1 具有持续更新知识、提升能力与素质的终身学习意识，具有跟踪服装和鞋靴、展示等行业发展、增强自我竞争力、适应持续发展所需的自主学习能力。	综合设计实践 L 专业实习 H 科研训练 M 毕业设计 M	综合设计实践 L 科研训练 M 专业实习 M 毕业设计 M	综合设计实践 L 前沿设计工作室 H 科研训练 M 传统文化与创新设计 L 毕业设计 M
合计	课程门数：4	课程门数：4	课程门数：5

注：贡献度采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达，下同。

2. 课外教育与毕业要求达成的关系

表 8 课外教育与毕业要求达成的关系

课外教育项目 支持度 毕业要求指标点	军事训练	社会实践	创新创业实践	美育实践	体能测试	大学生职业生涯规划与就业指导	劳动实践	素质拓展
5.2 能识别和评价服装、展示、鞋靴新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。				M				
7.1 具备基本的人文社会科学素养。				L				M
7.2 能够运用历史、哲学的知识与方法认识、分析社会现象，具有思辨能力与批判精神。				M		M		
7.3 具有良好的社会公德与社会责任感。		H	M			H	M	
8.1 具备良好的身体素质和明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任、发挥个体作用的能力。	M	M	M		L		M	M
8.2 具备良好的团队意识、团队合作与沟通、团队协调或组织能力，能够在多学科背景下的团队中根据需要承担成员或负责人的角色。	M	M	M				M	M

十、其他说明

表9 课程对毕业要求的支持矩阵图

课程名称		毕业要求 1											毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7				毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10	毕业要求 11
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2	1	2	1	1	
通 识 必 修 课	军事理论																									M								
	国家安全教育																			H	M					M								
	大学体育(一)																									M			M					
	大学外语(一)																													H				
	形势与政策（一）																			H	M					M								
	多媒体技术应用		H						H																									
	思想道德与法治																								H	H	M	M						
	大学生创业基础														M															H		H	M	
	大学体育(二)																										M			M				
	大学外语(二)																														H			
	形势与政策（二）																			H	M					M								
	大学生心理健康教育																								M	H	M			M				
	中国近现代史纲要																						M	H										
	大学体育(三)														M															H		H	M	
形势与政策（三）																			H	M					M	H								
毛泽东思想和中国特色社																						M	H	H										

[illegible]

课程名称		毕业要求 1										毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7				毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10	毕业要求 11
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2	1	2		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2	1	2		
实践与创新创业教育课程	立裁基础实践										M						L			M													
	印花工艺实践（劳动教育）						M													L							L	M					
	项目设计实践											L							H								L			L			
	综合设计实践														L					L								H				L	
	市场调研														H				M														
	基础技能实践						L					L																M					
	营销现场实践（劳动教育）												M							M							M			M			
	皮具设计实践															M	M	M					M			M		M	M			M	
	鞋类设计实践（劳动教育）																		M	M						M	M			M	M	M	
	科研训练-选题与写作														H						L	H	H							M		M	
	社会实践(艺术采风)	M																						M	M								
	专业导论与企业见习																			M							H			H			
	专业实习														H			M			M	L					M		H	M		L	
	毕业设计(一)														M	M													L			M	
毕业设计(二)															H	H						L					M				H		
	合计																																

注：课程支持度建议采用分值的定量描述来表示（每一个毕业要求的指标点总和为1），也可采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达

2023 级服装设计与工程专业本科培养方案

专业负责人：姜岩

审核人：胡文超

一、基本信息

专业名称	服装设计与工程
专业代码	081602
主干学科	纺织科学与工程
学制	基本学制四年，弹性学制三至六年
授予学位	工学学士

二、培养目标

本专业培养适应区域经济社会及社会发展需求，具备科学、人文、艺术及工程等方面基本素养以及服装工程职业素养，实践能力强，有民族意识讲国家立场，有事业使命感和社会责任感，能够服务于现代时尚行业，从事产品开发及项目管理、生产技术管理、商品零售及贸易、时尚传播及时尚教育等方面工作的高级复合型工程人才。

本专业学生毕业 5 年以后，应达成以下几项目标：

目标 1：具有明确的国家意识和社会主义文化认同，掌握满足其正常社会活动要求的科学、工程学、政治经济、人文艺术等方面知识与技能，妥善处理各项个人与社会的关系，尊重并维护公序良俗。

目标 2：能够正确认知并适应服装行业多学科交叉的特点，同步以数字化软件、硬件为代表的行业主流技术形态；在工程项目设计规划与执行的过程中，能够基于利他与责任的原则，充分考虑文化、法律等社会要素的限制与要求，正确估计项目各环节对公众健康、安全、和自然环境可能的影响；能够在坚守工程伦理，优先考虑公众利益的前提下进行决策，妥善处理工程经济问题。

目标 3：掌握任职岗位所涉及的知识-技术系统，能够遵循科学性和系统性的要求，完成专业领域的产品设计开发、技术改良与研发、供应链管理、技术管理、行政管理等工作的过程中能够展现必要的创新意识与研究能力；有团队意识，有领导力，能够融入并主动寻求主导专业项目团队的工作，能够与多学科背景对象进行有效沟通。

目标 4：有稳定的人生目标，追求事业发展。能够自觉践行终身学习，在工程实践的过程中主动追踪、尝试、掌握行业新技术、新态势，从而实现持续性专业成长。在社会实践的过程中主动寻求并实现道德操守、文化素养以及非专业领域技能的持续性成长。

三、毕业要求及其观测指标

服装设计与工程专业毕业要求规定了通过四年服装设计与工程专业全日制本科层次系统性的学习后获取毕业生资格的学生应具备的科学知识、工程知识、人文知识、专业知识、

通用工程技术能力、服装工程技术能力等服装行业职业能力要素的名称、含义与达成标准。基于前述专业培养目标，参照中国工程教育认证的通用标准和纺织类专业补充标准，服装设计与工程专业毕业生获得专业学位所必须达成的条件和标准被归纳为 12 个项目。这些项目，全面涉及工程知识、问题分析、设计/开发解决方案、研究、使用现代工具、工程与社会、环境和可持续发展、职业规范、个人和团队、沟通、项目管理、终身学习等多个方面。各项毕业要求及其指标分解点具体内容如表 1 所示。

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1（工程知识）：具备数学、自然科学、工程基础和服装设计与工程专业知识，能够将其用于解决复杂工程问题。	
指标分解点	1.1 掌握自然数学、工程学、纺织科学的基本概念与原理，能够综合运用多学科知识、逻辑或方法，正确表述服装专业工程问题。
	1.2 能够正确采集和处理工程数据，能够针对特定服装技术对象建立数学模型并求解。
	1.3 能够合理综合多学科知识，对复杂服装工程问题进行分析与推演。
	1.4 能够结合服装产业技术或前沿技术将工程知识用于服装工程问题解决方案的比较与综合。
毕业要求 2（问题分析）：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，获得有效结论。	
指标分解点	2.1 能够运用科学原理和专业知
	2.2 能够运用科学原理或数学模型，正确理解和表述工程领域的复杂问题。
	2.3 能够认知复杂工程问题解决方案的多样性，能够结合文献研究，寻求可替代的解决方案。
	2.4 能够结合文献研究，合理使用专业知识与科学原理，分析服装工程领域影响工程活动可持续发展目标实现的因素，并获得有效结论。
毕业要求 3（设计/开发解决方案）：能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	
指标分解点	3.1 能够基于特定的功能需求，运用艺术与技术的手段，完成服装款式设计与结构设计工作。
	3.2 能够正确解读服装设计方案，合理选择或制订工艺流程及品质标准，体现创新意识。
	3.3 能够按照规定的工艺流程和品质标准制作合格的服装成品、服装部件或服饰品。
	3.4 能够在服装工程设计中，考虑健康与公共安全、节能减排与环境保护、法律与伦理以及社会与文化的约束。
毕业要求 4（研究）：能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题，基于相关的科学原理，选择恰当的方法设计和开展实验，获取与分析实验数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	

指标分解点	4.1 能够基于科学原理,采用文献研究或相关的方法,针对服装设计与工程领域复杂工程问题的解决方案,进行调研和分析。
	4.2 能够根据研究对象的属性与特征,合理选择研究路线,制定实验方案,并规范安全地完成实验。
	4.3 能够对实验数据进行恰当的处理,并据此对实验现象做出明确的解释和判断,通过信息综合得出合理有效的结论。
毕业要求 5 (使用现代工具):能够针对服装领域复杂工程问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,包括复杂工程问题的预测与模拟,并理解其局限性。	
指标分解点	5.1 了解服装工程专业常用的现代仪器、信息技术工具、工程工具和图形软件的使用原理与操作方法,并理解其局限性。
	5.2 能够选择恰当的仪器、工具和设备,完成服装产品设计、制作、计算、分析模拟或预测,并能够分析其局限性。
	5.3 能够针对具体的工程问题对象,通过组合、选配、改进、二次开发等方式创造性地使用现代工具进行模拟或预测,满足特定需求,并能够分析其局限性。
毕业要求 6 (工程与社会):能够运用服装设计与工程领域的相关背景知识,针对本领域工程实践和复杂工程问题的解决方案进行合理分析,评价其对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。	
指标分解点	6.1 了解服装设计与工程及相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规,理解不同社会文化对服装工程实践的影响。
	6.2 能够分析和评价服装设计与工程领域的工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响,并理解应承担的责任。
毕业要求 7 (环境和可持续发展):能够理解和评价针对服装设计与工程领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	
指标分解点	7.1 知晓、理解“联合国可持续发展目标(SDG17)”的涵义,能够正确使用相关概念阐述服装工程问题。
	7.2 能够根据环境保护和可持续发展的基本原则,针对服装设计与工程领域的复杂工程问题,判断其解决方案的可持续性,评价服装生产及产品应用过程中可能对人类和环境造成的潜在威胁。
毕业要求 8 (职业规范):具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在服装设计与工程领域的工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任。	
指标分解点	8.1 树立和践行社会主义核心价值观,能有效维持身心健康,理解个人与社会的关系,了解中国国情。
	8.2 理解服装工程师的道德规范和职业操守,能够在服装工程实践中自觉遵守工程职业道德和规范,履行对公众安全、健康和福祉,以及环境保护所承担的社会责任,理解包容性、多元化的社会需求。
毕业要求 9 (个人和团队):能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	
指标分解点	9.1 能够在多学科、多元化、多形式的团队中与其它成员有效地、包容性地沟通与合作。

	9.2 能够在团队中独立承担任务，合作开展工作，完成工程实践任务。
	9.3 能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10（沟通）： 能够就服装设计与工程领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	
指标分解点	10.1 了解国际时尚行业基本背景信息及现阶段发展的一般信息，并能够在理解和尊重人类文化的多元性的基础上，以书面或口头的方式，准确地就服装设计与工程专业问题表达自己的观点，回应质疑。
	10.2 能够针对服装设计与工程专业问题，在跨文化背景下进行有效沟通。
毕业要求 11：（项目管理）： 理解并掌握服装设计与工程领域的工程管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	
指标分解点	11.1 掌握从事服装工程工作所需的工程管理基本知识和经济决策方法，了解服装产品设计和制造全流程的成本构成，以及其所涉及的工程管理和经济决策问题。
	11.2 能够在多学科环境下，在设计开发复杂服装工程问题解决方案的过程中，运用工程管理原理和经济决策方法，进行项目组织管理和经济性分析。
毕业要求 12（终身学习）： 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	
指标分解点	12.1 能够在最广泛的技术变革背景下，认识到自主学习和终身学习的必要性。
	12.2 具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解能力、归纳总结的能力、提出问题的能力，批判性思维和创造能力，以及实现（操作或执行）的能力。
	12.3 能接受和应对新技术、新事物和新问题带来的挑战。

本专业毕业要求对培养目标的支撑关系如表 2 所示。

表 2 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√		√	
毕业要求 2		√	√	√
毕业要求 3		√	√	√
毕业要求 4			√	
毕业要求 5			√	√
毕业要求 6		√		√
毕业要求 7		√		√
毕业要求 8	√	√		
毕业要求 9			√	√
毕业要求 10			√	√

毕业要求 11		√	√	
毕业要求 12				√

四、主干课程

本条目涉及的课程全部属于需占用学生法定工作时间并须保证顺利执行的教学环节,即课内教育部分,主要包括公共基础课、学科平台课、专业课和独立实践环节等主要类别。课外教育的相关规定请参阅后文相关条目。

1. 公共基础类课程

本科专业普遍开设,由特定的校内公共教学机构设计实施的,旨在帮助学生打造基本素质素养与学习能力的课程,主要为人文及个人修养方面的课程,如大学外语、大学生创业基础、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等,详见表 3。

2. 公共选修课程

由学校专门开设的供全校各院系专业学生自愿选择修习的选修课程,包括自然科学与工程、人文经典与人生修养、劳动教育与社会发展、艺术鉴赏与审美人生四个方向,鼓励跨学科类别、跨学院选修,学生依规定修满 8 学分公共选修课程,即达成本专业毕业要求基准。

3. 学科平台课程

主要由数学与自然科学类基础学科课程和工程学科基础类课程构成,其中数学与自然科学类课程包括高等数学、线性代数、概率论、数理统计、大学物理(含实验)、大学化学等;工程学基础课程包括工程制图、电工电子学、程序设计基础、机械设计基础,详见表 3。

4. 专业课程

主要专业基础课、专业核心课和专业选修课三个类型构成。其中,专业基础课包括服装人体工程学、服装材料学、服饰心理学等,专业核心课包括服装概论、服装设计学、服装结构基础、成衣结构设计、服装立体造型、服装市场营销、服装三维设计、服装生产管理等课程;专业选修课可选菜单总计 10 门课程,内容涵盖艺术设计、服装版型与工艺、时尚管理营销等多个领域,学生依上述要求修业并获得 7 学分的专业选修学分,即达成毕业要求的基准水平。详见表 3。

5. 跨学科专业融合课程

各单位开出的与不属于本专业研究领域内,但与本专业有关联或交叉的选修课程,本类课程可选项目总计 14 个,学生依规定修满 5 学分,即达成毕业要求的基准水平。详见表 3。

6. 实践类教学环节

实践类教学环节分两种方式设置,一是融合于理论+实践类型课程中,如程序设计基础、服装结构基础、服装设计学、成衣结构设计等课程;另一类是独立设置的工程实践或服装专业实习的专项教学环节,如样衣工程实践、服装市场调查、服装创新创业综合实践、服装三维设计技术实践、服装产品开发实践、专业实习、毕业设计等,详见表 3。

五、实践实验教学体系设计

表 3 实践实验教学体系设计（不包括选修课）

类别		课程	学时	学分	学期
课内实践实验教学		大学化学	32	3.0	1
		大学物理实验	32	1.0	2
		工程力学	2	2.0	3
		程序设计基础	32	3.0	5
		机械工程基础实验	16	0.5	5
		服装结构基础	16	2.0	2
		服装立体造型	16	2.0	2
		服装 CAD	32	3.0	2
		服装设计学	32	2.0	3
独立设置实践教学	独立设置实践实验课程	缝纫设备操作	32	1.0	2
		服装工艺基础	64	2.0	3
		样衣工程实践	96	3.0	4
		服装市场调查	48	1.5	5
		服装面料改造	64	2.0	5
		服装三维设计实践	64	2.0	6
		功能与可持续服装设计实践	64	2.0	6
		服装创新创业综合实践	80	2.5	8
	实践教学周	裁剪工程实践	+2.0	2.0	7
		成衣流水线设计实践	+4.0	4.0	7
		服装产品开发实践	+4.0	4.0	7
		专业实习	+4.0	4.0	7
	毕业设计（论文）		+16.0	6.0	8
合 计			722	54.5	—

六、修业说明与学位授予

1. 学制

本专业基本学制四年，弹性学制三至六年。四年基本学制中，包含三年的校内教育与合计一年的企业培养。其中，校内教育包含了通识教育、学科教育、专业教育、校企对接教育等环节，企业培养包含了企业认知实习、专业实习、毕业设计等环节。对于采用弹性学制的学生，企业培养时间合计不少于一年。

2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 173。其中，课内教育学分 163 学分，课外教育学分 10 学分，学分构成参见表 2。取得表 2 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《温州大学学士学位授予工作实施细则》，授予工学学士学位。

表 4 毕业最低学分及其构成

课程类别		修读性质	学分	占课内学分比例	实践实验教学学分	实践教学学分占课内总学分比例	独立设置实践教学学分
通识课	通识必修课	必选课	40	24.54%	7	4.29%	6
	通识选修课	公选课	8	4.91%	0	0.00%	0
专业教育课程	学科（专业）基础课	必选课	39	23.93%	2.8	1.72%	1.5
	专业核心课	必选课	28	17.18%	7	4.29%	0
	本专业选修课	任选课	7	4.29%	2.5	1.53%	0
	跨学科专业融合课	任选课	5	3.07%	2	1.23%	0
实践与创新教育课程		必选课	36	22.09%	36	22.09%	36
课内学分合计			163		57.3	35.15	43.5
课外教育项目		必选课	10	其中实践学分：8			
总 计：			173	其中实践教学总学分：65.3 比例：37.75%			

七、课程设置与教学进程

表 5 课内教育课程设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	实践学时	开课学期
通识必修课	必修课	002000101L	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1
		042000501S	大学体育(一)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	1
		062136801L	大学外语(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	1
		182001001L	思想道德与法治	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	1
		192001601L	大学生创业基础	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	1
		002004801Q	国家安全教育	1.0	2.0-0.0	16	16	0	0	0	1
		082303401L	形势与政策（一）	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	1
		052000101	大学写作	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2
		082303402L	形势与政策（二）	0.4	1.0-0.0	6	6	0	0	0	2
		042000601S	大学体育(二)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	2
		062136901L	大学外语(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	2
		182000802L	大学生心理健康教育	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2
		182000901L	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	2
		182001201L	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	3
		042000701S	大学体育(三)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	3
		182000302L	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	3
		082303403L	形势与政策（三）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	3
		082303404L	形势与政策（四）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	4
		042000801S	大学体育(四)	0.75	0.0-2.0	32	0	0	0	32	4
		182001101L	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	4
		142000501M	程序设计基础	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	5
		042150601S	健身与体能(一)	0.5	0.0-1.0	32	0	32	0	0	5
		082303405L	形势与政策（五）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	5
		082303406L	形势与政策（六）	0.3	1.0-0.0	5	5	0	0	0	6
		042150701S	健身与体能(二)	0.5	0.0-1.0	32	0	32	0	0	6
		172000301S	思政社会实践	2.0	+2	0	0	0	0	0	7
必选小计学分				37							
类别小计				40	-	688	496	64	0	128	-
通识选修课	公选课	自然科学与工程技术		2.0							
		人文经典与人生修养(含四史至少 1 学分)		2.0							
		劳动教育与社会发展（含劳动教育至少 1 学分）		2.0							
		艺术鉴赏与审美人生		2.0							
	公选小计学分				8.0						
类别小计				8.0							
学必		092000301L	高等数学 B(一)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	1

科 (专 业) 基 础 课	选	082322601M	大学化学	3.0	2.0-2.0	64	32	32	0	0	2
	课	082255001L	工程制图	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	2
		092000401L	高等数学 B(二)	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	2
		092002001L	大学物理 D	4.0	4.0-0.0	64	64	0	0	0	2
		102000201S	大学物理实验	1.0	0.0-2.0	32	0	32	0	0	2
		082298002L	高分子化学	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0	0	3
		082267201M	工程力学	2.0	2.0-0.0	34	32	2	0	0	3
		082263401L	服装人体工程学	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	3
		082267301M	电工电子学	2.0	2.0-0.5	40	32	8	0	0	3
		092001301L	线性代数 C	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	3
		082263701L	服饰心理学	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	4
		082131502L	服装材料学	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	4
		092001401L	概率论与数理统计 C	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	5
		082271302S	机械工程基础实验	0.5	0.0-1	16	0	16	0	0	5
		082271401L	机械设计基础	3.0	3.0-0.0	48	48	0	0	0	5
必选小计学分				39							
类别小计				39	-	738	616	122	0	0	-
专 业 核 心 课	必	082304201L	服装概论（双语）	1.0	1.0-0.0	16	16	0	0	0	1
	选	082262201M	服装结构基础	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	0	2
	课	082212002M	服装立体造型	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	2
		082271702M	服装 CAD	3.0	2.0-2.0	64	32	0	32	0	3
		082302401M	服装设计学	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	4
		082303101L	服装史	2.5	2.5-0.0	40	40	0	0	0	4
		082313901M	样衣版型设计	3.0	2.0-2.0	64	32	0	32	0	4
		082261301M	服装生产管理	2.5	1.5-2.0	48	32	16	0	0	5
		082247401L	服装市场营销	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	5
		082264301M	服装三维设计	2.0	1.5-1.5	48	24	0	24	0	5
		082301601L	专业写作（双语）	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	6
		082310001M	服装商品学	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	6
		082309802M	成衣工艺学	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	6
必选小计学分				28							
类别小计				28	-	568	344	136	88	0	-
专 业 任 选 修 课	任	082265001M	童装设计	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	0	5
	选	082250902M	男装设计	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	0	5
	课	082303302M	传统服饰技艺	2.0	0.5-3.0	56	8	48	0	0	5
		082302901M	休闲装设计与工艺	2.0	0.5-3.0	56	8	48	0	0	5
		082314101M	中级样衣版型技术	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	5
		082303201L	精益生产	2.0	1.0-0.0	32	32	0	0	0	6
		082313501L	服装品牌管理	2.0	2.0-0.0	32	32	0	0	0	5
		082313801M	立体造型创意设计	2.0	1.5-1.5	48	24	24	0	0	6
		082265502M	手工印染	2.0	1.0-2.0	48	24	24	0	0	6
		082265302M	拼布艺术	2.0	1.0-2.0	48	24	24	0	0	6

任选小计学分			7								
类别小计学分			20	-	448	216	232	0	0	-	
跨学科专业融合课	任选课	082304301M	纺织品图案与色彩	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	1
		082301801M	图案基础	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	0	2
		082310701M	服装手绘基础	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	2
		082261702M	服装产品数码表现	2.0	1.5-1.0	40	24	0	16	0	2
		082262001M	色彩基础	2.0	1.5-1.0	40	24	16	0	0	2
		082310801M	服装数字绘画	2.0	1.0-2.0	48	16	0	32	0	2
		082302601M	JAVA 编程	2.0	1.0-2.0	48	16	0	32	0	3
		082302701M	Python 编程	2.0	1.0-2.0	48	16	0	32	0	3
		082295702M	素描基础	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	4
		082285202M	产品摄影	2.0	1.0-2.0	48	16	0	32	0	4
		082262101M	服装画技法	2.0	1.0-2.0	48	16	32	0	0	5
		082268902M	平面设计	2.0	1.5-1.0	40	24	0	16	0	5
		082303001M	箱包设计与工艺	2.0	0.5-3.0	56	8	48	0	0	6
		082260902M	饰品设计与工艺	2.0	0.5-3.0	56	8	48	0	0	6
	任选小计学分			5							
类别小计学分			28	-	656	240	256	160	0	-	
实践与创新创业教育课	必修课	082313301S	缝纫设备操作	1.0	0.0-2.0	32	0	32	0	0	2
		082262502S	服装工艺基础	2.0	0.0-4.0	64	0	64	0	0	3
		082314001S	样衣工程实践	3.0	0.0-6.0	96	0	96	0	0	4
		082266802S	服装市场调查	1.5	0.0-3.0	48	0	48	0	0	5
		082313401S	服装面料改造	2.0	0.0-4.0	64	0	64	0	0	5
		082313601S	服装三维设计实践	2.0	0.0-4.0	64	0	0	64	0	6
		082313701S	功能与可持续服装设计实践	2.0	0.0-4.0	64	0	64	0	0	6
		082302201S	裁剪工程实践	2.0	+2	0	0	0	0	+2	7
		082313201S	成衣流水线设计实践	4.0	0.0-8.0	128	0	128	0	0	7
		082252602S	服装产品开发实践	4.0	0.0-8.0	128	0	128	0	0	7
		082244502S	专业实习	4.0	+4	0	0	0	0	+4	7
		082272403S	服装创新创业综合实践	2.5	0.0-5.0	80	0	80	0	0	8
	082101904S	毕业设计	6.0	+16	0	0	0	0	+16	8	
必选小计学分			36								
类别小计学分			36	-	720	0	656	64	+22	-	
总计			163	-	3866	1912	1514	312	128	-	

八、课外教育课程与项目设置

表 6 课外教育课程与项目设置

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	讲课学时	开课（录入）学期	备 注
课外教育项目	必选	002000601L	大学生职业生涯发展与就业指导(一)	1	1.0-0.0	16	16	1/1	
		002001002Q	军事训练	2.0	+2	0	0	1/1	
		002000701L	大学生职业生涯发展与就业指导(二)	1	1.0-0.0	16	16	6/6	
		002001201Q	社会实践	1	+1	>1 周	0	7/7	
		002000901Q	创新创业实践	2		>2 周	0	7/7	
		002001601Q	美育实践	1.0	+1	0	0	7	
		082303501Q	劳动实践	1.0	+1	0	0	7	
		002000701Q	体能测试	1		1 周		8/8	
合计				10 学分					

九、毕业要求的达成

1. 课程与毕业要求达成的关系

课内教育课程共计 163 学分，依据对修业要求的强制性区别，分为必修课与选修课。进一步根据教学执行单位学科属性和行政关系区分，则必修课包括公共基础课、数理与工程基础课、专业课和独立实践课；而选修课则包括通识选修课、专业选修课和跨学科专业融合课三个类别。

为了更简单且清晰的阐述毕业要求达成的逻辑，选择部分具有代表性的必修课程为案例，建立并展示课程与毕业要求之间的支撑关系。表 5 所示为案例课程与毕业要求指标点之间的定性关联。

表 7-1 毕业要求 1 的达成课程

毕业要求 1	(工程知识)：具备数学、自然科学、工程基础和服装设计工程专业知识，能够将其用于解决复杂工程问题。	
课程名称/贡献度	课程名称/贡献度	
指标点		
1.1 掌握自然数学、工程学、纺织科学的基本概念与原理，能够综合运用多学科知识、逻辑或方法，正确表述服装专业工程问题。	大学化学	0.2
	电工电子学	0.2
	服装人体工程学	0.3
	服装结构基础	0.3
合计	课程门数：5	
1.2 能够正确采集和处理工程数据，能够针对特定服装技术对象建立数学模型并求解。	大学物理 D	0.2
	工程力学	0.2
	服装结构基础	0.3

	服装市场调查 0.3
合计	课程门数：4
1.3 能够合理综合多学科知识，对复杂服装工程问题进行分析与推演。	高分子化学 0.2 服装史 0.2 服装立体造型 0.3 服装市场营销 0.3
合计	课程门数：4
1.4 能够结合服装产业技术或前沿技术，将工程知识用于服装工程问题解决方案的比较与综合。	服装产品开发实践 0.4 服装三维设计 0.3 专业写作（双语） 0.3
合计	课程门数：3

表 7-2 毕业要求 2 的达成课程

毕业要求 2	（问题分析）：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，获得有效结论。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
2.1 能够运用科学原理和专业基础知识，有效识别解决复杂工程问题的关键环节。	高等数学 B（一、二） 0.2 样衣工程实践 0.2 服装三维设计 0.2 成衣工艺学 0.4
合计	课程门数：4
2.2 能够运用科学原理或数学模型，正确理解和表述工程领域的复杂问题。	程序设计基础 0.2 样衣版型设计 0.2 服装市场营销 0.3 服装人体工程学 0.3
合计	课程门数：4
2.3 能够认知复杂工程问题解决方案的多样性，能够结合文献研究，寻求可替代的解决方案。	样衣工程实践 0.4 成衣流水线设计实践 0.3 服装面料改造 0.3
合计	课程门数：3
2.4 能够结合文献研究，合理使用专业知识与科学原理，分析服装工程领域影响工程活动可持续发展目标实现的因素，并获得有效结论。	服装材料学 0.3 功能与可持续服装设计实践 0.4 专业实习 0.3
合计	课程门数：3

表 7-3 毕业要求 3 的达成课程

毕业要求 3	（设计/开发解决方案）：能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
--------	--

课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
3.1 能够基于特定的功能需求,运用艺术与技术的手段,完成服装款式设计与结构设计工作。	服装设计学 0.3 样衣版型设计 0.3 服装产品开发实践 0.4
合计	课程门数: 3
3.2 能够正确解读服装设计方案,合理选择或制订工艺流程及品质标准,体现创新意识。	成衣工艺学 0.3 成衣流水线设计实践 0.3 毕业设计 0.4
合计	课程门数: 3
3.3 能够按照规定的工艺流程和品质标准制作合格的服装成品、服装部件或服饰品。	样衣工程实践 0.4 服装工艺基础 0.3 毕业设计 0.3
合计	课程门数: 3
3.4 能够在服装工程设计中,考虑健康与公共安全、节能减排与环境保护、法律与伦理以及社会与文化的约束。	成衣流水线设计实践 0.2 功能与可持续服装设计实践 0.4 毕业设计 0.4
合计	课程门数: 3

表 7-4 毕业要求 4 的达成课程

毕业要求 4	(研究): 能够针对服装设计与工程领域的复杂工程问题,基于相关的科学原理,选择恰当的方法设计和开展实验,获取与分析实验数据,并通过信息综合得到合理有效的结论。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
4.1 能够基于科学原理,采用文献研究或相关的方法,针对服装设计与工程领域复杂工程问题的解决方案,进行调研和分析。	服饰心理学 0.2 服装市场调查 0.2 服装史 0.3 毕业设计 0.3
合计	课程门数: 4
4.2 能够根据研究对象的属性与特征,合理选择研究路线,制定实验方案,并规范安全地完成实验。	服装商品学 0.3 服饰心理学 0.3 毕业设计 0.4
合计	课程门数: 3
4.3 能够对实验数据进行恰当的处理,并据此对实验现象做出明确的解释和判断,通过信息综合得出合理有效的结论。	服装商品学 0.3 服饰心理学 0.3 毕业设计 0.4
合计	课程门数: 3

表 7-5 毕业要求 5 的达成课程

毕业要求 5	(使用现代工具): 能够针对服装领域复杂工程问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,包括复杂工程问题的预测与模拟,并理解其局限性。
--------	---

课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
5.1 了解服装专业信息技术工具、常规工程工具与设备、图形图像软件的使用原理与操作方法，并理解其局限性。	服装 CAD 0.3 缝纫设备操作 0.4 服装工艺基础 0.3
合计	课程门数：3
5.2 能够选择恰当的仪器、工具和设备，完成服装产品设计、制作、计算、分析模拟或预测，并能够分析其局限性。	服装 CAD 0.4 服装立体造型 0.3 裁剪工程实践 0.3
合计	课程门数：3
5.3 能够针对具体的工程问题对象，通过组合、选配、改进、二次开发等方式创造性地使用现代工具进行模拟或预测，满足特定需求，并能够分析其局限性。	样衣版型设计 0.2 服装三维设计 0.2 服装三维设计实践 0.3 成衣流水线设计实践 0.3
合计	课程门数：4

表 7-6 毕业要求 6 的达成课程

毕业要求 6	(工程与社会)：能够运用服装设计与工程领域的相关背景知识，针对本领域工程实践和复杂工程问题的解决方案进行合理分析，评价其对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
6-1 了解服装设计与工程及相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对服装工程实践的影响。	思想道德与法治 0.1 形势与政策 0.2 服装商品学 0.4 裁剪工程实践 0.3
合计	课程门数：4
6-2 能够分析和评价服装设计与工程领域的工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，并理解应承担的责任。	服装设计学 0.3 服装生产管理 0.4 专业实习 0.3
合计	课程门数：3

表 7-7 毕业要求 7 的达成课程

毕业要求 7	(环境和可持续发展)：能够理解和评价针对服装设计与工程领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
7.1 知晓、理解“联合国可持续发展目标 (SDG17)”的涵义，能够正确使	服装材料学 0.3

用相关概念阐述服装工程问题。	专业实习 0.4 功能与可持续服装设计实践 0.3
合计	课程门数：3
7.2 能够根据环境保护和可持续发展的基本原则，针对服装设计与工程领域的复杂工程问题，判断其解决方案的可持续性，评价服装生产及产品应用过程中可能对人类和环境造成的潜在威胁。	服装材料学 0.3 专业写作（双语） 0.4 功能与可持续服装设计实践 0.3
合计	课程门数：3

表 7-8 毕业要求 8 的达成课程

毕业要求 8	（职业规范）：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在服装设计与工程领域的工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
8.1 树立和践行社会主义核心价值观，能有效维持身心健康，理解个人与社会的关系，了解中国国情。	马克思主义基本原理 0.1 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 0.2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 0.1 大学生心理健康教育 0.2 大学体育 0.2 服装概论（双语） 0.2
合计	课程门数：6
8.2 理解服装工程师的道德规范和职业操守，能够在服装工程实践中自觉遵守工程职业道德和规范，履行对公众安全、健康和福祉，以及环境保护所承担的社会责任，理解包容性、多元化的社会需求。	思政社会实践 0.1 大学生职业生涯发展与就业指导 0.2 大学生创业基础 0.1 服装概论（双语） 0.3 专业实习 0.3
合计	课程门数：5

表 7-9 毕业要求 9 的达成课程

毕业要求 9	（个人和团队）：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度
9.1 能够在多学科、多元化、多形式的团队中与其它成员有效地、包容性地沟通与合作。	社会实践 0.2 军事训练 0.1 服装创新创业综合实践 0.3 专业实习 0.4
合计	课程门数：4

9.2 能够在团队中独立承担任务，合作开展工作，完成工程实践任务。	大学物理实验 0.2 服装创新创业综合实践 0.4 服装三维设计实践 0.4
合计	课程门数：3
9.3 能够组织、协调和指挥团队开展工作。	创新创业实践 0.2 服装创新创业综合实践 0.4 服装三维设计实践 0.4
合计	课程门数：3

表 7-10 毕业要求 10 的达成课程

毕业要求 10	能够就服装设计与工程领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
10.1 了解国际时尚行业基本背景信息及现阶段发展的一般信息，理解并尊重时尚文化的多元性，能够以书面或口头的方式，就服装设计与工程专业问题系统性地表述自己的观点，回应质疑。	服装市场调查 0.2 服装史 0.2 服装产品开发实践 0.3 毕业设计 0.3	
合计	课程门数：3	
10.2 能够针对服装设计与工程专业问题，在跨文化背景下进行有效沟通。	大学外语（一、二） 0.2 专业写作（双语） 0.2 服装概论（双语） 0.2 毕业设计 0.4	
合计	课程门数：4	

表 7-11 毕业要求 11 的达成课程

毕业要求 11	（项目管理）：理解并掌握服装设计与工程领域的工程管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
11.1 掌握从事服装工程工作所需的工程管理基本知识和经济决策方法，了解服装产品设计和制造全流程的成本构成，以及其所涉及的工程管理和经济决策问题。	概率论与数理统计 C 0.2 服装市场营销 0.3 成衣工艺学 0.2 服装生产管理 0.3	
合计	课程门数：3	
11.2 能够在多学科环境下，在设计开发复杂服装工程问题解决方案的过程中，运用工程管理原理和经济决策方法，进行项目组织管理和经济性分析。	裁剪工程实践 0.2 服装产品开发实践 0.2 服装创新创业综合实践 0.3 毕业设计 0.3	

合计	课程门数：4
----	--------

表 7-12 毕业要求 12 的达成课程

毕业要求 12	(终身学习)：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	
课程名称/贡献度 指标点	课程名称/贡献度	
12.1 能够在最广泛的技术变革背景下，认识到自主学习和终身学习的必要性。	缝纫设备操作	0.3
	服装工艺基础	0.3
	服装面料改造	0.4
合计	课程门数：3	
12.2 具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解能力、归纳总结的能力、提出问题的能力，批判性思维和创造能力，以及实现（操作或执行）的能力。	专业写作（双语）	0.3
	缝纫设备操作	0.2
	服装工艺基础	0.2
	服装面料改造	0.3
合计	课程门数：3	
12.3 能接受和应对新技术、新事物和新问题带来的挑战。	健身与体能	0.1
	美育实践	0.1
	劳动实践	0.1
	体能测试	0.1
	服装面料改造	0.3
	毕业设计	0.3
合计	课程门数：4	

表 7 系列所述的各门案例课程中，对于某项指标点的达成起到主要支撑作用的课程即为本届培养方案专业支柱课程，2023 级服装设计与工程专业支柱课程及其支撑情况如附表 1 所示。

2. 课外教育与毕业要求达成的关系

表 8 给出了课外教育项目对于毕业要求指标点的支撑关系，采用“强”、“中”、“弱”的定性描述来表达。

表 8 课外教育主要关联的毕业要求指标点

毕业要求 指标点	军事 训练	社会 实践	创新创业 实践	大学生职业生涯发 展与就业指导	美育 实践	劳动 实践	体能 测试
指标点 8-2				M			
指标点 9-1	L	M					
指标点 9-3			M				
指标点 12-3					L	L	L

注：贡献度采用“强（H）”、“中（M）”、“弱（L）”的定性描述来表达

十、其他说明

无

十一、附表

附表 1. 2023 级专业核心课程对毕业要求指标点的支撑强度

序号	毕业要求	1				2				3				4			5			6		7		8		9			10		11		12		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
1	服装人体工程学	H					H																												
2	服装结构基础	H	H																																
3	服装 CAD																H	H																	
4	服装立体造型			H														H																	
5	样衣版型设计						M			H									M																
6	服装三维设计				H														M																
7	服装概论（双语）																						M	H						M					
8	服装设计学								H											H															
9	服装史			M										H														M							
10	服装材料学								H													H	H												
11	服装商品学														H	H			H																
12	服饰心理学													M	H	H																			
13	服装市场营销			H			H																								H				
14	服装市场调查		H											M														M							
15	服装生产管理																			H											H				
16	成衣工艺学					H					H																				M				
17	专业写作（双语）				H																		H						M					H	
18	缝纫设备操作																H																H	M	
19	裁剪工程实践																	H		H											M				
20	服装工艺基础											H					H															H	M		
21	样衣工程实践					M		H				H																							
22	服装三维设计技术					M													H								H	H							

[illegible]

*H:强, 代表课程对指标点形成强支撑; M: 中, 代表课程对指标点的支撑处于中等水平; L: 弱, 代表课程对指标点的支撑比重小或者非直接关联。